

**DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN PÚBLICA**

**RESOLUCIÓN DISPONE PRÓRROGA DE LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA CONVENIO MARCO DE “ADQUISICIÓN DE INSUMOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS”, ID 2239-13-LR21.**

**FECHA**, 03 de enero de 2024

**VISTOS:**

Lo dispuesto en la Ley N° 19.880, que Establece Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado; en la Ley N°19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios; en el Decreto N° 250, de 2004, del Ministerio de Hacienda, que aprueba su Reglamento; en el Decreto N° 792, de 15 de junio de 2023, del Ministerio de Hacienda, que dispone el nombramiento que indica; en la Resolución Exenta N° 519-B, de 2022, que aprueba Nuevo Estatuto Interno para la Dirección de Compras y Contratación Pública; y en la Resoluciones N°s 7, de 2019, y 14, de 2022, ambas de la Contraloría General de la República, que establecen normas sobre exención del trámite de toma de razón y fijan montos afectos.

**CONSIDERANDO:**

1. Que, conforme a lo establecido en el artículo 30, letra d), de la Ley N° 19.886, la Dirección de Compras y Contratación Pública realizó, mediante Resolución Exenta N° 547-B, de fecha 16 de agosto de 2021, el llamado a licitación pública para el Convenio Marco de “adquisición de Insumos y Dispositivos Médicos”, singularizado bajo el ID 2239-13-LR21.
2. Que, la cláusula 10.17 “Plazo de Vigencia del Convenio Marco” de las citadas bases de licitación, indicaron lo siguiente:

*“El presente convenio marco comenzará a regir desde la notificación de la resolución de adjudicación a través del portal [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) y tendrá una vigencia de 24 meses contados desde la total tramitación de la resolución de adjudicación.*

*En caso de que el término de vigencia se cumpla en un día inhábil, el término se efectuará al día hábil siguiente.*

*La DCCP podrá prorrogar el presente convenio marco sólo por el tiempo en que se procede a un nuevo proceso de licitación, o se defina una nueva modalidad de compra para estos tipos de producto el cual no podrá superar los 12 meses.*

*Sin perjuicio de lo anterior, la DCCP podrá revocar el convenio marco total o parcialmente (ya sea por categoría, subcategoría o tipo de producto), fundadamente, en cualquier momento durante su vigencia, mediante la dictación de un acto administrativo. La revocación del convenio marco no afectará las órdenes de compra aceptadas ni la vigencia de los acuerdos complementarios suscritos entre los proveedores adjudicados y las entidades compradoras, con anterioridad a la total tramitación del acto revocatorio.”*

3. Que, la adjudicación tuvo lugar mediante Resolución Exenta N° 79-B, de fecha 16 de febrero de 2022, la que fue publicada en el Sistema de Información con idéntica data.
4. Que, en virtud de lo señalado en los considerandos 2 y 3 de la presente resolución, el Convenio Marco ID N° 2239-13-LR21 termina originalmente su vigencia el día 16 de febrero de 2024.
5. Que, acorde a lo establecido en la cláusula 10.17 del convenio marco, la DCCP cuenta con la prerrogativa para disponer su prórroga hasta el lapso máximo de 12 meses, en el intertanto procede a un nuevo proceso de licitación o se define una nueva modalidad de compra para este tipo de producto o servicio.
6. Que, la razón de esta prórroga dice relación con la necesidad de los órganos de la Administración del Estado de seguir contando con los productos y/o servicios adjudicados, mientras este organismo público define un nuevo proceso de licitación o adopta una nueva modalidad de compra para este tipo de producto o servicio.
7. Que, en razón de lo anterior, esta Dirección ha decidido prorrogar la vigencia del convenio referido, conforme a lo señalado en la cláusula 10.17 aludida en el considerando 2 de esta resolución, a fin de seguir disponiendo de aquellos productos y servicios adjudicados, en el intertanto se proceda a un nuevo proceso de licitación, o se defina una nueva modalidad de compra.
8. Que, en virtud de lo expuesto, es necesario prorrogar el Convenio Marco ID 2239-13-LR21 por el lapso de **5 meses**, debiendo extender su vigencia, en principio, hasta el día 16 de julio de 2024. Sin embargo, dado que dicho hito se cumple en un día inhábil, la prórroga se entenderá efectuada hasta el día hábil siguiente, esto es, hasta el lunes 17 de julio de 2024.

## RESOLUCIÓN

### EXENTA N° 0002-B

1. **DISPÓNGASE** la prórroga del Convenio Marco de “adquisición de Insumos y Dispositivos Médicos”, singularizado bajo el ID 2239-13-LR21, con todos los proveedores que se encuentran actualmente adjudicados, habilitados e incluidos en el catálogo de este proceso, hasta el 17 de julio de 2024, en el intertanto se proceda a un nuevo proceso de licitación, o se defina una nueva modalidad de compra para este tipo de productos o servicios.
2. **SE DEJA CONSTANCIA** que la garantía de fiel cumplimiento del contrato deberá mantenerse en los términos señalados en la cláusula 8.2 de las bases de licitación, y su fecha de vencimiento deberá ser de 60 días hábiles posteriores al término de la vigencia del convenio marco, esto es, con una vigencia superior al 15 de octubre de 2024.
3. **ESTABLÉCESE** que cada proveedor deberá renovar la garantía de fiel cumplimiento de contrato dentro del plazo de 5 días hábiles anteriores al vencimiento de su garantía actualmente vigente, siendo ello de su completa responsabilidad. En caso de superarse este plazo, sin haberse renovado la garantía, se le aplicará la medida de suspensión temporal en el catálogo electrónico mientras no subsane la situación descrita, lo cual no podrá superar los 60 días hábiles contados desde el vencimiento del plazo indicado.



Transcurrido este período, procederá el Término Anticipado del Convenio Marco, de acuerdo con lo señalado en las respectivas bases de licitación.

4. **PUBLÍQUESE** el presente acto administrativo, en el Sistema de Información [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) en el ID 2239-13-LR21 correspondiente al presente proceso licitatorio.

**Anótese, Regístrese y Comuníquese,**

**VERÓNICA VALLE SARÁH  
DIRECTORA  
DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN PÚBLICA**

RMZ/DRM/ASM/CJO

Distribución

- Dirección
- División de Compras Colaborativas

Nombre Firmante: Verónica Valle

Fecha: 2024-01-03

ID: 10852

Url: <https://ayuda.mercadopublico.cl/verificador/doc/?cod=10852>



**DIRECCIÓN DE COMPRAS Y**  
**CONTRATACIÓN PÚBLICA**

**Aprueba bases de licitación pública para el  
Convenio Marco para la adquisición de  
Insumos y Dispositivos Médicos**

**RESOLUCIÓN EXENTA N° 547 -B**

**SANTIAGO, 16 de agosto del 2021**

**VISTOS:**

Lo dispuesto en la ley N° 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios; en el decreto N° 250, de 2004, del Ministerio de Hacienda, que aprueba su reglamento; el decreto N° 1.407 de 2019, del Ministerio de Hacienda, que nombra a la Directora de la Dirección de Compras y Contratación Pública; y en las resoluciones N° 7, de 2019, y N° 16, de 2020, ambas de la Contraloría General de la República, que fijan normas sobre exención del trámite de toma de razón y montos en unidades tributarias mensuales.

**CONSIDERANDO:**

1. Que el artículo 30, letra d), de la ley N° 19.886, ya citada, faculta a la Dirección de Compras y Contratación Pública a suscribir Convenios Marco.
2. Que existe la necesidad de los organismos afectos a la ley N° 19.886 de contar con un convenio marco para la adquisición de Insumos y Dispositivos Médicos en la tienda electrónica de convenios marco, herramienta dispuesta por esta Dirección para que los organismos públicos puedan adquirir productos.
3. Que, actualmente se encuentra vigente el Convenio Marco de "Ortesis Prótesis Endoprótesis e Insumos de Salud", ID N° 2239-16-LR15, cuya adjudicación fue aprobada mediante la Resolución Afecta N° 18, de 2016, de esta Dirección, tomada razón con fecha 12 de julio de 2016.
4. Que se requiere realizar las gestiones correspondientes para efectuar un nuevo procedimiento licitatorio de convenio marco para la adquisición de los bienes señalados en el considerando precedente.
5. Que, en atención a lo anterior, se ha definido que las adquisiciones que se realicen en este Convenio Marco deberán ser por montos superiores a 30 UTM, mientras que el monto máximo se ha establecido en 15.000 UTM.
6. Que, se realizó una Consulta al Mercado (RFI) bajo la referencia RFI 3233-3-RF21, publicado entre el 13-04-2021 y el 23-04-2021, en el marco de la investigación de mercado para el nuevo Convenio Marco de Insumos y Dispositivos Médicos, en donde la Dirección de Compras y Contratación Pública consultó a los proveedores de la industria los precios de los productos y sus plazos de entrega.
7. Que, en atención a los montos dispuestos en el presente Convenio Marco, este acto administrativo se encuentra exento del Trámite de Toma de Razón de acuerdo a las Resoluciones N° 7, de 2019 y N° 16, de 2020, ambas de la Contraloría General de la República.

**RESUELVO:**

1.- **APRUÉBENSE** las bases de licitación pública de Convenio Marco para la adquisición de “**Insumos y Dispositivos Médicos**”, con sus Anexos N°s **1,2,3,4,5,6,7,8,9** cuyo texto se transcribe a continuación:

**BASES ADMINISTRATIVAS Y TÉCNICAS DE CONVENIO MARCO PARA LA ADQUISICIÓN  
DE INSUMOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS**

**1. Antecedentes Administrativos**

<b>Nombre Adquisición</b>	Convenio Marco para la adquisición de Insumos y dispositivos médicos
<b>Descripción</b>	La Dirección de Compras y Contratación Pública, en adelante “DCCP” o “ChileCompra”, de acuerdo con las atribuciones que le confiere la ley N° 19.886, artículo 30, letra d), llama a Licitación Pública, a través de la suscripción de Convenios Marco, para la adquisición de Insumos y dispositivos médicos.
<b>Tipo de Adquisición</b>	Licitación Pública > 5.000 UTM.
<b>Tipo de Convocatoria</b>	Abierta.
<b>Tipo de Adjudicación</b>	Adjudicación múltiple sin emisión de orden de compra.
<b>Moneda</b>	Pesos
<b>Etapas del Proceso de Apertura</b>	Una Etapa.
<b>Opciones de pago</b>	Transferencia electrónica.
<b>Publicidad de las Ofertas Técnicas</b>	SI

**2. Antecedentes Básicos del organismo licitante**

<b>Razón Social</b>	Dirección de Compras y Contratación Pública (DCCP o Dirección ChileCompra)
<b>Unidad de Compra</b>	División de Compras Colaborativas
<b>R.U.T.</b>	60.808.000-7
<b>Dirección</b>	Monjitas 392, piso 8.
<b>Comuna</b>	Santiago
<b>Región en que se genera la Adquisición</b>	Región Metropolitana de Santiago.

**3. Etapas y Plazos**

<b>Fecha Inicio de Preguntas</b>	1 día posterior a la fecha de publicación del llamado en el portal <a href="http://www.mercadopublico.cl">www.mercadopublico.cl</a> .
<b>Fecha Final de Preguntas</b>	5 días posteriores a la fecha de publicación del llamado en el portal <a href="http://www.mercadopublico.cl">www.mercadopublico.cl</a> , a las 18:00 horas.
<b>Fecha de Publicación de Respuestas</b>	Dentro de 7 días posteriores a la fecha final de preguntas en el portal <a href="http://www.mercadopublico.cl">www.mercadopublico.cl</a> a las 23:00 horas.

	<p>En caso de que el número de preguntas que se realicen sea superior a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100, la DCCP podrá aumentar el plazo de publicación de respuestas hasta por 5 días adicionales;</li> <li>• 500, la DCCP podrá aumentar el plazo de publicación de respuestas hasta por 10 días adicionales;</li> <li>• 1000, la DCCP podrá aumentar el plazo de publicación de respuestas hasta por 15 días adicionales.</li> </ul> <p>En cualquiera de los casos anteriores, la nueva fecha de publicación de respuestas será informada en el portal <a href="http://www.mercadopublico.cl">www.mercadopublico.cl</a>, en el ID de la licitación.</p>
<b>Fecha de Cierre Recepción de Ofertas</b>	<p>30 días posteriores a la fecha de publicación del llamado en el portal <a href="http://www.mercadopublico.cl">www.mercadopublico.cl</a>, a las 15:00 horas.</p> <p>Con el objeto de aumentar la participación de oferentes o en el caso de ocurrir alguna de las hipótesis planteadas en el acápite “Fecha de Publicación de Respuestas”, que aumenten el plazo de publicación de respuestas, la Dirección ChileCompra podrá extender este plazo por hasta 20 días adicionales, mediante la emisión del correspondiente acto administrativo totalmente tramitado, el cual deberá publicarse oportunamente en el portal <a href="http://www.mercadopublico.cl">www.mercadopublico.cl</a>.</p>
<b>Fecha de Acto de Apertura</b>	<p>El mismo día en que se produzca el cierre de recepción de ofertas, a las 15:30 horas en el portal <a href="http://www.mercadopublico.cl">www.mercadopublico.cl</a></p>
<b>Fecha de Adjudicación</b>	<p>Dentro de los 60 días posteriores a la fecha del Acto de Apertura de ofertas en el portal <a href="http://www.mercadopublico.cl">www.mercadopublico.cl</a></p> <p>Si por causas no imputables a la DCCP, las que serán oportunamente informadas, no se puede cumplir con la fecha indicada, la DCCP publicará una nueva fecha en el portal <a href="http://www.mercadopublico.cl">www.mercadopublico.cl</a></p>
<b>Consideración</b>	<p>Los plazos en días establecidos en la presente cláusula 3, “Etapas y Plazos”, son en días hábiles, entendiéndose que son inhábiles los sábados, domingos y festivos.</p>

#### 4. Instancia de preguntas, respuestas y modificaciones a las bases

##### 4.1 Preguntas y Respuestas

Los interesados en participar en la presente licitación podrán formular consultas y solicitar aclaraciones dentro de los plazos señalados en la cláusula 3, “Etapas y Plazos”, de las presentes bases.

Las preguntas deberán formularse a través del Sistema [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl). La DCCP pondrá las referidas preguntas y sus respuestas en conocimiento de todos los interesados, a través de su publicación en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), sin indicar al autor de las preguntas, dentro del plazo señalado en la referida cláusula 3.

##### 4.2 Modificaciones a las bases

La DCCP podrá modificar las bases y sus Anexos, ya sea por iniciativa propia o en atención a una aclaración solicitada por alguno de los oferentes, durante el proceso de la propuesta, hasta antes del vencimiento del plazo para presentar ofertas.

Las modificaciones que se lleven a cabo serán informadas a través del sitio web [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl). Estas modificaciones formarán parte integral de las bases y estarán vigentes desde la total tramitación del acto administrativo que las apruebe.

Junto con aprobar la modificación, se establecerá un nuevo plazo prudencial para el cierre o recepción de las propuestas, a fin de que los potenciales oferentes puedan adecuar sus ofertas.

Asimismo, dependiendo de la complejidad y alcance de las modificaciones, esta Dirección podrá fijar una nueva instancia de preguntas y respuestas. Podrá también, en complemento de lo anterior, adjuntar un nuevo video informativo, en la fecha y horario que oportunamente se informe en el sitio [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), bajo el ID de la licitación.

##### **5. Requisitos Mínimos para Participar de la Oferta**

- a) No haber sido condenado por prácticas antisindicales, infracción a los derechos fundamentales del trabajador o por delitos concursales establecidos en el Código Penal dentro de los dos últimos años anteriores a la fecha de presentación de la oferta, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 4° de la ley N° 19.886.
- b) No haber sido condenado por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia a la medida dispuesta en la letra d) del artículo 26 del Decreto con Fuerza de Ley N°1, de 2004, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, que Fija el texto refundido, coordinado y sistematizado del Decreto Ley N° 211, de 1973, que fija normas para la defensa de la libre competencia, hasta por el plazo de cinco años contado desde que la sentencia definitiva quede ejecutoriada.
- c) No ser funcionario directivo de la Dirección ChileCompra ni de la respectiva entidad compradora; o una persona unida a aquél por los vínculos de parentesco descritos en la letra b) del artículo 54 de la ley N° 18.575; o una sociedad de personas de las que aquél o ésta formen parte; o una sociedad comandita por acciones o anónima cerrada en que aquélla o ésta sea accionista; o una sociedad anónima abierta en que aquél o ésta sean dueños de acciones que representen el 10% o más del capital; o un gerente, administrador, representante o director de cualquiera de las sociedades antedichas.
- d) Tratándose exclusivamente de una persona jurídica, no haber sido condenada conforme a la ley N° 20.393 a la pena de prohibición de celebrar actos y contratos con el Estado, mientras esta pena esté vigente.

A fin de acreditar el cumplimiento de dichos requisitos, los oferentes deberán presentar una "Declaración jurada de requisitos para ofertar", la cual será generada completamente en línea a través de [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) en el módulo de presentación de las ofertas. Sin perjuicio de que la Dirección ChileCompra podrá verificar la veracidad de la información entregada en la declaración, en cualquier momento, a través de los medios oficiales disponibles.

##### **Unión Temporal de Proveedores (UTP):**

Los oferentes deberán contestar obligatoria y específicamente "Sí" o "No" a la siguiente pregunta disponible en la plataforma electrónica de Convenio Marco "Mis Condiciones Comerciales para Convenio Marco": **"¿La oferta es presentada por una Unión Temporal de Proveedores?"**.

Cuando la respuesta a esta pregunta sea "NO", los anexos N°2 y N°4 no deberán ser presentados.

Cuando la respuesta a esta pregunta sea “**SI**”, esto es, tratándose exclusivamente de propuestas realizadas por Uniones Temporales de Proveedores (UTP), se deberá presentar obligatoriamente la siguiente documentación en su totalidad, en caso contrario, ésta no será sujeta a aclaración y la oferta será declarada **inadmisible**:

**Anexo N°2: Declaración jurada sin conflictos de interés (UTP):** debe ser entregado por cada integrante UTP, con salvedad del apoderado UTP quien realiza la declaración a través de la “Declaración jurada de requisitos para ofertar” electrónica presentada junto a la oferta.

**Anexo N°4: Declaración prácticas antisindicales (UTP):** debe ser entregado por cada integrante UTP, con salvedad del apoderado UTP quien realiza la declaración a través de la “Declaración jurada de requisitos para ofertar” electrónica presentada junto a la oferta.

Todos los Anexos deben ser firmados por la persona natural respectiva y/o por el representante legal de la persona jurídica según corresponda.

Las ofertas presentadas por una Unión Temporal de Proveedores (UTP) deberán contar con un apoderado.

En caso de que los antecedentes administrativos solicitados en esta sección no sean entregados y/o completados en forma correcta y oportuna, se desestimarán la propuesta, no será evaluada y será declarada **inadmisible**.

## **6. Instrucciones para la Presentación de Ofertas**

Las ofertas de esta licitación deben ser presentadas a través del sistema de información [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl).

### **6.1 Anexos Administrativos.**

Todos los oferentes deberán contestar obligatoriamente “**Sí**” o “**No**” a la siguiente pregunta: “**¿Yo o mi representada registra saldos insolutos de remuneraciones o cotizaciones de seguridad social con los actuales trabajadores o con trabajadores contratados en los últimos 2 años?**”, la que se encuentra en la sección “Garantías Generales” a través de la plataforma electrónica de Convenio Marco “Mis Condiciones Comerciales para Convenio Marco”.

#### **Unión Temporal de Proveedores (UTP):**

Los oferentes deberán contestar obligatoria y específicamente “**SI**” o “**No**” a la siguiente pregunta disponible en la plataforma electrónica de Convenio Marco “Mis Condiciones Comerciales para Convenio Marco”: “**¿La oferta es presentada por una Unión Temporal de Proveedores?**”.

Cuando la respuesta a esta pregunta sea “**NO**”, los anexos N°1 y N°3 no deberán ser presentados.

Cuando la respuesta a esta pregunta sea “**SI**”, esto es, tratándose exclusivamente de propuestas realizadas por Uniones Temporales de Proveedores (UTP), se deberá presentar obligatoriamente la siguiente documentación en su totalidad, en caso contrario, ésta no será sujeta a aclaración y la oferta será declarada **inadmisible**:

**Anexo N°1: Declaración jurada sin deudas previsionales (UTP):** debe ser entregado por cada integrante UTP, con salvedad del apoderado UTP quien realiza la declaración a través del BackOffice del Proveedor.

**Anexo N°3: Declaración para UTP:** Debe ser completado exclusivamente por apoderado UTP y adjuntado a la oferta de la UTP.

Todos los Anexos deben ser firmados por la persona natural respectiva y/o por el representante legal de la persona jurídica según corresponda.

Las ofertas presentadas por una Unión Temporal de Proveedores (UTP) deberán contar con un apoderado.

En caso de que los antecedentes administrativos solicitados en esta sección no sean entregados y/o completados en forma correcta y oportuna, se desestimaré la propuesta, no será evaluada y será declarada **inadmisible**.

**Todos los oferentes deben declarar en la sección “Mis Condiciones Comerciales” (Formulario de Convenio Marco) - Paso 1 “Condiciones Generales”, lo siguiente:**

**Sección “Garantías Generales”:**

- Rut del oferente
- Razón Social del oferente
- Nombre del representante legal
- Correo electrónico del representante legal
- Número telefónico del representante legal
- Nombre del coordinador
- Correo electrónico del coordinador
- Número telefónico del coordinador
- Región de origen
- Comuna de origen
- Indicar si acepta que el correo electrónico del coordinador sea el medio para recibir notificaciones
- Rut Encargado Técnico.
- Plazo de entrega en días hábiles para la Macrozona Norte (Máximo 21)
- Plazo de entrega en días hábiles para la Macrozona Centro (Máximo 21)
- Plazo de entrega en días hábiles para la Macrozona Sur (Máximo 21)
- Plazo de entrega en días hábiles para la Macrozona Austral (Máximo 35)

**Sección “Condiciones Regionales para los Productos”:**

- Nombre de la persona de contacto para la región
- Correo electrónico de contacto
- Número de teléfono de contacto para cada región

**6.2 Anexos Técnicos.**

Todos los proveedores que participen de esta licitación deberán **adjuntar** obligatoriamente a su oferta:

- **Anexo 5 - Autorización de Comercialización:** Los oferentes a este convenio marco deberán incorporar en su oferta, una autorización para comercializar la marca ofertada, mediante el Anexo N° 5, el cual debe ser completado y firmado por cada uno de los fabricantes de las marcas que representa.

Tal autorización deberá ser emitida por el fabricante indicando si el oferente a esta licitación

corresponde al propio fabricante y/o un representante oficial o distribuidor autorizado de la marca en Chile.

En caso de que la empresa oferente a esta licitación sea distribuidor y/o representante de **más de una marca perteneciente al mismo fabricante**, podrá incorporar todas las marcas de dicho fabricante en un mismo documento, en caso contrario, se deberá entregar un documento de autorización diferente por cada una de las marcas con las que se presente a esta licitación.

Estas autorizaciones deberán ser adjuntadas por el oferente a la licitación en su oferta, en el apartado de antecedentes técnicos, conforme al formato dispuesto por el **Anexo N°5**, correspondiente a la autorización antes señalada.

La no entrega de esta autorización originará que la oferta para la marca respectiva no sea considerada y sea declarada **inadmisible**.

Al respecto, cabe mencionar que la DCCP se reserva la aceptación o rechazo de los productos ofertados cuando la marca a la que estos corresponden sea erróneamente ingresada por el oferente en la ficha de Mercado Público, bajo las siguientes condiciones:

- a) Presente errores ortográficos;
- b) Presente inversión de letras; o
- c) Sea inscrita con letras o caracteres adicionales a los que indica el nombre de la marca oficial.
- d) En caso de que dicha marca no se encuentre registrada en INAPI al momento del cierre de la recepción de ofertas, la marca no se aceptará como válida y consecuentemente todos los productos ofertados por el proponente para esa marca, serán desestimados y no continuarán en evaluación.

La DCCP tendrá la facultad de corroborar con la marca correspondiente la veracidad de tal autorización. En caso de demostrar adulteración de las autorizaciones, se procederá a declarar **inadmisible** la oferta completa del proveedor, por incumplimiento grave al Pacto de Integridad. Asimismo, se procederá a realizar el cobro de la garantía de Seriedad de la oferta respectiva.

En caso de que la oferta sea presentada por una Unión Temporal de Proveedores UTP, el apoderado de tal unión deberá, indicar en el **Anexo N°3** el/los integrante(s) de la UTP, al(os) cual(es) deberá(n) considerarse la(s) autorización(es) respectiva(s). En caso de que el (los) proveedor (es) no sea(n) informado(s) en Anexo N°3, la oferta para la marca respectiva no será considerada y declarada **inadmisible**.

- **Todos los oferentes que se presenten en este proceso deberán adjuntar además un CDA (Certificado de Destinación Aduanera)**, documento consistente en una resolución emitida por el Instituto de Salud Pública (ISP), correspondiente al lugar en que se encuentra ubicada la aduana por la cual ingresaron los productos, la que autoriza el retiro y transporte de las mercaderías, desde los recintos aduaneros a la bodega o depósito, que deberá además estar registrado en la plataforma GICONA 2.0 (<http://giconaweb.ispch.gob.cl/>)

Este certificado deberá ser entregado por el oferente a esta licitación durante el proceso de oferta, por cada subcategoría con la que se presente a la licitación, es decir, deberá adjuntar un certificado de destinación aduanera por al menos uno de los productos pertenecientes a la subcategoría que desea ofertar. **Bastará con la entrega de UN certificado por subcategoría ofertada**. El certificado será válido para todas las macrozonas a las que se presente con la subcategoría. La no entrega de este certificado, originará que la oferta para la subcategoría a todas las macrozonas, no sea considerada y sea declarada **inadmisible**.

No obstante, se deja establecido que para este convenio marco, en cualquier momento de la operatoria, podría ser requerido por parte de la DCCP o bien, del organismo comprador, el

certificado de destinación aduanera en donde se verifique el ingreso de los productos importados comercializados por el proveedor a través de este convenio. El incumplimiento de esta entrega, dentro del plazo establecido por la DCCP en el momento del requerimiento respectivo, será considerado una falta grave al cumplimiento de las obligaciones que impone el presente Convenio Marco de conformidad a la cláusula 10.15.2 numeral IV, literal i) de las presentes bases.

En caso de que la oferta sea presentada por una Unión Temporal de Proveedores UTP, el apoderado de tal unión deberá, indicar en el **Anexo N°3 el/los integrante(s) de la UTP**, al cual deberá(n) considerarse el(los) certificado(s) correspondiente(s), en caso de que el (los) proveedor(es) no sea(n) informado(s) en Anexo N°3, la oferta completa será declarada **inadmisible**.

- **Plazo de entrega:** Este convenio marco contempla plazos de entrega de los productos comercializados, para cada macrozona establecida en la licitación, por ello, los proveedores deberán indicar en la sección **“Mis Condiciones Comerciales” (Formulario Convenio Marco) – Paso 1 “Condiciones Generales”** el plazo de entrega en días hábiles<sup>1</sup> y numeración entera, que tendrán para cada macrozona según la distribución de zonas indicadas en **Anexo N°6. Plazo de entrega máximo y macrozonas**.

Los plazos indicados en tal anexo corresponden a plazos máximos para esta licitación, por tanto, los proveedores no podrán superar el valor máximo indicado, en caso contrario, la oferta para la macrozona será declarada **Inadmisible**, tales plazos deben ser indicados como números enteros.

- **Encargado Técnico:** Los oferentes a esta licitación independiente a la categoría a cuál realicen sus ofertas, deberán contar con un **especialista en el área médica**, durante el proceso de oferta y la vigencia del convenio, que se encuentre acreditado para entregar instrucciones técnicas sobre el adecuado uso y mantención de los dispositivos.

Tal Profesional, deberá figurar en el **Registro Nacional de Prestadores Individuales de Salud** de la Superintendencia de salud.

Para ello, deberá indicar el Rut del profesional encargado, en la sección **“Mis Condiciones Comerciales” (Formulario Convenio Marco) – Paso 1 “Condiciones Generales”**.

El Rut señalado será verificado en el registro antes indicado, disponible en la siguiente dirección electrónica: <https://rnpi.superdesalud.gob.cl/>.

En caso de que el Rut informado no se encuentre en el registro antes señalado, o bien, de que no se informen los datos de este profesional, la oferta completa para la licitación no será considerada y declarada **Inadmisible**

La DCCP durante la vigencia del convenio marco, se reserva el derecho de verificar la vigencia de los encargados técnicos informados durante el proceso de oferta. En caso de que exista la necesidad por parte del proveedor de cambiar al encargado técnico, deberá informar a la DCCP mediante carta con el fin de que se realicen las gestiones para concretar el cambio respectivo.

- **Registro de dispositivos controlados:** Los productos ofertados a esta licitación que estén afectos a la regulación de los Dispositivos Médicos Controlados deberán figurar en el Registro Sanitario del **Instituto de Salud Pública ISP**. Para ello se procederá a buscar el producto ofertado específicamente guantes quirúrgicos o de examinación de látex, agujas y jeringas hipodérmicas en la siguiente dirección web <http://www.ispch.cl/dispositivos-medicos>, de manera tal que, si

<sup>1</sup> Día hábil: Corresponde a los lunes, martes, miércoles, jueves y viernes. No incluye festivos y sábados.

tales productos ofertados no se encuentran en el registro antes señalado, tal oferta para esos productos no será considerada y declarada **Inadmisible**.

- A fin de comprobar el cumplimiento normativo para los Dispositivos Médicos Controlados, el oferente deberá, para cada una de las fichas disponibles en el Paso 2 “Condiciones por producto” disponible en el Sistema de Información, [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), correspondientes a Dispositivos Médicos Controlados, indicar la siguiente información adicional en su oferta:

<b>N° Resolución del ISP</b>	
<b>Fecha de la resolución del ISP</b>	
<b>N° de inscripción en Registro</b>	

La no entrega de esta información o la comprobación de la inexistencia de los productos ofertados por el proponente en el Registro Sanitario de Dispositivos Médicos (ISP) será razón de descarte de estos de la licitación. Esto es, serán desestimados y no continuarán en evaluación.

- Los productos ofertados a esta licitación que estén afectos al cumplimiento normativo referente al Registro de Importadores y Fabricantes de **Elementos de Protección Personal (EPP)** deberán figurar en el registro de fabricantes e importadores de EPP autorizados por el **Instituto de Salud Pública ISP**. Para ello se procederá a buscar el producto ofertado en la siguiente dirección web <http://www.ispch.cl/listadoepp>, de manera tal que, si tales productos ofertados no se encuentran en el registro antes señalado, tal oferta para esos productos no será considerada y declarada **Inadmisible**.
- A fin de comprobar el cumplimiento normativo referente al Registro de Importadores y Fabricantes de EPP, el oferente deberá entregar información acerca de la Resolución del ISP, a través del ingreso de la siguiente información adicional en cada ficha producto para cada una de las fichas disponibles en el Paso 2 “Condiciones por producto” disponible en el Sistema de Información, [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), correspondientes a:

<b>N° Resolución del ISP</b>	
<b>Fecha de la resolución del ISP</b>	
<b>N° de inscripción en Registro</b>	

La no entrega de esta información o la comprobación de la inexistencia de los productos ofertados por el proponente en el Registro de Importadores y Fabricantes de EPP (<https://www.ispch.cl/listadoepp/>) será razón de descarte de estos de la licitación. Esto es, serán desestimados y no continuarán en evaluación.

- Flete para cada Tipo de Producto por cada Macrozona ofertada: El oferente deberá completar las fichas de flete por cada Tipo de Producto, para cada una de las macrozonas ofertadas. En caso de que el oferente no oferte valores a las fichas de flete, se le desestimarán las fichas de producto correspondientes al Tipo de Producto y Macrozona para las que el oferente no hubiese completado las fichas de flete. Cuando el oferente indique 0 o 1 en las fichas de flete, se entenderá que no cobra flete para ese Tipo de Producto y macrozona.
- Marca del producto: Para cada una de las fichas los oferentes deberán indicar la marca ofertada por opción. Estas marcas deberán figurar como marcas registradas en INAPI. Las fichas para las que el oferente no complete la marca o esta completada la última no figure en INAPI, serán desestimadas de la evaluación.

### **6.3 Anexos Económicos.**

La oferta económica del proponente deberá ser incorporada a través de la Plataforma Electrónica de Convenio Marco, botón **“Mis condiciones Comerciales” (Formulario de Convenio Marco) – Paso 2 “Condiciones por producto”** disponible en el Sistema de Información, [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), utilizando para ello las fichas de producto previamente creadas por la DCCP para esta licitación.

Tales precios deberán ser ingresados en pesos chilenos y considerando precios netos (sin impuestos), detallando exclusivamente el precio del producto y valor de despacho por cada macrozona, según las macrozonas definidas y los plazos de entrega ofertados por macrozona, todo debe estar en conformidad con lo señalado en el **Anexo N°6 Plazo de entrega máximo y macrozonas**. Asimismo, los precios deberán guardar estricta relación con las unidades de venta definidas por la DCCP para cada una de las fichas licitadas.

Los precios ingresados (precio del producto por ficha y valor del despacho por Tipo de Producto) serán comparados en su totalidad, esto es la sumatoria de los 2 valores entregados por el oferente: Precio del producto + despacho por Tipo de Producto, y contrastados con los precios mínimos y máximos dispuestos en el **Anexo N°7: Precio mínimo y máximo de productos**, en caso de que corresponda. Por tanto, los precios ingresados por el oferente no podrán superar el máximo dispuesto en el anexo precedente, ni tampoco ser inferiores al mínimo establecido, entendiéndose que la comparación será realizada contra la sumatoria del precio del producto y de su despacho (**los precios de referencia indicados en este anexo contemplan ya el valor por el despacho del producto**). En caso contrario, estos serán desestimados de la evaluación.

El oferente deberá regirse bajo los requerimientos indicados en la **cláusula 9.5** para el ingreso de los precios solicitados, cumpliendo a cabalidad el formato y forma de ingreso de la información. En caso de no cumplir con aquello, la oferta **NO SERÁ ACLARADA** y, por consiguiente, declarada **inadmisible**.

### **6.4 Observaciones.**

Las únicas ofertas válidas serán las presentadas a través del portal electrónico de compras públicas [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), en la forma en que se solicita en las presentes bases, documento que detalla cada una de las etapas e instrucciones necesarias para una correcta presentación de la oferta, el que quedará disponible para los oferentes en el ID de la licitación en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl). Cualquier otro documento que adjunte y que no haya sido solicitado por la DCCP en la oferta por la DCCP no será considerado.

No se aceptarán ofertas que se presenten por un medio distinto al establecido en estas Bases. Será responsabilidad de los oferentes adoptar las precauciones necesarias para ingresar oportuna y adecuadamente sus ofertas.

Los oferentes deben constatar que el envío de su oferta a través del portal electrónico de compras públicas haya sido realizado con éxito, incluyendo el previo ingreso de todos los formularios y Anexos requeridos completados de acuerdo con lo establecido en las presentes bases. Siempre se debe verificar que los archivos que se ingresen contengan efectivamente los Anexos solicitados.

Asimismo, se debe comprobar siempre, después de que se finalice la última etapa de ingreso de la oferta, que se produzca el despliegue automático del “Comprobante de Envío de Oferta” que entrega el sistema, el cual puede ser impreso o grabado por el proponente para su resguardo. En dicho comprobante será posible visualizar los Anexos adjuntos, cuyo contenido es de responsabilidad exclusiva del oferente. Se le recuerda al oferente que verifique que el Comprobante que emite la aplicación se encuentre adjunto como Anexo en su oferta.

La obtención del Comprobante de envío de la Oferta, previamente mencionado, NO es el último paso que debe realizar el oferente para haber completado su proceso de oferta. A continuación, debe presionar, además, el botón de envío de oferta.

El hecho de que el oferente haya obtenido el “Comprobante de Envío de Oferta”, únicamente acreditará el envío de ésta a través del Sistema, pero en ningún caso certificará la integridad o la completitud de la propuesta, lo cual será parte de la evaluación respectiva.

Para la evaluación sólo se considerarán válidas aquellas ofertas ingresadas a través de la plataforma electrónica de Convenio Marco.

**7. Antecedentes legales para poder ser contratado**

<b>Si el oferente es Persona Natural</b>	Inscripción (en estado hábil) en el Registro de Proveedores.	
	Fotocopia de su cédula de identidad.	Acreditar en el Registro de Proveedores
<b>Si el oferente no es Persona Natural</b>	Inscripción (en estado hábil) en el Registro de Proveedores.	
	Certificado de Vigencia del poder del representante legal, con una antigüedad no superior a 60 días corridos, contados desde la fecha de notificación de la adjudicación, otorgado por el Conservador de Bienes Raíces correspondiente o, en los casos en que resulte procedente, cualquier otro antecedente que acredite la vigencia del poder del representante legal del oferente, a la época de presentación de la oferta.	Acreditar en el Registro de Proveedores
	Certificado de Vigencia de la Sociedad con una antigüedad no superior a 60 días corridos, contados desde la fecha de notificación de la adjudicación o, en los casos en que resulte procedente, cualquier otro antecedente que acredite la existencia jurídica del oferente.	
El apoderado de la Unión Temporal de Proveedores deberá tener poder suficiente lo cual deberá constar en los documentos legales que se presenten y que respaldan la constitución de dicha figura, de acuerdo con el artículo 67 bis del reglamento.		

**Observaciones**

Los antecedentes legales para poder ser contratado, sólo se requerirán respecto del (los) adjudicatario(s) y deberán estar disponibles en el Registro de Proveedores. No se aceptará la entrega de dichos antecedentes mediante la modalidad de soporte papel u otro medio magnético de almacenamiento.

Lo señalado en el párrafo precedente, no resultará aplicable a la garantía de fiel cumplimiento de contrato, la cual deberá ser entregada de forma electrónica, de acuerdo con lo establecido en la Ley N° 19.799 o físicamente en las dependencias de la Dirección de Compras, ubicadas en Monjitas 392, piso 10, dentro de los 20 días hábiles contados desde la notificación de la resolución de adjudicación totalmente tramitada de acuerdo con lo establecido en el artículo 68 del reglamento de la ley 19.886.

Los contratos tipo contenidos en las presentes bases de licitación de Convenio Marco se entenderán perfeccionados una vez notificada, a través del Sistema de Información, la adjudicación respectiva. Si el respectivo proveedor no entrega la totalidad de los antecedentes requeridos para ser contratado, dentro del plazo fatal de 20 días hábiles, contados desde la notificación de la resolución de adjudicación, dicho proveedor no será habilitado en la tienda electrónica de Convenio Marco en cuanto tal omisión constituirá una causal de término del respectivo contrato, suscrito en los términos expresados en el párrafo anterior.

Observaciones Inscripción en el Registro Electrónico Oficial de Contratistas de la Administración:

En caso de que el adjudicatario no se encuentre inscrito en el Registro Electrónico Oficial de Contratistas de la Administración, en adelante, el “Registro”, deberán inscribirse dentro del plazo de 20 días hábiles, contados desde la notificación de la resolución de adjudicación.

Si el respectivo proveedor no se inscribiere en el Registro dentro del plazo indicado, no será habilitado en la tienda electrónica que esta Dirección disponga para que los organismos públicos puedan adquirir productos, en cuanto tal omisión constituirá una causal de término del respectivo contrato.

Tratándose de los adjudicatarios UTP, cada proveedor integrante de la unión temporal deberá inscribirse en el Registro de Proveedores, dentro del plazo de 20 días hábiles, contados desde la notificación de la resolución de adjudicación.

**8. Naturaleza y Monto de las Garantías**

**8.1 Garantía de Seriedad de la Oferta**

<b>Tipo de Documento</b>	Para garantizar la seriedad de su propuesta, los oferentes deberán entregar cualquier tipo de instrumento de garantía que asegure su cobro de manera rápida y efectiva, pagadera a la vista y con el carácter de irrevocable, y siempre que cumpla con los requisitos dispuestos por el artículo 31 del reglamento de la ley N° 19.886. Como ejemplos de garantías se pueden mencionar los siguientes instrumentos: Boleta de Garantía, Certificado de Fianza a la Vista, Vale Vista o Póliza de Seguro, entre otros.
<b>Beneficiario</b>	Dirección de Compras y Contratación Pública. Rut. N° 60.808.000-7.
<b>Fecha de Vencimiento</b>	Su vigencia deberá superar en 170 días hábiles administrativos la fecha de publicación de las presentes bases de licitación en el Sistema de Información. <b>En caso de que el proceso de adjudicación experimente demoras, la DCCP podrá solicitar a los oferentes la renovación o prórroga de sus respectivas garantías de seriedad de las ofertas, por el plazo que les indique.</b>
<b>Monto Garantía</b>	\$ 500.000 pesos chilenos (CLP)
<b>Glosa</b>	El instrumento deberá incluir una glosa que señale que se otorga para garantizar la seriedad de la oferta, singularizando el respectivo proceso de compra, en los siguientes términos: “Para garantizar la seriedad de la oferta presentada en la licitación pública para el Convenio Marco para la adquisición de <b>Insumos y Dispositivos Médicos</b> ”. En caso de que el instrumento no permita la inclusión de la glosa señalada, el oferente deberá dar

	cumplimiento a la incorporación de ésta en forma manuscrita en el mismo instrumento, o bien, mediante un documento anexo a la garantía.
--	---

### 8.1.1 Entrega y Descripción de la Garantía:

Esta garantía podrá otorgarse mediante uno o varios instrumentos financieros de la misma naturaleza que en conjunto representen el monto o porcentaje a caucionar y entregarse de forma electrónica, de acuerdo con lo establecido en la Ley N° 19.799 o físicamente, en la Oficina de Partes de esta Dirección, o bien enviarse por correo certificado a Monjitas 392, piso 10, Santiago. El plazo para la recepción de este documento se extenderá hasta antes de la fecha y hora de cierre de presentación de las ofertas. El horario de atención a los oferentes, para estos efectos, será de **lunes a jueves de 09:00 a 16:00 horas y viernes de 09:00 a 14:00 horas**. En los casos en que se otorgue de manera electrónica, deberá ajustarse a la ley N° 19.799 sobre Documentos electrónicos, firma electrónica y servicios de certificación de dicha firma.

### 8.1.2 Devolución de la Garantía de Seriedad de la Oferta

La garantía de seriedad de la oferta entregada por los oferentes que hayan sido adjudicados se le devolverá contra la recepción conforme de la garantía de fiel cumplimiento del contrato.

Respecto de los oferentes cuyas ofertas hayan sido declaradas inadmisibles o bien hayan sido desestimadas, esto es, aquellas que, siendo evaluadas tanto en su aspecto técnico como económico, no resultaren adjudicadas, la garantía de seriedad de la oferta se devolverá dentro de los 10 días hábiles siguientes a la publicación de los resultados de la adjudicación en el portal [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), en virtud de la cláusula 9.7. En este último caso, las garantías podrán ser retiradas en las dependencias de la Dirección.

### Ejecución de la Garantía

Esta garantía se otorgará para caucionar la seriedad de las ofertas y de todas las obligaciones que se imponen al oferente, pudiendo ser ejecutada unilateralmente por la vía administrativa por la DCCP, en caso de no entrega de los antecedentes requeridos de acuerdo con las presentes bases para ser contratado, desistimiento de la oferta dentro del plazo de vigencia establecido en las presentes bases, así como en caso de presentación de una oferta falsa, manifiestamente errónea o inductiva a error, no entrega de la garantía de fiel cumplimiento de contrato, si correspondiese, entre otras. De igual forma, la no inscripción en el Registro Electrónico Oficial de Contratistas de la Administración dentro de los plazos establecidos en las presentes bases facultará a la DCCP a materializar el cobro de dicha garantía.

### 8.2 Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato

<b>Tipo de Documento</b>	Para garantizar el fiel y oportuno cumplimiento del contrato, los oferentes deberán entregar cualquier tipo de instrumento de garantía que asegure su cobro de manera rápida y efectiva, pagadera a la vista y con el carácter de irrevocable, y siempre que cumpla con los requisitos dispuestos por el artículo 68 del reglamento de la ley N° 19.886. Como ejemplos de garantías se pueden mencionar los siguientes instrumentos: Boleta de Garantía, Certificado de Fianza a la Vista, Vale Vista o Póliza de Seguro, entre otros.
<b>Beneficiario</b>	Dirección de Compras y Contratación Pública Rut. N° 60.808.000-7.
<b>Fecha de Vencimiento</b>	60 días hábiles posteriores al término de la vigencia del convenio marco.
<b>Monto Garantía</b>	\$ 6.000.000 pesos chilenos (CLP)
<b>Glosa</b>	El instrumento deberá incluir una glosa que señale que se otorga para garantizar el fiel y oportuno cumplimiento del contrato de Convenio Marco,

	<p>singularizando el respectivo proceso de compra, en los siguientes términos: “Para Garantizar el Fiel y Oportuno Cumplimiento de las obligaciones derivadas del Convenio Marco para la adquisición de <b>Insumos y Dispositivos Médicos</b> y el pago de las obligaciones laborales y sociales del adjudicatario”. En caso de que el instrumento no permita la inclusión de la glosa señalada, el Adjudicatario deberá dar cumplimiento a la incorporación de ésta en forma manuscrita en el mismo instrumento, o bien, mediante un documento anexo a la garantía.</p>
--	--

### 8.2.1 Entrega y Descripción de la Garantía:

Esta garantía podrá otorgarse mediante uno o varios instrumentos financieros de la misma naturaleza que en conjunto representen el monto o porcentaje a caucionar y entregarse de forma electrónica, de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 19.799 o físicamente, en la Oficina de Partes de esta Dirección, o bien enviarse por correo certificado a Monjitas 392, piso 10, Santiago, dentro de 60 días hábiles, contados desde la fecha de notificación de la resolución de adjudicación, de acuerdo a lo establecido en el artículo 68 del reglamento de la ley 19.886.

### 8.2.2 Reposición, Forma y Oportunidad de Devolución de la Garantía

En caso de cobro de esta garantía derivado del incumplimiento de cualquiera de las obligaciones que impone el Convenio Marco, el proveedor deberá reponer la garantía por igual monto y por el mismo plazo de vigencia que la que reemplaza. Mientras el proveedor no reemplace dicha garantía, el mismo permanecerá suspendido de la tienda electrónica dispuesta por la DCCP.

En el caso de que el proveedor no reponga dicha garantía dentro de los 5 días hábiles siguientes contados desde la notificación del cobro de la primera, se procederá en conformidad a lo establecido en las presentes bases, **cláusula 10.15.2 IV Término Anticipado del Convenio Marco, numeral vi.**

Será responsabilidad del contratado mantener vigente la garantía de fiel cumplimiento hasta 60 días hábiles después de culminado el convenio marco. Mientras se encuentre vigente el convenio marco, las renovaciones de esta garantía serán de exclusiva responsabilidad del proveedor.

La devolución de esta garantía será realizada una vez que se haya cumplido la fecha de vencimiento de cada una de ellas, y su retiro será obligación y responsabilidad exclusiva del contratado.

## 9. Requerimientos técnicos, evaluación y adjudicación de las ofertas

### 9.1 Categorías Licitadas

La Dirección de Compras y Contratación Pública licitará las siguientes categorías y tipos de producto:

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	Tipo de Producto
Insumos Médicos	Elementos de Protección Personal	Guante
		Escudo Facial
		Mascarilla Desechable
		Vestuario Médico
	Insumos para Procedimientos Diagnósticos	Termómetro
		Tubo para Toma de Muestras
	Insumos para Acceso Vascular	Aguja
		Aguja Hipodérmica

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	Tipo de Producto
		Catéter Intravenoso
		Mariposa Scalp-vein
	Productos y Suministros para Curación	Kit de Curación
		Kit de relleno de heridas
		Curación de Heridas
		Alcohol
		Toallita impregnada alcohol
		Cinta Adhesiva Médica
		Solución para el Lavado de Heridas
		Algodón
		Apósito
		Gasa
		Hidrogel
		Venda
		Venda con Yeso
		Insumos para Administración de Medicamentos
	Equipo de Infusión Intravenosa	
	Jeringa para Insulina	
	Llave de Tres Pasos	
	Tapa	
	Jeringa	
	Jeringa Hipodérmica Controlada	
	Productos y Suministros para Intubación	Sonda de Aspiración
		Catéter Urinario
		Tubo Endotraqueal
		Cánula Mayo
	Medios de Drenaje	Recolector
	Productos para Esterilización y Desinfección	Bobina de Esterilización
		Indicador químico
		Cinta Indicadora
		Detergente
		Indicador Biológico
Productos y Suministros Quirúrgicos	Equipo de Aspiración Continua	
	Drenaje	
Productos y Suministros Quirúrgicos	Pinza Quirúrgica	
	Tijera Quirúrgica	
	Trocar Quirúrgico	
	Cánula Trocar Quirúrgico	
Equipo de Electroterapia y Electromecánico	Electrodo	
Productos y Suministros para Sutura	Sutura	
	Engrapadora	
Dental	Accesorio de Impresión Dental	
	Vidrio ionómero	

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	Tipo de Producto
		Composite
		Adhesivo de Impresión Dental
		Pasta de Odontología
		Fresa Dental
Dispositivos Médicos	Órtesis y Ayudas Técnicas	Collar Cervical
		Bota Ortesis
		Silla de Ruedas

### 9.2 Requerimientos técnicos para ambas categorías.

Los productos comercializados a través de este convenio marco deberán cumplir con todos los requerimientos establecidos en la normativa vigente, entre esta, especialmente la mencionada a continuación:

- Código Sanitario.
- D.S. N° 825, de 98, del Ministerio de Salud, Reglamento de control de productos y elementos de uso médico.
- D.S. N° 1887, de 2007, del Ministerio de Salud: Incorpora a Sistema de Control a:
  - Agujas Hipodérmicas Estériles para un solo uso.
  - Jeringas Hipodérmicas Estériles para un solo uso
- D.S. N° 342, de 2004, del Ministerio de Salud: Incorporación al Sistema de Control a:
  - Guantes quirúrgicos de caucho para uso.
  - Guantes de caucho para examen médico
  - Preservativos - Condonos de látex de caucho

No obstante, cualquier modificación en la normativa emanada tanto del Ministerio de Salud (MINSAL), como del Instituto de Salud Pública de Chile (ISPCH o ISP), o cualquier ente regulador a nivel nacional en materia de dispositivos e insumos médicos, que esté vinculada con los productos licitados y comercializados a través de este Convenio Marco, deberá ser acatada por los proveedores adjudicados, quien deberán dar estricto cumplimiento a la misma.

#### **Dispositivos Médicos Controlados o sujetos a Registro Sanitario:**

Respecto a los dispositivos médicos controlados presentes en la licitación, regulados por los siguientes decretos simples del MINSAL: decreto Supremo N° 825, DE 1998, del MINSAL, decreto Supremo N° 1887, de 2007, del MINSAL, decreto Supremo N° 342, de 2004, del MINSAL, así como por el Decreto Exento N° 93, que incorpora los productos que indica al régimen de control sanitario establecido en el Artículo 111 del Código Sanitario y en el decreto Supremo N° 825, DE 1998, del MINSAL, los mismos deberán figurar en el Registro de Dispositivos Médicos de la página web del ISP <http://www.ispch.cl/dispositivos-medicos>, conforme a la marca a la que pertenecen estos dispositivos, marca que debe ser ingresada por el oferente al momento del ingreso de la oferta, a través del campo Marca en la ficha correspondiente al producto, disponible en el BackOffice de la licitación.

Del total de los 7 dispositivos afectos a esta regulación:

1. Preservativos masculinos de látex
2. Guantes quirúrgicos de látex
3. Guantes de examinación de látex
4. Agujas hipodérmicas estériles de un solo uso
5. Jeringas hipodérmicas estériles de un solo uso

6. Condones masculinos sintéticos y

7. Condones femeninos

Esta licitación ha considerado sólo los siguientes: **Guantes quirúrgicos de látex, guantes de examen de látex, agujas hipodérmicas estériles de un solo uso y jeringas hipodérmicas estériles de un solo uso.**

A fin de comprobar el cumplimiento normativo para los Dispositivos Médicos Controlados, el oferente deberá completar la siguiente información adicional para cada una de las fichas:

<b>N° Resolución del ISP</b>	
<b>Fecha de la resolución del ISP</b>	
<b>N° de inscripción en Registro</b>	

La no entrega de esta información o la comprobación de la inexistencia de los productos ofertados por el proponente en el Registro Sanitario de Dispositivos Médicos (ISP) será razón de descarte de estos de la licitación. Esto es, serán desestimados y no continuarán en evaluación.

No obstante, todas las definiciones y condiciones consideradas anteriormente, en la eventualidad de que la DCCP dispusiera nuevas fichas durante la operatoria, los proveedores que oferten a estas, deberán dar estricto cumplimiento a la ley en cuanto a la normativa antes citada, en el caso de que alguna de estas nuevas fichas considerase alguno de los dispositivos médicos controlados.

**Elementos de Protección Personal:**

En cuanto a los elementos de protección personal, regulados conforme a lo siguiente:

Decreto N°18, de 1982, del Ministerio de Salud, Certificación de calidad de Elementos de Protección personal contra Riesgos Ocupacionales, controlada a través del Certificado de Conformidad: Los Elementos de Protección Personal (EPP) contra riesgos de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales que se utilicen o comercialicen en el país, sean ellos de procedencia nacional o extranjera, deberán cumplir con las normas y exigencias de calidad que rijan a tales artículos, según su naturaleza).

Deberán figurar en el Registro de Fabricantes e Importadores de Elementos de Protección Personal (<http://www.ispch.cl/listadoepp>), con la finalidad de verificar el reconocimiento de la certificación de origen que los EPP obtienen en el extranjero por parte del ISP o certificación nacional a través de entidades autorizadas por el ISP.

El alcance genérico del registro se limita a los siguientes productos: **Máscaras auto filtrantes, pantallas faciales contra salpicaduras, guantes e indumentaria clínica** (no incluye mascarillas 3 pliegues tipo 1, 2r o quirúrgicas).

A fin de comprobar el cumplimiento normativo referente al Registro de Importadores y Fabricantes de EPP, el oferente deberá entregar información acerca de la Resolución del ISP que incorpora/renueva la inscripción del producto ofertado en el registro referido, así como el número de inscripción bajo el cual el producto es registrado, mediante la identificación de los siguientes datos adicionales por cada ficha ofertada:

<b>N° Resolución del ISP</b>	
<b>Fecha de la resolución del ISP</b>	

<b>N° de inscripción en Registro</b>	
--------------------------------------	--

La no entrega de esta información o la comprobación de la inexistencia de los productos ofertados por el proponente en el Registro de Importadores y Fabricantes de EPP (<https://www.ispch.cl/listadoepp/>) será razón de descarte de estos de la licitación. Esto es, serán desestimados y no continuarán en evaluación.

**Etiquetado del empaque:** Para todos los productos comercializados a través de este convenio marco, deberá verse claramente el marcaje reglamentario impreso en el embalaje o empaque del producto. Adicionalmente, en todos los empaques deberá indicarse claramente la fecha de expiración y el método de esterilización, en idioma español, o en idioma inglés, en su defecto.

### **9.3 Consideraciones Generales para la Evaluación de Ofertas**

La apertura y evaluación de las ofertas se realizará en una etapa.

La licitación será evaluada por una comisión designada para tal efecto, que estará compuesta de 3 integrantes designados por resolución del Jefe de Servicio de la Dirección de Compras y Contratación Pública.

Excepcionalmente, y de manera fundada, algunos de los integrantes de la Comisión designados por la DCCP, podrán ser personas ajenas a la Administración, aunque siempre en número inferior a los funcionarios públicos que integran dicha comisión.

La designación de la comisión evaluadora se publicará en el sistema [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) y sus integrantes se registrarán en el sistema de la ley N°20.730, que regula el lobby y las gestiones que representen intereses particulares ante las autoridades y funcionarios.

Los miembros de la Comisión Evaluadora no podrán:

- Tener contactos con los oferentes, salvo en cuanto proceda alguno de mecanismos regulados por los artículos 27, 39 y 40 del reglamento de la ley N° 19.886.
- Aceptar solicitudes de reunión, de parte de terceros, sobre asuntos vinculados directa o indirectamente con esta licitación, mientras integren la Comisión Evaluadora.
- Aceptar ningún donativo de parte de terceros. Entiéndase como terceros, entre otros, a las empresas que prestan servicios de asesoría, o bien, sociedades consultoras, asociaciones, gremios o corporaciones.

Esta Comisión emitirá un informe de evaluación de ofertas, proponiendo al/la Director (a) de la DCCP la adjudicación de acuerdo a los criterios de evaluación contenidos en las presentes bases de licitación y en virtud del proceso de evaluación descrito a continuación.

#### **Para efectos de la evaluación de las ofertas:**

- I. Sólo se admitirá una oferta por participante, entendiendo ésta como la presentación por parte de un oferente de los antecedentes requeridos en la cláusula 6 “Instrucciones para la presentación de ofertas” y que serán evaluadas bajo lo establecido en las presentes bases de licitación. En caso de que el participante ingrese más de una oferta se considerará la que ingresó en primera instancia, descartando las ofertas restantes.
- II. Se entenderá como “un participante” a aquella persona natural, jurídica o Unión Temporal de Proveedores (UTP) que presente una oferta en los términos señalados en el numeral anterior. En el caso de las UTP, se deja establecido que, si los mismos integrantes de una

UTP se asocian dos o más veces mediante la misma figura para presentar ofertas distintas, aun cuando designen a distintos apoderados, se entenderá que se trata de un solo participante, de conformidad a lo establecido en el artículo 67 bis del reglamento de la Ley N°19.886, y en ese caso, se considerará solamente la primera oferta que se haya ingresado al sistema.

- III. Se exigirá el cumplimiento de los requisitos establecidos en la **cláusula 6, “Instrucciones para la Presentación de Ofertas”**, de las presentes Bases. Aquellas ofertas que no fueran presentadas a través del portal en los términos solicitados quedarán marginadas de la propuesta y no serán consideradas en la evaluación. Lo anterior, sin perjuicio de que concurra y se acredite algunas de las causales de excepción establecidas en el artículo 62 del reglamento de la Ley de Compras.
- IV. Los documentos solicitados por la DCCP **deben estar vigentes** a la fecha de cierre de la presentación de las ofertas, indicado en la **cláusula 3 “Etapas y plazos”** de las presentes bases. Dichos documentos deberán ser presentados como copias simples, legibles y firmadas en la parte inferior por el representante legal del proveedor o persona natural. Además, la DCCP podrá verificar la veracidad de la información entregada por el proveedor. Los documentos que no se encuentren vigentes no serán considerados como válidos.
- V. Los oferentes **solo podrán ofertar a las fichas dispuestas por la DCCP**, por lo anterior, los oferentes **no podrán** incorporar en su oferta servicios/productos Nuevos, entendiéndose por servicios/productos nuevos aquellos que no se encuentran disponibles en la plataforma al momento de ofertar un Tipo de Producto relacionado.
- VI. El proveedor es el responsable del correcto ingreso de los anexos y las fichas de los productos y los campos ahí dispuestos y el sólo hecho de participar de esta licitación implica la aceptación de la totalidad de las condiciones numeradas anteriormente.
- VII. Será de exclusiva responsabilidad del oferente el ingresar la oferta de conformidad con lo establecido en estas Bases de Licitación, en los plazos y condiciones establecidas para tales efectos, y la sola presentación de ésta implica la aceptación irrestricta de la totalidad de las cláusulas, obligaciones y términos dispuestos en este proceso licitatorio a través de estas Bases.
- VIII. El oferente podrá incorporar en su oferta, hasta tres marcas distintas para cada producto establecido en el presente convenio marco. Los precios ofertados para los productos deberán siempre respetar los precios de referencia entregados por la DCCP en caso de que corresponda, entendiéndose que estos precios de referencia incluyen tanto el precio del producto como el flete o costo de despacho por el total de unidades indicadas en la ficha.
- IX. Los precios ingresados por los oferentes deberán corresponder a la unidad total comercializada, indicada en la respectiva ficha

Por ejemplo:

PROVEEDOR	PRODUCTO	PRECIO INGRESADO POR OFERENTE	ESTADO
PROVEEDOR A	JERINGA HIPODERMICA CONTROLADA 50 CC PUNTA CATETER 60 UNIDADES CENTRO	\$13.000	ADMISIBLE

PROVEEDOR B	JERINGA HIPODERMICA CONTROLADA 50 CC PUNTA CATETER 60 UNIDADES CENTRO	\$230	INADMISIBLE
-------------	---	-------	-------------

- La oferta del proveedor B se declara **INADMISIBLE**, debido a que el precio del producto fue incorporado por una (1) unidad de jeringa y no por la totalidad de 60 unidades según lo requerido para esta licitación.
- La oferta del proveedor A se declara **ADMISIBLE** para ser evaluada debido a que el precio ofertado corresponde a la unidad TOTAL de 60 unidades.

Se reitera que en caso de que el proveedor ingrese valor en un formato distinto a la unidad completa del producto a comercializar, la **DCCP NO REALIZARÁ CONVERSIÓN ALGUNA** del precio ofertado.

- X. Respecto al flete ingresado, el oferente deberá indicar un único valor de despacho, respecto al Tipo de Producto ofertado, el cual será considerado para cada una de las fichas ofertadas para ese Tipo de Producto

Ejemplo:

PROPORCIONADO POR LA DCCP				
Tipo de Producto	Nombre de Producto	Descripción	Marca	Precio (\$)
JERINGA HIPODÉRMICA CONTROLADA	Jeringa hipodérmica controlada 50 cc punta catéter 60 unidades <b>NORTE OP 1</b>	Jeringa hipodérmica controlada 50cc punta catéter, graduada en mililitros con émbolo hermético en su interior y con un extremo terminado en una cánula para conexión de aguja o acceso vascular de material plástico libre de látex, de un solo uso, estéril, empaque individual con fecha de expiración y que indique método de esterilización	(ingresada por el oferente) <b>MARCA 1</b>	\$13.000
JERINGA HIPODÉRMICA CONTROLADA	Jeringa hipodérmica controlada 50 cc punta catéter 60 unidades <b>NORTE OP 2</b>	Jeringa hipodérmica controlada 50cc punta catéter, graduada en mililitros con émbolo hermético en su interior y con un extremo terminado en una cánula para conexión de aguja o acceso vascular de material plástico libre de látex, de un solo uso, estéril, empaque individual con fecha de expiración y que indique método de esterilización	(ingresada por el oferente) <b>MARCA 2</b>	\$13.100
JERINGA HIPODÉRMICA CONTROLADA	Jeringa hipodérmica controlada 50 cc punta catéter 60 unidades <b>NORTE OP 3</b>	Jeringa hipodérmica controlada 50cc punta catéter, graduada en mililitros con émbolo hermético en su interior y con un extremo terminado en una cánula para conexión de aguja o acceso vascular de material plástico libre de látex, de un solo uso, estéril, empaque individual con fecha de expiración y que indique método de esterilización	(ingresada por el oferente) <b>MARCA 3</b>	\$12.500
FLETE	FLETE <b>NORTE</b> Jeringa hipodérmica controlada	FLETE O COSTO DE DESPACHO EN CUALQUIER DEPENDENCIA DENTRO DE LAS REGIONES PRETENECIENTES A LA MACROZONA NORTE PARA EL TIPO DE PRODUCTO EN REFERENCIA,	-	\$2.500

PROPORCIONADO POR LA DCCP				
Tipo de Producto	Nombre de Producto	Descripción	Marca	Precio (\$)
		por el total de unidades indicadas en la ficha del producto		

- En cuanto al flete, este debe ser indicado por Tipo de Producto y macrozona, esto es, existe una única ficha de flete por Tipo de Producto y Macrozona, la que será sumada al precio de cada uno de los productos a fin de obtener un valor final a evaluar. Este valor de flete deberá guardar relación con la cantidad total de unidades del producto indicada en cada una de las fichas licitadas.

El valor del flete no podrá superar el precio máximo indicado por el proveedor para cada producto que forma parte del tipo de producto ofertado.

En caso de que el valor ofertado al flete supere el precio máximo de los productos, se descartarán todas las ofertas del proveedor a ese Tipo de Producto.

- XI. Además, para que su postulación sea válida, el proveedor debe ofertar al menos a un 80% del total de los Tipos de Producto dentro de una subcategoría y macrozona ofertada (definidas en la cláusula 9.2 de las presentes bases). Por postulación válida se entiende que todos los productos ofertados deben ser precios reales, es decir, encontrarse dentro del rango de precios mínimo y máximo de cada ficha, siempre y cuando esto aplique. Si un proveedor oferta a menos del 80%<sup>2</sup> del total de Tipos de Producto para alguna subcategoría en alguna macrozona, o si los precios ofertados no se encuentran dentro del rango de precios mínimos y máximos exigidos, su oferta para los productos de dicha subcategoría y macrozona será descartada y declarada inadmisibles.

Ejemplo: Comparación de 2 ofertas para la misma macrozona y subcategoría:

Subcategoría	Macrozona	Cantidad de Tipos de Productos contenidos por la Subcategoría	Cantidad de Tipos de Productos que representan el 80%	Cantidad de Tipos de Producto ofertados por el proveedor A	Cantidad de Tipos de Producto ofertados por el proveedor B
Órtesis y Ayudas Técnicas	Centro	3 (Collar cervical, Bota órtesis y Silla de ruedas)	$3 \times 0,8 = 2,4 >> 2$	2 >> Oferta Válida	3, pero se les descartan 2 por precio, por lo que le queda 1 válido para la subcategoría/macrozona >> Oferta inválida

#### 9.4 Criterios de Evaluación

<sup>2</sup> En caso de que el 80% calculado sobre el tipo de producto, resulte un número decimal, este será aproximado al entero superior más cercano a partir del primer decimal igual o superior a 5.

La Evaluación de las ofertas se realizará en **una etapa**, considerando los siguientes criterios de evaluación y ponderaciones para ambas categorías:

Categoría Insumos Médicos y Categoría Dispositivos Médicos

CRITERIOS	PONDERACIÓN
CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS FORMALES	5%
PUNTAJE PRECIO	95%

**Consideraciones Específicas de la evaluación:**

Serán desestimados de la evaluación:

1. Aquellas ofertas para las que el proveedor **no indique la marca del producto ofertado**, o bien, en donde la marca no se pueda distinguir con claridad producto de un incorrecto ingreso de esta, esto es, error ortográfico, omisión o suma de caracteres que no permitan enlazar inequívocamente la marca de la ficha contra la marca ingresada en la carta de representación de la marca o la marca indicada en los registros del ISP, cuando aplique.
2. Aquellas ofertas que no cuenten con la autorización de comercialización de la marca respectiva según **Anexo N°5 Autorización Fabricante**, o para los que, la DCCP haya demostrado que estas representaciones de marca son inadmisibles.
3. Aquellos productos que no cuenten con el registro de dispositivos controlados autorizados por el **Instituto de Salud Pública ISP y para los que dicha normativa aplique**, lo que se constatará contra la no entrega o la entrega inválida de los medios de verificación solicitados, esto es, no cumpliendo a cabalidad con cada uno de los requisitos establecidos en las presentes bases cláusula 6.2 “Anexos Técnicos”, a saber: **N° Resolución del ISP, Fecha de la resolución del ISP y N° de inscripción en Registro**.
4. Aquellos productos que no figuren en el Registro de Fabricantes e Importadores de Elementos de Protección Personal (EPP), es decir, que no se encuentren autorizados por el Instituto de Salud Pública ISP y para los que dicha normativa aplique, lo que se constatará contra la no entrega o la entrega inválida de los medios de verificación solicitados, esto es, no cumpliendo a cabalidad con cada uno de los requisitos establecidos en las presentes bases cláusula 6.2 “Anexos Técnicos”, a saber **N° Resolución del ISP, Fecha de la resolución del ISP y N° de inscripción en Registro**.
5. Aquellos productos en los cuales se hayan ofertado precios fuera del rango establecido por los precios referenciales mínimo y máximo, publicados por la DCCP para determinadas fichas de producto, en caso de que corresponda, según lo señalado en **Anexo N°7 Precios mínimos y máximo de productos licitados**. Este descarte aplica sólo para aquellos productos para los que se publicó un precio de referencia.
6. Cualquier producto cuyo precio sea igual a “0”, “1”, “111111111111”, “999999999999”, bajo el costo de la materia prima o cualquier otro monto que refleje un valor evidentemente erróneo, el cual no será considerado como un valor válidamente ofertado.
7. Cualquier producto donde el precio ofertado se realice por una unidad distinta a la solicitada según lo indicado en el **numeral IX de cláusula 9.3 Consideraciones Generales para la Evaluación de Ofertas**.
8. Aquellos productos para los que el valor ingresado para el flete supere el precio máximo indicado por el proveedor para cada producto que forma parte del tipo de producto ofertado.

En el caso de que el oferente indique “0” o “1” en las fichas correspondientes a flete por Tipo de producto y macrozona, se entenderá que el oferente NO realiza cobro de despacho por los productos pertenecientes a este Tipo de Producto dentro de esta macrozona.

9. Aquellos productos para los que el oferente NO oferte a las fichas de flete correspondientes al Tipo de Producto y macrozona.
10. Se descartará la subcategoría completa para una determinada macrozona, a aquellos oferentes que no oferten a lo menos el 80% del total de los Tipos de Producto contenidos en la subcategoría/macrozona, con al menos una ficha válida por Tipo de Producto, cumpliendo todos los requisitos establecidos por las presentes bases para la validez de la oferta.

Se deja expresa constancia que el proveedor es el responsable del correcto ingreso del precio de las fichas de producto (así como todos los requisitos asociados a la ficha) y que el sólo hecho de participar de esta licitación implica la aceptación de la totalidad de las condiciones numeradas anteriormente.

## 9.5 Procedimiento de Evaluación de las ofertas

### 9.5.1 Cumplimiento de requisitos formales

El oferente que presente su oferta cumpliendo todos los requisitos formales de presentación de esta y acompañando todos los antecedentes requeridos en la cláusula 6 “Instrucciones para la Presentación de Ofertas” antes del cierre de presentación de oferta obtendrá 100 puntos. El oferente que haya incumplido los requisitos formales o haya omitido antecedentes o certificaciones al momento de presentar su oferta, aun cuando los haya acompañado con posterioridad al cierre de presentación de las ofertas, en virtud del artículo 40, inciso 2°, del reglamento de la ley N° 19.886, obtendrá 0 puntos en este criterio.

De acuerdo con lo señalado, la asignación de puntajes en este criterio se realizará de acuerdo a lo siguiente:

CRITERIO	PUNTAJE
<i>Cumple con requisitos formales</i>	100
<i>No cumple con requisitos formales</i>	0

### **Precio:**

Los proveedores oferentes a esta licitación deberán ingresar el precio a ofertar para cada producto y macrozona en el paso 2 de mis Condiciones Comerciales **“Mis condiciones Comerciales” (Formulario de Convenio Marco) – Paso 2 “Condiciones por producto”**.

Tales precios deberán ser ingresados en pesos chilenos y considerando precios netos (sin impuestos), detallando exclusivamente el precio del producto y valor de despacho por cada macrozona, según las macrozonas definidas y los plazos de entrega ofertados por macrozona, todo debe estar en conformidad con lo señalado en el **Anexo N°6 Plazo de entrega máximo y macrozonas**. Asimismo, los precios deberán guardar estricta relación con las unidades de venta definidas por la DCCP para cada una de las fichas licitadas.

Los precios ingresados (precio del producto y despacho correspondiente) serán comparados en su totalidad, esto es la sumatoria de los 2 valores entregados por el oferente: Precio del producto + despacho, y contrastados con los precios mínimos y máximos dispuestos en el **Anexo N°7: Precio mínimo y máximo de productos**. Por tanto, los precios ingresados por el oferente no podrán superar el máximo dispuesto en el anexo precedente, ni tampoco ser inferiores al mínimo establecido,

entendiendo que la comparación será realizada contra la sumatoria de los precios del producto y de su despacho (los precios de referencia indicados en este anexo contemplan ya la suma de los dos valores). En caso contrario, estos serán desestimados de la evaluación.

Modalidad en ingreso de oferta (precio):

1. El oferente deberá revisar el listado de productos disponibles para ofertar en “Mis Condiciones Comerciales” disponible en el Sistema de Información de [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl)
2. El oferente deberá ingresar para cada macrozona el **Precio del producto según el formato de venta definido, el Costo por despacho del Tipo de Producto (flete) y la Marca ofertada por alternativa de producto (máximo 3 por ficha).**
3. Para cada ficha podrá ofertar hasta un máximo de tres marcas distintas con sus respectivos precios para una misma ficha de producto (existirán 3 alternativas de precio por ficha, identificables como Opción 1 (Op 1), Opción 2 (Op 2) y Opción 3 (Op 3). Adicionalmente, existirá una ficha por Tipo de Producto, que corresponderá al flete, y se identificará como Flete “Nombre TP”. Esta ficha será única, por lo tanto, guarda relación con el flete o costo de despacho del total de unidades de producto indicadas en la ficha, para cualquiera de las alternativas de precio ofertadas a las fichas contenidas por un Tipo de Producto.

Ejemplo:

Tipo de Producto	PROPORCIONADO POR LA DCCP			
	Nombre de Producto	Descripción	Marca	Precio (\$)
Jeringa hipodérmica controlada	Jeringa hipodérmica controlada 50 cc punta catéter 60 unidades <b>NORTE OP 1</b>	Jeringa hipodérmica controlada 50cc punta catéter, graduada en mililitros con émbolo hermético en su interior y con un extremo terminado en una cánula para conexión de aguja o acceso vascular de material plástico libre de látex, de un solo uso, estéril, empaque individual con fecha de expiración y que indique método de esterilización	(ingresada por el oferente) <b>MARCA 1</b>	(ingresado por el oferente) <b>PRECIO 1</b>
Jeringa hipodérmica controlada	Jeringa hipodérmica controlada 50 cc punta catéter 60 unidades <b>NORTE OP 2</b>	Jeringa hipodérmica controlada 50cc punta catéter, graduada en mililitros con émbolo hermético en su interior y con un extremo terminado en una cánula para conexión de aguja o acceso vascular de material plástico libre de látex, de un solo uso, estéril, empaque individual con fecha de expiración y que indique método de esterilización	(ingresada por el oferente) <b>MARCA 2</b>	(ingresado por el oferente) <b>PRECIO 2</b>
Jeringa hipodérmica controlada	Jeringa hipodérmica controlada 50 cc punta catéter 60 unidades <b>NORTE OP 3</b>	Jeringa hipodérmica controlada 50cc punta catéter, graduada en mililitros con émbolo hermético en su interior y con un extremo terminado en una cánula para conexión de aguja o acceso vascular de material plástico libre de látex, de un solo uso, estéril, empaque individual con fecha de expiración y que indique método de esterilización	(ingresada por el oferente) <b>MARCA 3</b>	(ingresado por el oferente) <b>PRECIO 3</b>

Flete	FLETE NORTE TP Jeringa hipodérmica controlada	FLETE O COSTO DE DESPACHO EN CUALQUIER DEPENDENCIA DENTRO DE LAS REGIONES PRETENECIENTES A LA MACROZONA NORTE PARA LOS PRODUCTOS PERTENECIENTES AL TIPO DE PRODUCTO EN REFERENCIA	-	(ingresado por el oferente) <b>Costo por flete</b>
-------	--	---	---	---

El precio final del producto será aquel resultante de la sumatoria del **PRECIO NETO + FLETE**, el cual será comparado con los precios de referencia establecidos para la licitación, según lo indicado en **Anexo N°7 Precio Mínimos y Máximos de productos**. Esta sumatoria del precio neto más el flete se hará por separado para cada una de las alternativas ofertadas a la ficha producto, es decir, se tendrá un precio final del producto para la opción 1, y eventualmente un precio final para el mismo producto en su opción 2 y un precio final del mismo producto para la opción 3.

### 1. Asignación de Puntaje para producto:

Una vez realizados los descartes previamente detallados, se procederá a realizar la comparación de los precios ofertados por producto (dentro de una macrozona). El puntaje en este criterio será asignado por cada ficha de producto considerando todas las opciones ofertadas por el proveedor según la siguiente fórmula:

$$\text{Puntaje ficha de producto macrozona} = 100 \times \frac{\text{Precio Mínimo ficha macrozona}}{\text{Promedio Precios ficha proveedor X macrozona}}$$

Donde:

**Puntaje ficha de producto macrozona** = Corresponde al puntaje obtenido para el producto definido, considerando todas las alternativas de oferta del proveedor. En el caso de que se presente a la licitación con una sola alternativa, se evaluará el precio de esta ficha contra el precio mínimo de la ficha, considerando la macrozona ofertada.

**Precio Mínimo ficha macrozona** = Corresponde al precio mínimo de todas las ofertas presentadas para la respectiva ficha de producto según la macrozona evaluada.

**Promedio precios ficha proveedor X macrozona** = Corresponde al promedio de los precios que oferta un proveedor X según la cantidad de opciones ofertadas para el producto definido en determinada ficha y macrozona.

Ejemplo: **SUBCATEGORÍA EPP MACROZONA NORTE**

Subcategoría	Tipo de Producto	Producto	Precio Min	Precio Max	Precios ofertados Proveedor			Validación de precios		
					P.1	P.2	P.3	P.1	P.2	P.3
EPP	GUANTE	Guante Examinación Nitrilo Sin polvo libre de látex TALLA S Caja 100 Unidades <b>OP1</b>	6.500	8.800	7.000	7.000	4.000	<b>7.000</b>	<b>7.000</b>	DESCARTADO
	GUANTE	Guante Examinación Nitrilo Sin polvo libre de látex TALLA S Caja 100 Unidades <b>OP2</b>	7.000	10.000	9.500	7.500	10.000	9.500	7.500	10.000
	GUANTE	Guante Examinación Nitrilo Sin polvo libre de látex TALLA S Caja 100 Unidades <b>OP3</b>	4.500	7.000	9.000	7.000	5.000	DESCARTADO	<b>7.000</b>	<b>5.000</b>
		Precio Mínimo de la ficha						<b>5.000</b>		
		PROMEDIO						8.250	7.167	7.500
		PUNTAJE						61	70	67
	GUANTE	Guante Examinación Nitrilo Sin polvo libre de látex <b>TALLA M</b> Caja 100 Unidades <b>OP1</b>	6.500	8.800	7.000	7.500	4.500	<b>7.000</b>	7.500	DESCARTADO
	GUANTE	Guante Examinación Nitrilo Sin polvo libre de látex <b>TALLA M</b> Caja 100 Unidades <b>OP2</b>	7.000	10.000	9.500	8.000	10.200	9.500	8.000	10.200
	GUANTE	Guante Examinación Nitrilo Sin polvo libre de látex <b>TALLA M</b> Caja 100 Unidades <b>OP3</b>	4.500	7.000	9.000	7.300	6.000	DESCARTADO	<b>7.300</b>	<b>6.000</b>
		Precio Mínimo de la ficha (op 1 - op 2 -op3)						<b>6.000</b>		
		PROMEDIO						8.250	7.600	8.100
		PUNTAJE						73	79	74
	ESCUDO FACIAL	ESCUDO FACIAL PROTECTOR CON CINTILLO SUPERIOR UNIDAD <b>OP1</b>	800	1.050	2.000	1.050	1.000	DESCARTADO	1.050	1.000
	ESCUDO FACIAL	ESCUDO FACIAL PROTECTOR CON CINTILLO SUPERIOR UNIDAD <b>OP2</b>	600	1.250	1.100	1.250	500	1.100	1.250	DESCARTADO
	ESCUDO FACIAL	ESCUDO FACIAL PROTECTOR CON CINTILLO SUPERIOR UNIDAD <b>OP3</b>	700	1.500	1.150	1.500	850	1.150	1.500	850
		Precio Mínimo de la ficha (op 1 - op 2 -op3)						<b>850</b>		
		PROMEDIO						1.125	1.267	925
		PUNTAJE						76	67	92
	MASCARILLA DESECHABLE	MASCARILLA DESECHABLE MÉDICA CON ELÁSTICO UNIDAD <b>OP1</b>	35	50	35	45	50	35	45	50
	MASCARILLA DESECHABLE	MASCARILLA DESECHABLE MÉDICA CON ELÁSTICO UNIDAD <b>OP2</b>	30	60	30	59	60	30	59	60
	MASCARILLA DESECHABLE	MASCARILLA DESECHABLE MÉDICA CON ELÁSTICO UNIDAD <b>OP3</b>	25	45	25	44	45	25	44	45
		Precio Mínimo de la ficha (op 1 - op 2 -op3)						<b>25</b>		
		PROMEDIO						30	49	52
	PUNTAJE						83	74	70	
Vestuario Médico	PECHERA PLÁSTICA MANGA LARGA AJUSTE PULGAR 100 UNIDADES <b>OP1</b>	35.000	48.000	43.000	48.000	45.000	43.000	48.000	45.000	
Vestuario Médico	PECHERA PLÁSTICA MANGA LARGA AJUSTE PULGAR 100 UNIDADES <b>OP2</b>	35.000	48.000	25.000	48.000	44.900	DESCARTADO	48.000	44.900	
Vestuario Médico	PECHERA PLÁSTICA MANGA LARGA AJUSTE PULGAR 100 UNIDADES <b>OP3</b>	35.000	48.000	35.000	48.000	44.000	35.000	48.000	44.000	
	Precio Mínimo de la ficha (op 1 - op 2 -op3)						<b>35.000</b>			
	PROMEDIO						39.000	48.000	44.633	
	PUNTAJE						90	73	78	

- La oferta del proveedor **P3** para el producto **“Guante Examinación Nitrilo Sin polvo libre de látex TALLA S Caja 100 Unidades NORTE OP 1”**, es descartada de la evaluación debido a que el precio informado de \$4.000 es inferior al mínimo referencial dispuesto.
- La oferta del proveedor **P1** para el producto **“Guante Examinación Nitrilo Sin polvo libre de látex TALLA S Caja 100 Unidades NORTE OP 3”**, es descartada de la evaluación debido a que el precio informado de \$9.000 es superior al máximo referencial dispuesto.

## 2. Puntaje Total de la Oferta para la Subcategoría:

Luego, el puntaje total del proveedor para la subcategoría en una determinada macrozona será aquel resultado del **promedio de puntajes obtenidos para cada uno de los Productos**. El valor a considerar será el resultado de la aproximación al entero superior a partir del primer decimal igual o superior a 5.

Ejemplo: Siguiendo con el caso antes señalado, se tiene lo siguiente:

Subcategoría	Tipo de Producto	PRODUCTO	P1	P2	P3
EPP	Guante	Guante Examinación Nitrilo Sin polvo libre de látex <b>TALLA S</b> Caja 100 Unidades <b>OPCIÓN 1, OPCION 2 Y OPCIÓN 3</b>	61	70	67
	Guante	Guante Examinación Nitrilo Sin polvo libre de látex <b>TALLA M</b> Caja 100 Unidades <b>OPCIÓN 1, OPCION 2 Y OPCIÓN 3</b>	73	79	74
	Escudo Facial	ESCUDO FACIAL PROTECTOR CON CINTILLO SUPERIOR UNIDAD <b>OPCIÓN 1, OPCION 2 Y OPCIÓN 3</b>	76	67	92
	Mascarilla	MASCARILLA DESECHABLE MÉDICA CON ELÁSTICO UNIDAD NORTE <b>OPCIÓN 1, OPCION 2 Y OPCIÓN 3</b>	83	74	70
	Vestuario Médico	PECHERA PLÁSTICA MANGA LARGA AJUSTE PULGAR 100 UNIDADES <b>OPCIÓN 1, OPCION 2 Y OPCIÓN 3</b>	90	73	78
<b>PUNTAJE FINAL</b>			<b>76</b>	<b>73</b>	<b>76</b>

- El puntaje final del proveedor P1 corresponde a **76 puntos** en la subcategoría/macrozona
- El puntaje final del proveedor P2 corresponde a **73 puntos** en la subcategoría/macrozona
- El puntaje final del proveedor P3 corresponde a **76 puntos** en la subcategoría/macrozona

### 9.6 **Solicitud de Aclaraciones y Antecedentes**

Una vez realizada las respectivas aperturas electrónicas de las ofertas, tanto técnica como económica, la DCCP podrá solicitar a los oferentes que salven errores u omisiones formales, siempre y cuando las rectificaciones de dichos vicios u omisiones no les confieran a esos oferentes una situación de privilegio respecto de los demás competidores, esto es, en tanto, no se afecten los principios de estricta sujeción a las bases y de igualdad de los oferentes, y se informe de dicha solicitud al resto de los oferentes a través del sistema de información. (Artículo 40, inciso 1° del Reglamento de la Ley N° 19.886).

Además, la DCCP podrá, durante la evaluación, solicitar aclaraciones a las ofertas presentadas por los proponentes, en caso de ser necesario.

Asimismo, se podrá permitir la presentación de las certificaciones y/o antecedentes que hayan omitido presentar al momento de efectuar la oferta, siempre que dichas certificaciones o antecedentes se hayan producido u obtenido con anterioridad al vencimiento del plazo para presentar ofertas o se refieran a situaciones no mutables entre el vencimiento del plazo para presentar ofertas y el periodo de evaluación (Art. 40, inciso 2° del Reglamento de la Ley N° 19.886).

Los oferentes tendrán un plazo máximo de 48 horas corridas, contadas desde la notificación del respectivo requerimiento, para responder a lo solicitado por la DCCP o para acompañar los antecedentes requeridos por ésta. La DCCP no considerará las respuestas o los antecedentes recibidos una vez vencido dicho plazo o que no hayan sido enviados a través de la plataforma.

La responsabilidad de revisar y responder adecuada y oportunamente el “foro inverso”, disponible en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), a través del cual se solicitan los antecedentes y aclaraciones durante el periodo de evaluación, recae exclusivamente en los oferentes. Cabe indicar que no se puede corregir o complementar lo que se respondió en primera instancia a través del “foro inverso”.

## 9.7 Adjudicación

La Dirección ChileCompra podrá declarar desierta la licitación cuando no se presenten ofertas, o cuando éstas no resulten convenientes a sus intereses. Asimismo, declarará inadmisibles las ofertas que no cumplieren los requisitos establecidos en las bases. Dichas declaraciones deberán ser por resolución fundada para ambos casos.

La Dirección ChileCompra adjudicará a través de una resolución fundada, que será publicada en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), una vez que se encuentre totalmente tramitada.

Serán adjudicados aquellos oferentes que cumplan a cabalidad con los requisitos solicitados para la licitación.

Este convenio marco adjudicará por **SUBCATEGORÍA** y **MACROZONA** según la **CANTIDAD DE POSICIONES** establecidas para cada una de estas combinaciones. Para lo anterior, se realizará un ranking de puntajes obtenidos en la evaluación respectiva. Tal ranking, se realizará ordenando de mayor a menor los puntajes obtenidos en la subcategoría y asignando una posición respecto al puntaje obtenido, es decir, el más alto puntaje obtendrá el primer lugar en el Ranking, el puntaje siguiente obtendrá el segundo lugar, el que sigue obtendrá el tercer lugar y así sucesivamente. Si existe un empate en los puntajes obtenidos, se aplicarán los criterios de desempate establecidos en esta licitación.

La tabla de posiciones a adjudicar por subcategoría esta dado por lo siguiente:

Macrozona	Nombre de región	N°	Elementos de Protección Personal	Insumos para Procedimientos Diagnósticos	Insumos para Acceso Vascular	Productos y Suministros para Curación	Insumos para Administración de Medicamentos	Productos y Suministros para Intubación	Medios de Drenaje	Productos para Esterilización y Desinfección	Productos y Suministros Quirúrgicos	Equipo de Electroterapia y Electromecánico	Productos y Suministros para Sutura	Dental	Órtesis y Ayudas Técnicas
Norte	Región de Arica y Parinacota	XV	19	19	10	19	13	15	7	7	3	7	17	3	3
	Región de Tarapacá	I													
	Región de Antofagasta	II													
	Región de Atacama	III													
Centro	Región de Coquimbo	IV	20	22	12	23	14	16	12	12	5	5	17	8	6
	Región de Valparaíso	V													
	Región Metropolitana de Santiago	RM													
	Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	VI													
	Región del Maule	VII													
Sur	Región de Ñuble	XVI	16	23	11	20	11	16	13	13	8	7	22	3	6
	Región del Biobío	VIII													
	Región de La Araucanía	IX													
	Región de Los Ríos	XIV													
	Región de Los Lagos	X													
Austral	Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	XI	14	15	10	18	9	12	8	8	8	3	15	3	3
	Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	XII													

La tabla anterior, muestra que, para la **macrozona Centro** en la subcategoría de **Elementos de Protección Personal**, se adjudicarán las **20 primeras posiciones** como máximo.

En caso de que, la cantidad de adjudicados sea menor a la cantidad máxima de posiciones a adjudicar, se procederá a adjudicar todas las posiciones resultantes.

Cabe señalar que, en caso de proceder la reincorporación de una oferta no adjudicada originalmente, por ordenarlo un Tribunal de Justicia, la Contraloría General de la República o producto de un proceso de revisión originado en alguna reclamación, dicha situación no afectará la situación jurídica de los proveedores originalmente adjudicados, que hubiesen obrado de buena fe.

#### **Re-adjudicación**

Si alguno de los adjudicatarios no suscribiese el contrato dentro del plazo establecido en la **cláusula n°7**, haciéndose efectivo el cobro de la garantía de seriedad de la oferta y término anticipado de contrato respectivo, se adjudicará al oferente que hubiere ocupado la siguiente mejor posición en el ranking.

#### **Resolución de empates:**

En caso de registrarse un empate en los puntajes finales obtenidos en cada subcategoría y macrozona, primara el siguiente criterio:

1° Menor Plazo de entrega en la macrozona.

2° Mayor cantidad de marcas representadas para los productos de la subcategoría y macrozona (acreditables contra válida presentación del **Anexo N°5**).

De persistir el empate, se elegirá a aquel proveedor que envió primero su propuesta en el portal [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), según la fecha y hora indicada en el "Comprobante de Envío de Oferta".

### **9.8 Resolución de consultas respecto de la Adjudicación**

"Las consultas sobre la adjudicación deberán realizarse dentro del plazo fatal de 5 días hábiles contados desde la publicación en el Sistema de Información [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) a través del siguiente enlace: <https://ayuda.mercadopublico.cl/ingresosolicitudes/>.

Cabe señalar que la DCCP dispondrá de 10 días hábiles desde la publicación de la adjudicación en el Sistema de Información para dar respuesta a dichas consultas.

## **10. Condiciones Contractuales, Vigencia de las Condiciones Comerciales, Operatoria del Convenio Marco y Otras Cláusulas**

### **10.1 Regulación de la Licitación de Convenio Marco**

Las licitaciones se regirán en todo momento por lo dispuesto en la ley N° 19.886, su reglamento, las presentes bases y sus Anexos. Asimismo, formarán parte de las bases, las modificaciones y las aclaraciones escritas que emita la Dirección ChileCompra, sea que ellas fueren requeridas por los mismos participantes, o bien, impartidas por esta Dirección de oficio.

El convenio marco se ceñirá a la normativa y a los documentos que se señalan a continuación, según el siguiente orden de prelación:

- La ley N° 19.886 y su reglamento.
- Las Bases de Licitación, sus Anexos, Aclaraciones, Respuestas y Modificaciones a las bases, si las hubiere.

- Las ofertas adjudicadas.
- Convenio Marco celebrado entre la Dirección ChileCompra y el respectivo adjudicatario.
- Condiciones de uso del Sistema
- Órdenes de Compra que emitan los organismos públicos habilitados para usar el sitio [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl)
- La resolución de adjudicación.

Los interesados en conocer los documentos señalados anteriormente podrán hacerlo a través del sitio [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), desde donde podrán acceder a dicha documentación.

Sin perjuicio de lo expuesto precedentemente, los adjudicatarios deberán cumplir con toda la normativa y/o instrucciones específicas vigentes aplicables a los bienes y servicios que son materia de esta licitación, durante toda la vigencia del convenio marco.

## **10.2 Acuerdo Complementario**

Podrá suscribirse un Acuerdo Complementario entre el organismo comprador y el adjudicatario, en el cual se consigne la garantía de fiel cumplimiento, si corresponde, cuyo monto no podrá ser inferior a un 5% del monto del contrato, según lo establecido en artículo 68 del Reglamento de la Ley de Compras N° 19.886, y se especifiquen las condiciones particulares de la adquisición, tales como, oportunidad y forma de entrega, precio y forma de pago, características específicas de los productos, vigencia, efectos derivados del incumplimiento, entre otros.

Tales condiciones particulares, no podrán apartarse de los aspectos regulados por las presentes bases y por el Convenio Marco suscrito entre la DCCP y el respectivo adjudicatario.

El plazo de vigencia del acuerdo complementario no podrá extenderse más allá de un año contado desde el término de la vigencia del presente convenio marco.

Para la firma del Acuerdo Complementario, el organismo comprador deberá exigir al proveedor una declaración jurada simple que acredite que no se encuentra afecto a las inhabilidades contempladas en los incisos **1° y 6° del artículo 4° de la ley 19.886**, que no ha sido condenado con la prohibición de celebrar actos y contratos con organismos del Estado, conforme lo dispuesto en la ley N° 20.393, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos que indica y que no ha sido condenado por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia a la medida dispuesta en la letra d), del artículo 26 del Decreto con Fuerza de Ley N° 1, de 2004, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado del Decreto Ley N° 211, de 1973, que fija normas para la defensa de la libre competencia, hasta por el plazo de cinco años contado desde que la sentencia definitiva quede ejecutoriada.

En conformidad con el artículo 4, inciso 2°, de la ley N° 19.886, durante la vigencia del acuerdo complementario, el adjudicatario deberá acreditar que no registra saldos insolutos de remuneraciones o cotizaciones de seguridad social con sus actuales trabajadores o con trabajadores contratados en los últimos dos años (**Anexo N° 1**). Esta circunstancia deberá acreditarse a la mitad del período de ejecución del acuerdo complementario, con un máximo de seis meses.

Una vez firmado el acuerdo complementario, el organismo comprador deberá adjuntar el mencionado acuerdo a la Orden de Compra respectiva.

Será responsabilidad del Comprador solicitar las debidas cauciones (garantías) que aseguren el cumplimiento de los respectivos acuerdos complementarios, así como también las certificaciones y resoluciones correspondientes para los ítems adquiridos a través de este Convenio Marco.

### 10.3 Vigencia de las Condiciones Comerciales

Las condiciones comerciales ofertadas por los adjudicatarios serán publicadas en la tienda electrónica que la DCCP disponga para este Convenio Marco y se mantendrán vigentes por toda la duración del convenio, salvo que se produzca una modificación de acuerdo con las modalidades establecidas en el presente convenio. Asimismo, esta tienda electrónica contendrá los valores para los montos que serán solicitados a través de las órdenes de compra.

El adjudicatario se compromete a mantener en Convenio Marco, las mejores condiciones comerciales ofertadas a sus clientes respecto de los bienes y/o servicios pertinentes a este Convenio Marco, incluidas las ofertas que realice en sus tiendas físicas o electrónicas. En caso de que un comprador detecte que el precio en la tienda física o electrónica de un determinado proveedor es menor que el precio publicado en la tienda electrónica, habiendo ya emitido una orden de compra en relación con este producto, el adjudicatario deberá, mediante nota de crédito u otro medio, ajustar el valor de la orden de compra emitida, respetando el menor precio encontrado.

De acuerdo con lo anterior, durante la vigencia del Convenio Marco, él o los proveedores adjudicados podrán aumentar sus descuentos o rebajar los precios para todas las Entidades, de todos o algunos de los productos adjudicados. Estas rebajas y descuentos se mantendrán hasta el término del Convenio Marco, salvo que el proveedor mejore nuevamente las condiciones comerciales de acuerdo con lo establecido en esta cláusula.

La DCCP publicará en la tienda electrónica que la DCCP disponga para este Convenio Marco los nuevos valores en el plazo máximo de 15 días hábiles contados desde la recepción de la solicitud del Adjudicatario.

Se deja expresa constancia que la DCCP, en su misión de mantener precios competitivos en la Tienda Electrónica, y con el objetivo de generar ahorros significativos en el proceso de contratación de los Organismos Públicos, podrá realizar un monitoreo continuo de los precios de los productos adjudicados por cada proveedor. Cuando defina realizar esta labor, esta Dirección efectuará un levantamiento de precios de los productos disponibles en la tienda electrónica que esta Dirección disponga para que los organismos públicos puedan adquirir productos y servicios, y los comparará con precios disponibles en páginas web de catálogos electrónicos, listas de precios por internet u otros que estime conveniente.

Asimismo, durante la operatoria, la DCCP se reserva el derecho de verificar todos los precios (incluido el recargo por despacho en todas sus modalidades) con el fin de comprobar que los mismos correspondan a aquellos propios de las transacciones normales del negocio, contrastando los precios de los productos y/o servicios activos en la tienda electrónica de la DCCP con los precios del mercado. Para esto la DCCP realizará la labor de monitoreo de precios en base principalmente en tres ejes:

- 1.-Monitoreo muestral mensual: Canasta estudio de precios
- 2.-Muestreo selectivo: Detección de dispersión de precios en una misma ficha
- 3.-Monitoreo a través de notificaciones por parte de los usuarios de reporte de precio caro.

En caso de detectar que el proveedor adjudicado no mantiene los mejores precios a través de la tienda de Convenio Marco, o que en el mercado los precios son más favorables que al contratar a través de la tienda electrónica, la DCCP pondrá en conocimiento del proveedor la situación indicada y se procederá, en caso de no considerar sus descargos como suficientes, a aplicar la medida de bloqueo de aquellos productos que luego de comparar los precios resulten ser menos convenientes. Sólo serán habilitados una vez que el proveedor refleje dicho valor como un precio permanente dentro de la tienda electrónica y no por medio de una **oferta especial**<sup>3</sup>. Adicionalmente, la DCCP podrá solicitar facturas de sus clientes particulares que avalen el precio de transacción del bien en

---

<sup>3</sup> Se entiende por Oferta especial a una rebaja de precio por un tiempo determinado.

la tienda electrónica, la cuales deberán ser legibles en su totalidad y además deberán cumplir con tener una antigüedad mínima de tres meses contados desde la fecha de la solicitud.

#### **10.4 Operatoria general del convenio**

Una vez que comience la vigencia del Convenio Marco, éste operará a través del catálogo electrónico que esta Dirección disponga para que los organismos públicos afectos a la ley N° 19.886 puedan acceder y contratar los productos dispuestos en el Convenio.

Para los efectos del presente convenio marco, las Entidades deberán asegurar que, en cada una de las órdenes de compra que emitan, consten las autorizaciones presupuestarias que sean pertinentes, acreditando, de esta manera, la disponibilidad presupuestaria que posee el organismo requirente para realizar la respectiva contratación.

Cuando en la tienda electrónica que esta Dirección disponga para que los organismos públicos puedan adquirir productos y servicios, existan productos que, en un periodo de **12 meses** o más, no experimenten transacciones, estos productos podrán ser **bloqueados en dicha tienda electrónica, considerando que el bloqueo aplicará sólo a la macrozona en donde no existieran transacciones en este período.**

De igual forma, durante la vigencia del convenio, se permitirá una dispersión máxima de precios de un 25% entre el precio mínimo y el precio máximo del ID Producto publicado en la tienda electrónica, pudiendo este porcentaje ser modificado por parte de la DCCP durante la operatoria del convenio, de acuerdo con el comportamiento del mercado para alguno o todos los productos del convenio.

La DCCP se reserva la facultad de bloquear aquellos productos cuya diferencia de precio supere el porcentaje permitido y sólo serán habilitados una vez que el proveedor rebaje el valor de dicho producto de manera permanente, hasta alcanzar como máximo, la dispersión de precios antes definida. La aplicación del bloqueo del producto relacionado con la dispersión de precios será una medida de control automática, esto quiere decir que la DCCP no estará obligada a informar al proveedor en la oportunidad en que esto ocurriese.

Asimismo, la DCCP podrá bloquear aquellos productos cuyo precio corresponda a un error evidente, que supere el precio promedio de mercado y/o corresponda a un precio predatorio (precio menor al costo).

Asimismo, las ofertas de los adjudicatarios podrán ser bloqueadas de las fichas de los productos en la tienda electrónica cuando no correspondan a precios más convenientes dentro de Convenio Marco en comparación con los precios de mercado. Para ello, la DCCP podrá monitorear, a lo menos una vez al año, los precios de los productos de este Convenio Marco, bien sea contrastando con los precios del sitio de venta del mismo proveedor a particulares, mediante cotizaciones de terceros por productos idénticos; a través de reportes de ahorro y/o informes de comportamiento de los precios de Convenio Marco vs. la industria.

En el caso de que la DCCP solicite a un determinado proveedor información respecto a sus precios, este deberá presentar dicha información dentro del plazo de los **7 días hábiles**, contados a partir de la fecha de la notificación de este de parte de la DCCP, la cual podrá ser efectuada a través del correo electrónico indicado en las condiciones comerciales del Backoffice proveedor como correo de contacto.

Sin perjuicio de lo antes mencionado, y para dar cumplimiento a lo establecido en los artículos 14 y 15 del reglamento de la ley N°19.886, se destaca que la responsabilidad final del proceso de adquisición mediante Convenio Marco, específicamente en la de lograr las condiciones más

ventajosas<sup>4</sup>, recae en cada Organismo Público, entendiendo que la DCCP es sólo una institución facilitadora y mediadora de los procesos de adquisición del Estado. Se recomienda revisar en este punto la Directiva de Contratación Pública N° 26 “Recomendaciones para una mayor eficiencia en la contratación de bienes y servicios”.

Cuando los productos no den cumplimiento durante cualquier momento del proceso de evaluación, adjudicación u operatoria del Convenio Marco, respecto normativa vigente, éstos serán bloqueados de la tienda electrónica por la DCCP, sin perjuicio de otras medidas por incumplimiento que puedan aplicarse a los proveedores en conformidad a las presentes bases de licitación.

Cuando la especificidad y característica de la compra así lo requieran, las entidades podrán coordinarse con el adjudicatario para establecer un plazo de entrega mayor al ofertado, lo que deberá ser autorizado por el Entidad Compradora por el correspondiente acto administrativo.

Cabe destacar que en virtud del presente convenio marco sólo se podrán emitir órdenes de compra o suscribir acuerdos complementarios por montos **superiores a 30 UTM y hasta 15.000 UTM por contratante**, como monto máximo, entendiendo que cada contratante es un organismo público diferente.

Los despachos, en el caso de que se soliciten entregas parcializadas, no podrán ser por menos del equivalente a CH\$ 100.000 netos en productos.

La DCCP podrá solicitar a los proveedores adjudicados que cada 6 meses acrediten la representación de las marcas de los productos que se encuentren comercializando en el catálogo, con el fin de corroborar que dicho vínculo se mantenga. Si los mencionados antecedentes no fuesen entregados en el plazo de 10 días hábiles o en el caso de que la información fuese parcialmente entregada o con documentos derechamente falsos, se aplicará el término anticipado para el respectivo proveedor.

### **10.5 Habilitación del Convenio Marco**

El adjudicatario con sus subcategorías adjudicadas por macrozona y las correspondientes condiciones contractuales serán publicadas en la tienda electrónica de Convenio Marco, disponible en el sitio [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), lo cual quedará a disposición de las entidades, siempre y cuando el adjudicatario cumpla con lo siguiente:

- I. Se encuentre hábil en el Registro Electrónico Oficial de Contratistas de la Administración, de acuerdo con lo señalado en las presentes bases de licitación. Esta condición de habilidad deberá mantenerla durante toda la vigencia del convenio respectivo. En el caso de una UTP, esta habilidad será exigida para cada uno de sus miembros.
- II. Haber entregado la garantía por fiel cumplimiento de contrato, de acuerdo con lo establecido en las presentes bases.
- III. Haber dado cumplimiento a los requerimientos de catalogación que la DCCP establezca para todos los adjudicatarios de la licitación a que se refiere el convenio. Para ello deberá completar toda la información que la DCCP le requiera respecto de los productos adjudicados. Esto es, hacer entrega al momento de la contratación el **Anexo N°8 Características de productos al momento de ser contratado**, (en formato Excel) sin perjuicio de que la DCCP pueda requerir de información adicional que será solicitada con la debida antelación a los proveedores adjudicados en este convenio marco.

---

<sup>4</sup> Esto es, que los precios y las condiciones comerciales de los productos del Convenio Marco sean más convenientes al momento de la compra.

Al respecto de este archivo Excel que el proveedor debe completar y enviar a la DCCP, se hacen las siguientes salvedades:

- En el caso de que el archivo sea detectado por algún control antimalware no podremos liberarlo y esto implicará que el proveedor deberá hacer el re-envío dentro del plazo estipulado por estas bases para dar cumplimiento a la habilitación de los productos adjudicados.
- El remitente de la información deberá estar validado como uno de los correos de contacto del proveedor, al momento del ingreso de la oferta.

**Durante la operatoria del convenio, para los oferentes adjudicados, y después de emitida la OC, el comprador podrá solicitar al proveedor entregar además la siguiente información, sin desmedro de que esta información debe estar contenida en el etiquetado de los productos, el que debe estar en idioma español:**

- N° de Lote
- Fecha de fabricación
- Fecha de expiración o vida útil lote.

En caso de que exista cualquier duda relacionada a la catalogación, atributos técnicos de los productos, mantención, medios de esterilización según aplique, o dudas en general de parte de la Comisión Evaluadora, el organismo comprador, el ISP, el MINSAL o los encargados de convenio, el proveedor deberá ser capaz de entregar la información solicitada a cabalidad y conforme a los parámetros de plazo y forma requerido. En caso de que no entregue esta información dentro del plazo requerido, y encontrarse en la etapa de evaluación, la oferta del proveedor afecta a la consulta será desestimada del proceso de evaluación. En caso de que no entregase esta información dentro del plazo requerido y se encontrase en la operatoria del convenio, como proveedor adjudicado y la ficha no se encuentra habilitada, no se procederá a la habilitación de esta hasta tanto la información sea aclarada. En caso de encontrarse en la operatoria como proveedor adjudicado y con la ficha habilitada, se procederá a deshabilitar al proveedor en la ficha correspondiente, hasta tanto sean aclaradas por parte del proveedor todas las consultas referentes a ésta.

En el caso de que exista algún problema de fabricación detectado para algún lote de productos, por ejemplo, será responsabilidad del proveedor retirar estos productos y reemplazarlos por productos que no presenten problemas, deterioro, fallas o que sean peligrosos para la salud de los pacientes según **cláusula 10.15.2 numeral IV, letra i.**

En la eventualidad de que exista algún problema de manipulación con algún insumo o dispositivo médico, porque el proveedor no ha entregado instrucciones de uso correctas y específicas relacionadas a este producto al organismo comprador, será responsabilidad del proveedor no sólo la trazabilidad del bien, sino todos los costos asociados a la logística inversa para reversa de procedimiento o retiro de dispositivos con desperfectos y será sancionado **cláusula 10.15.2 numeral III, letra a.**

Para el cumplimiento de los requisitos indicados en los numerales I y II precedentes, el adjudicatario tendrá el plazo de **20 días hábiles**, contados desde la notificación de la resolución de adjudicación, acorde a lo señalado en la **cláusula 7 de las presentes bases de licitación**. En caso de no dar cumplimiento a alguno de ellos, procederá la medida de **Término Anticipado del Convenio Marco** en virtud de la **cláusula 10.15.2, numeral IV, número XIII**, de estas bases de licitación.

Por su parte, los proveedores adjudicados dispondrán de un plazo de **20 días hábiles**, contados desde la notificación de la resolución de adjudicación, para entregar toda la información respecto a los productos adjudicados a la DCCP, de conformidad a lo indicado en el numeral III de esta cláusula.

En caso de no dar cumplimiento a lo solicitado se aplicará la suspensión del proveedor en el catálogo según lo definido en la **cláusula 10.15.2 numeral III letra a)**

La propiedad de la ficha será de la DCCP, quien se reservará el derecho para utilizar uno o más componentes de ella para lo que estime conveniente dentro del ámbito del presente convenio marco. Con todo, la veracidad de la información contenida en la plataforma electrónica de Convenio Marco **“Mis Condiciones Comerciales para Convenio Marco”** será de responsabilidad de cada proveedor al momento de entregarla.

La DCCP se reserva el derecho a deshabilitar productos cuyas fichas estén con quiebre de stock o productos discontinuados, informado por la marca o bien se encuentren defectuosas, es decir, con fotos en blanco o mal dimensionadas, fichas incompletas, datos falsos, servicios que por su naturaleza no correspondan a este convenio marco, productos que no se transan en el mercado y/o que no registren transacción en convenio marco durante **12 meses** u otros que estime conveniente para el buen funcionamiento de la tienda electrónica de Convenios Marco de la DCCP.

La DCCP con el objeto de crear valor y dar más eficiencia a los procesos de compras pública, podrá desarrollar estudios sobre la base de la implementación de “metodologías A/B Testing” para este Convenio Marco. En caso de que se implemente la metodología A/B Testing, los detalles operativos de dicha implementación y su duración será informada a los proveedores adjudicados

#### **10.6 Rechazo de Órdenes de Compra.**

El adjudicatario sólo **podrá** rechazar las Órdenes de Compra válidamente emitidas en conformidad a este convenio, en los siguientes casos:

- I. Que la Entidad que emite la orden de compra, tenga una deuda vencida con el adjudicatario, situación que deberá ser acreditada.
- II. Cuando no conste en la orden de compra la autorización presupuestaria que posee el organismo requirente para adquirir los productos consignados en ella.
- III. Si hay inconsistencias entre los valores y cantidades de la orden de compra y las condiciones ofertadas por el proveedor, o aquellas comprometidas a través del Acuerdo Complementario suscrito entre las partes, en caso de que exista.
- IV. Si el producto respecto del cual es emitida la orden de compra está fuera del alcance definido por estas bases dentro de la descripción de éste. Esta situación también considera casos en que el proveedor deba incurrir en costos adicionales para la entrega de los productos, fuera de los declarados vía sistema en las garantías generales de la oferta.
- V. Que la orden de compra supera el stock garantizado de la ficha de producto.
- VI. Que la orden de compra sea por un monto inferior a 30 UTM.

#### **10.7 Responsabilidades y obligaciones del Adjudicatario**

Se deja constancia que, durante la vigencia del Convenio Marco y a través de la presentación y adjudicación de una oferta, el adjudicatario asume las siguientes responsabilidades y obligaciones, las cuales declara estar en conocimiento al momento de ingresar una oferta en este proceso de Licitación de Convenio Marco:

- I. El adjudicatario no podrá establecer diferencias arbitrarias en el trato que dé a las entidades públicas que requieran sus productos a través de las emisiones de Órdenes de Compra que se ajusten al presente convenio.
- II. Será responsabilidad del adjudicatario aceptar la orden de compra por Sistema en un plazo no superior a 2 días hábiles desde su emisión o el rechazar en presencia de algunas de las causales definidas en la **cláusula N° 10.6 “Rechazo de órdenes de compra”** de estas Bases de Licitación.
- III. El adjudicatario deberá velar por la calidad y oportunidad en la entrega de los informes de precios u otros requerimientos que puedan definirse durante la operatoria como necesarios para su funcionamiento, asumiendo la posible medida que pueda aplicar la Dirección ChileCompra, en caso de no dar cumplimiento a lo solicitado.
- IV. Será responsabilidad del adjudicatario velar por mantenerse habilitado en el Registro Electrónico Oficial de Contratistas de la Administración. La Dirección ChileCompra bloqueará de la tienda electrónica al adjudicatario que se encuentre inhábil en el referido Registro y será habilitado nuevamente cuando se encuentre hábil en el registro para lo cual deberá informar a la Dirección ChileCompra de dicho estado por los medios que esta estime.
- V. El proveedor deberá estar disponible para capacitarse en la operatoria del Convenio Marco, así como conocer y respetar los términos de usabilidad de la tienda electrónica que esta Dirección disponga para que los organismos públicos puedan adquirir productos. Para ello es obligatorio que mantenga sus datos de contacto actualizados en su BackOffice.
- VI. El cumplimiento de la ley N° 17.336 sobre propiedad intelectual y en la legislación sobre propiedad industrial, como el respeto de los derechos intelectuales, de patente, marca registrada y de diseños, entre otros contemplados en la legislación vigente, será de responsabilidad del proveedor, no cabiendo responsabilidad alguna de ello para el organismo contratante.
- VII. El proveedor que resulte adjudicado deberá actuar de buena fe, efectuando todas las acciones pertinentes para asegurar el cumplimiento de sus obligaciones provenientes del presente convenio marco.
- VIII. Las reuniones que se soliciten durante la ejecución de los Convenios Marco deberán ser requeridas por el representante legal de la empresa adjudicada o por la persona debidamente autorizada por aquél, lo que deberá documentarse fehacientemente.
- IX. Entregar toda la información que sea necesaria para la catalogación de los productos adjudicados, tales como descripciones, especificaciones, fotografías u otros datos que correspondan, en los plazos y formatos establecidos por la DCCP. Para estos efectos, el Adjudicatario podrá trabajar en forma directa, o a través de alguna fábrica de contenidos disponible en el mercado, cuya elección será de su absoluta responsabilidad.
- X. Disponer de los recursos humanos y técnicos que sean necesarios para mantener actualizados los productos catalogados, asegurando que las Entidades dispongan de los mejores precios y de las listas de productos vigentes, reduciendo al mínimo la probabilidad de ocurrencia de problemas por discontinuidad o por falta de stock.
- XI. Mantener vigente todas las condiciones comerciales y de contactos en el Sistema con el objetivo de lograr buena comunicación con la Dirección ChileCompra.

- XII. Conocer y operar adecuadamente el Sistema de Administración de la tienda electrónica, disponible para los proveedores de Convenio Marco, a través del sitio [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl). Para dar cumplimiento a lo anterior los proveedores podrán asistir a todas aquellas capacitaciones y/o cursos que la Dirección ChileCompra eventualmente disponga.
- XIII. Responder y gestionar, según corresponda, todos los casos de reclamos y/o consultas reportadas por la Dirección ChileCompra y/o las entidades contratantes, en un máximo de 2 días hábiles.
- XIV. Los adjudicatarios durante la vigencia del presente convenio serán responsables por el estricto respeto de la legislación laboral vigente para con sus trabajadores dependientes, además de supervisar su cumplimiento. Asimismo, deberán respetar y garantizar los derechos laborales de sus trabajadores consignados en la legislación laboral vigente.
- XV. Ingresar las facturas que emita en ejecución del presente convenio marco al módulo “Mis Pagos”, o aquel que lo reemplace, disponible en el Sistema de Información, indicando el código de la orden de compra en la glosa de ésta.
- XVI. Cumplir con las Políticas y Condiciones de Uso del Sistema de Información.
- XVII. Los adjudicatarios serán responsables de velar por el buen uso del convenio marco por parte de los compradores, so pena que en caso de detectarse una irregularidad se aplique el término anticipado del convenio marco.
- XVIII. Cumplir con todas las especificaciones indicadas en cada ficha de producto, y su adjunto técnico.
- XIX. El oferente adjudicado deberá ser el que efectivamente suministre los bienes o preste los servicios contratados con motivo de este convenio marco, durante la vigencia de éste, no pudiendo ceder a un tercero la ejecución de aquéllos, sin perjuicio de lo indicado en la cláusula **10.14 sobre “Cesión y Subcontratación”**. **Esto implica que, no podrá arrendar, ceder en comodato o comercializar los ID’s de los productos adjudicados durante toda la vigencia del convenio.**

Se deja constancia que el oferente y eventual adjudicatario es el único responsable del pleno cumplimiento de lo señalado en estas Bases de Licitación y los acuerdos complementarios que se firmen con las entidades compradoras y que emanen de este convenio (Art. N° 76, Reglamento de la Ley N° 19.886). El no cumplimiento de esta cláusula se entenderá como un incumplimiento grave y por tanto se aplicarán las medidas definidas para ello en las presentes bases.

#### **10.8 Responsabilidades y Obligaciones de la entidad compradora**

Durante la vigencia del Convenio Marco, las entidades compradoras asumen las siguientes responsabilidades y obligaciones:

- I. Uso del Convenio: La entidad compradora deberá velar por el buen uso de este convenio marco por parte de sus usuarios.
- II. Calidad en la compra: Durante la operatoria del Convenio Marco, las entidades compradoras podrán solicitar a los adjudicatarios:

- Autorizaciones sanitarias y/o certificaciones para comercialización y transporte de los productos pertenecientes a las categorías de esta licitación que están obligados por ley a contar con ellas, tales como los productos químicos en general.
  - Manuales de internación o autorizaciones de uso y disposición o documentos relacionados, para el caso de los productos importados.
  - Certificaciones.
  - Otros antecedentes.
- III. Conflictos de interés: el comprador deberá exigir al adjudicatario, ya sea al momento de suscribir los respectivos acuerdos complementarios, como al momento de emitir la orden de compra en los casos en que la adquisición se formalice mediante su aceptación, que acredite que no posee conflictos de interés con el organismo contratante, de acuerdo al artículo 4°, inciso 6°, de la ley N° 19.886, y que no ha sido condenado de acuerdo con el Decreto Ley N° 211, de 1973, que fija normas para la defensa de la libre competencia en los últimos cinco años, contado desde que la sentencia definitiva quede ejecutoriada. Para ello, deberá solicitar al proveedor seleccionado la presentación de una declaración jurada. Asimismo, tratándose exclusivamente de una persona jurídica, el organismo contratante deberá verificar que el proveedor no haya sido condenado conforme a la ley N° 20.393 a la pena de prohibición de celebrar actos y contratos con el Estado, a través del registro público que lleva la Dirección ChileCompra para tal efecto. En caso de que el proveedor no presente la declaración jurada referida, que declare que sí posee conflictos de interés con el organismo contratante o que ha sido condenado por prácticas contra la libre competencia según lo antes señalado, o bien, que se verifique que ha sido condenado por la ley N° 20.393, el organismo deberá abstenerse de contratar y enviar un oficio a esta Dirección con los antecedentes del caso para su resolución.
- IV. Saldos Insolutos: Cabe señalar que, en caso de requerir los productos, el comprador deberá exigir al adjudicatario que acredite si registra o no saldos insolutos de remuneraciones o cotizaciones de seguridad social con sus actuales trabajadores o con trabajadores contratados en los últimos dos años (Modelo Anexo N° 1). Esta circunstancia deberá acreditarse a la mitad del período de ejecución del acuerdo complementario, con un máximo de seis meses.
- Además, la DCCP podrá solicitar, durante la operatoria del Convenio Marco, el Anexo N° 1 al adjudicatario con el fin de acreditar que no registra saldos insolutos de remuneraciones o cotizaciones de seguridad social con sus actuales trabajadores o con trabajadores contratados en los últimos dos años, en conformidad con el artículo 4, Inciso 2°, de la ley N° 19.886.
- V. Concordancia entre el producto adquirido y el producto recibido: Será responsabilidad de la entidad compradora que los proveedores no realicen homologación de productos, es decir, los productos ofrecidos en la tienda electrónica deben ser finalmente los que el comprador reciba conforme, de acuerdo con lo establecido en la cláusula **10.21 “Concordancia entre el producto ofertado y el producto entregado”**.
- VI. Cumplimiento Contractual del Proveedor: La entidad compradora deberá velar por el cumplimiento contractual del proveedor, especialmente del cumplimiento de las condiciones comerciales ofertadas y vigentes en la Tienda electrónica durante todo el proceso de compra. En caso de incumplimiento contractual, deberá aplicar las multas correspondientes o notificar a la DCCP según corresponda, de acuerdo a lo establecido en la cláusula **10.15.1 “Medidas aplicables por las entidades compradoras”** de las presentes bases de licitación.

- VII. Aceptación OC por parte del Proveedor: La entidad compradora deberá procurar la aceptación a través del Sistema de Información de la orden de compra por parte del proveedor en un plazo de 2 días hábiles. En caso de que el proveedor se niegue a realizar la aceptación de la orden de compra, el comprador deberá solicitar su rechazo, entendiéndose definitivamente rechazada una vez transcurridas 24 horas desde dicha solicitud, según lo establecido en el artículo 63 del Reglamento de Compras, procediendo en ese caso el comprador a efectuar la correspondiente cancelación de dicha orden de compra.
- VIII. Condiciones de compra: La entidad compradora, deberá velar por obtener las mejores condiciones para su compra, razón por la cual deberá cotizar y comparar los precios de los productos ofrecidos en este convenio marco previo a la emisión de la orden de compra. Para lo anterior se recomienda revisar los precios disponibles en catálogos electrónicos, listas de precios por internet u otros que estime conveniente y compararlo con la ficha de la tienda electrónica de Convenio Marco, en igualdad de condiciones. En caso de detectar que el (los) proveedor(es) adjudicado(s) no mantiene(n) las condiciones más ventajosas en la tienda electrónica del Convenio Marco, o que en el mercado las condiciones económicas son más favorables que al contratar a través de Convenio Marco, la entidad compradora deberá notificar dicha situación a la DCCP, a través de los medios que esta dispone para ello.
- Cualquier mejora en las condiciones de compra por parte de un adjudicatario deberán extenderse a todos los compradores.
- IX. Grandes Compras: La entidad compradora deberá iniciar el proceso de gran compra con la suficiente antelación para poder otorgar los tiempos necesarios para la oferta y la entrega de los productos a fin de promover una mayor competencia. Se deberá permitir las ofertas de productos equivalentes que cumplan con las especificaciones técnicas requeridas, de acuerdo con lo señalado en el dictamen N° 7.505/2019 de la Contraloría General de la República, no pudiendo limitar las ofertas a marcas específicas.
- X. Compras Conjuntas: Atendidos los principios de eficiencia, eficacia y colaboración establecidos en la ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado, se sugiere que las entidades compradoras, en aquellos casos en que estimen conveniente, efectúen compras conjuntas, esto es, compras coordinadas que realiza un grupo de compradores, con el objetivo de obtener mejores precios y/o condiciones comerciales al usar un mayor poder de compra. Estas compras conjuntas en la Administración del Estado buscan lograr la agregación de demanda, es decir, incrementando el volumen de compra y permitiendo acceder a beneficios como la obtención de mejores precios y condiciones comerciales.
- XI. Planificación: Atendidos los principios de eficiencia y eficacia, ya citados, las entidades compradoras deberán procurar planificar sus procedimientos de adquisiciones con la antelación suficiente que permita velar por una eficiente e idónea administración de los medios públicos para un adecuado cumplimiento de la función pública.
- XII. Órdenes de Compra guardadas: A efectos de este convenio marco y las condiciones de stock y competencia comprendidas por el modelo, el comprador no podrá guardar órdenes de compra por más de un mes (30 días corridos).

## **10.9 Derechos e impuestos**

Todos los gastos como los impuestos que se generen o produzcan por causa o con ocasión de este Convenio Marco, tales como los gastos notariales de celebración de contratos, y/o cualesquiera

otros que se originen en el cumplimiento de obligaciones que, según el Convenio o las Bases, ha contraído el oferente adjudicado, serán de cargo exclusivo de éste.

Será responsabilidad del Comprador solicitar las debidas cauciones (garantías) que aseguren el cumplimiento de los respectivos Acuerdos según lo indicado en la **cláusula N°10.2 “Acuerdo Complementario”**, así como también las certificaciones y resoluciones correspondientes para los ítems adquiridos a través de este Convenio Marco.

#### **10.10 Descuentos Especiales (Ofertas)**

El adjudicatario, cuando lo estime conveniente, podrá otorgar descuentos especiales en favor de todos las Entidades sobre los precios vigentes en el convenio, independiente del monto de la compra que se trate. Con todo, estos descuentos especiales tendrán el carácter de oferta especial, la que deberá ser al menos un **5% más bajo** que el menor precio de la ficha, esto es, considerando a todos los proveedores para el producto; tal oferta, se deberá mantener por un **plazo mínimo de 1 día** corrido y un **plazo máximo de 4 días** corridos desde su publicación en la tienda electrónica que esta Dirección disponga. La DCCP, publicará en la tienda electrónica dichas ofertas especiales, al día siguiente corrido, contado desde la recepción de la solicitud del adjudicatario.

En relación con lo anterior y con el objetivo de garantizar la entrega de descuentos especiales, fomentar la competencia y la transparencia de las adquisiciones, la DCCP podrá poner a disposición herramientas y aplicativos tecnológicos para estos efectos.

#### **10.11 Grandes Compras (Compras mayores a 1.000 UTM)**

En las adquisiciones vía convenio marco superiores a 1.000 UTM, el organismo público requirente deberá comunicar a través del Sistema de Información, [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), la intención de compra, a todos los proveedores que resulten adjudicados en la respectiva categoría, de conformidad con lo establecido en el artículo 14 bis del reglamento de la ley N° 19.886. La contratación se realizará en función de la evaluación de las propuestas que los oferentes realicen.

Se deja constancia que los precios ofertados en la gran compra deben ser siempre iguales o inferiores a los precios catalogados en la tienda electrónica que esta Dirección disponga para que los organismos públicos puedan adquirir productos y servicios, sin considerar las ofertas especiales que se encuentren vigentes durante el periodo.

Para las grandes compras, dados los volúmenes eventualmente requeridos, se podría llegar a pactar de mutuo acuerdo entre el proveedor y el comprador, un plazo de entrega superior al declarado en el Backoffice, si las condiciones de entrega de los bienes o de la prestación del servicio así lo requieren.

Los procesos que superen el umbral de 15.000 UTM por contratante deberán realizarse al margen del presente convenio marco.

#### **Procedimiento**

Una vez definida la utilización de un proceso de gran compra, ya sea que se realice individualmente por una entidad o de manera conjunta por diversos organismos públicos, la comunicación de la intención de compra debe efectuarse con la debida antelación, considerando los tiempos necesarios para la entrega de la cantidad de productos solicitados. En dicha comunicación se deberá contemplar un plazo razonable para la presentación de ofertas, el cual no podrá ser inferior a 10 días hábiles contados desde su publicación.

Las ofertas recibidas, serán evaluadas debiendo confeccionarse un cuadro comparativo el que será fundamento y anexo de la resolución que aprueba la adquisición, la que deberá ser publicada en el Portal [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl).

Toda vez que la naturaleza de la contratación lo requiera, la entidad podrá definir en su intención de compra lo siguiente:

- I. Las condiciones particulares de la adquisición, ciñéndose a las condiciones expuestas en las presentes bases, mediante la firma de un acuerdo complementario.
- II. Precisar el alcance de la subcontratación que aplica al proceso de gran compra.
- III. Indicar plazos y lugares de entrega
- IV. Reunión informativa, cuando la complejidad de la adquisición, las condiciones especiales y la naturaleza de los productos a adquirir, así lo requieran.
- V. Utilizar los criterios de evaluación especiales para grandes compras, contemplados en estas bases de licitación.
- VI. Cláusula de desempate y re-selección.
- VII. Composición y forma de designación de comisión evaluadora.
- VIII. Plazos asociados para la suscripción del acuerdo complementario.

Solicitar aclaraciones de errores formales y entrega de antecedentes omitidos, siempre que se contemple el criterio de requisitos formales

Las ofertas recibidas en el procedimiento de Grandes Compras serán evaluadas según los criterios generales y adicionales definidos en las presentes bases de licitación, en lo que les sean aplicables, asignándole las ponderaciones que estimen apropiadas en consideración a la naturaleza y características de la compra.

En el caso que el o los proveedores seleccionados originalmente se desistan de su oferta o no cumplan con los requisitos para ser contratados, se podrá seleccionar al siguiente proveedor mejor evaluado.

En los procedimientos de Grandes Compras se podrá adjudicar a más de un proveedor cuando se trate de la contratación de productos de distinta naturaleza o de la misma naturaleza susceptibles de adquirirse por zonas geográficas determinadas, y siempre que así se hubiese establecido en la Intención de Compra correspondiente. (líneas de producto)

Cabe indicar que en estos procedimientos de contratación se podrán declarar inadmisibles las ofertas, en los casos en que las propuestas no cumplan con los requisitos exigidos. De la misma manera, se podrá declarar desierta la gran compra cuando no se presenten ofertas, o cuando éstas no resulten convenientes a los intereses de la entidad compradora.

#### ***Criterios adicionales para grandes compras***

##### **I. Certificado de calidad para los productos**

El oferente que acredite contar con una Certificación de calidad bajo la norma **ISO 13485:2016** para la marca ofertada o en su defecto, una certificación del tipo **GMP** para el o los dispositivos médicos ofertados, contará con una mejor ponderación de su oferta, sobre la base de que los productos ofertados por él están mejor respaldados como bienes de calidad.

La asignación de puntaje para este criterio adicional se realizará según la siguiente tabla:

<b>Certificación de calidad del Insumo o Dispositivo Médico</b>	<b>Puntaje</b>
Acredita contar con un certificado Certificación de calidad vigente bajo	100

Certificación de calidad del Insumo o Dispositivo Médico	Puntaje
la norma ISO 13485:2016 para la marca ofertada o en su defecto, una certificación del tipo GMP para el o los dispositivos médicos ofertados	
No cuenta con la certificación de calidad antes descrita	0

Nota: El puntaje será entregado siempre y cuando el alcance de la certificación incluya a los productos ofertados, independientemente de que sean de la misma marca, pues se entiende la certificación podría considerar exclusiones en su alcance, relacionadas, por ejemplo, con los diferentes lugares en donde se pueden fabricar los diferentes insumos para una misma marca.

## II. Tiempo de entrega de los productos

Los oferentes podrán establecer compras con plazos de entrega de prioridad urgente o bien, entregas programadas, dependiendo de si el abastecimiento obedece a una situación de emergencia o evento imprevisto, o bien, si obedece más bien a completar el abastecimiento de los productos faltantes, entendiendo que, mientras mayor sea el plazo de entrega requerido, mayor es la probabilidad de obtener mayores descuentos.

La tabla referencial de plazos de entrega máximos corresponde a la siguiente:

N°	Macrozona	Región	Destino	PRIORIDAD URGENTE	PROGRAMADO
1	Norte	XV	ARICA	5	7
		I	IQUIQUE		
		II	ANTOFAGASTA		
		II	CALAMA		
		III	COPIAPO		
2	Centro	IV	COQUIMBO	2	5
		V	VINA DEL MAR		
		VI	RANCAGUA		
		RM	SANTIAGO		
		VII	CURICO		
		VII	TALCA		
3	Sur	VIII	CHILLAN	3	5
		VIII	LOS ANGELES		
		VIII	CONCEPCION		
		IX	TEMUCO		
		XIV	VALDIVIA		
		X	OSORNO		
		X	PUERTO MONTT		
4	Austral	XI	COYHAIQUE	7	9
		XII	PUNTA ARENAS		

La asignación de puntaje para este criterio será según la siguiente formula:

$$\text{Puntaje} = 100 \times \frac{\text{Plazo de entrega mínimo Referencial Tabla}}{\text{Plazo de entrega proveedor}}$$

### **Resolución de Empates**

Las Entidades podrán establecer en la “Intención de Compra” la aplicación de criterios de desempates, en caso de que dos o más proveedores obtuviesen el mismo puntaje final. Para ello se deberá determinar en la “Intención de Compra” los criterios y subcriterios establecidos en las presentes bases de licitación que serán considerados para dirimir el desempate, así como el orden de prelación en el que aquellos serán aplicados.

### **Garantía de Fiel Cumplimiento**

Las Entidades **deberán** solicitar a los proveedores seleccionados en el respectivo procedimiento de Grandes Compras, la entrega de garantías de fiel cumplimiento, cuyo monto no podrá ser inferior al 5% del valor total del contrato en los términos dispuestos por el artículo 68 y siguientes del Reglamento de la Ley N° 19.886.

### **Compras coordinadas a través del mecanismo de Grandes Compras:**

Dos o más organismos públicos podrán realizar **Compras Conjuntas** con el objetivo de agregar demanda para obtener ahorros en la contratación de los bienes, mayores a los que podría obtener en caso de realizarse de manera separada o individual. Para ello, los organismos públicos que deseen participar juntamente con otro(s) en un proceso de gran compra, deberán firmar previamente un Acuerdo de Colaboración en el que se establezcan los derechos y obligaciones de cada Entidad durante el desarrollo del procedimiento de Compra Conjunta. Además, deberán definir una Intención de Compra común que incorpore todos los requerimientos de los organismos participantes.

Sin perjuicio de utilizar una única Intención de Compra para seleccionar a uno o más proveedores en la Gran Compra Conjunta, las entidades contratantes deben concurrir a la selección y elaboración del cuadro comparativo de oferta y suscribirán separadamente acuerdos complementarios que detallen las condiciones particulares que les son aplicables, tales como cantidad de productos, despacho, garantías asociadas, entre otras.

Del mismo modo, dado que la Compra Conjunta generará vínculos contractuales exclusivos entre cada entidad pública compradora y él o los proveedores seleccionados, cada entidad compradora deberá emitir su respectiva orden compra, correspondiente a su situación particular en el proceso.

En estos procesos, deben atenderse las recomendaciones contenidas en la directiva N° 29, de esta Dirección, disponible en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl). La citada directiva N° 29 se considera parte integral de las presentes bases por lo que deberán ser tenidas en cuenta tanto por los compradores como por los proveedores.

El procedimiento de Gran Compra Conjunta deberá ajustarse a lo dispuesto en la normativa de compras públicas y, en particular, a las resoluciones N° 7, de 2019 y N° 16, de 2020, ambas de la Contraloría General de la República.

### **10.12 Actualización de Productos y Servicios Adjudicados**

Durante la vigencia del convenio marco, el adjudicatario deberá mantener en la tienda electrónica de convenio marco los productos adjudicados con las condiciones más ventajosas para las entidades. Para ello, el adjudicatario podrá solicitar lo siguiente:

- I. En caso de que la DCCP lo autorice, discontinuar o dejar sin stock uno o más productos adjudicados a partir del cuarto mes de entrada en vigencia del Convenio Marco, contado desde la fecha de entrada en vigencia del convenio.
- II. Mantener o mejorar las condiciones comerciales ofrecidas en la ficha electrónica de la oferta, tales como, disminuir los precios de los bienes y/o servicios, y/o mejorar alguna condición general de las ofertadas inicialmente, como las condiciones de capacidad logística, asistencia técnica, tiempos de entrega, etc.
- III. Incorporar durante la operatoria del convenio productos ya catalogados (fichas pre-existentes), solo en aquellas subcategorías y macrozonas que se encuentren adjudicadas y siempre cuando el precio de los productos a incorporar durante la operatoria sea inferior al precio promedio en tienda del mismo producto (ficha de producto). Esta aprobación será automática por sistema, validando el precio ingresado contra los precios de la tienda, mediante fórmula de configuración de las reglas de negocio del Convenio, a través del Backoffice.

Para los productos en convenio que sean incorporados, se aplicará el mismo flete del Tipo de Producto y macrozona ofertado por el proponente en la oferta inicial.

En caso de que un producto licitado no se encuentre disponible en tienda, porque ningún proveedor adjudicó ese producto en esa macrozona o bien, porque los proveedores que adjudicaron ese producto en esa macrozona no tienen el producto disponible, la DCCP podrá solicitar a los proveedores que hubieran adjudicado la subcategoría y la macrozona, que ingresen una solicitud en BackOffice ingresando precio y adjuntando al menos dos facturas por ese producto con antigüedad de 3 y hasta 6 meses contados desde la catalogación del producto en la tienda electrónica, para comprobar el precio ofertado. Su incorporación deberá respetar la regla general de precios establecidas en bases respecto a los precios de referencia publicados por la DCCP por producto si fuese el caso.

Durante la operatoria no se permitirá la ampliación de cobertura para los proveedores adjudicados en una subcategoría/macrozona.

Aun cuando el oferente cumpla la regla de precio señalada, la DCCP podrá verificar que los precios ingresados corresponden a los mejores precios ofrecidos a sus clientes, para ello podrá solicitar facturas de venta del bien (con antigüedad mayor a 30 días y menor a 6 meses, debidamente recibidas por el cliente), facturas de compras, listas de precios, entre otros. De comprobarse que no corresponde al mejor precio, la nueva oferta podría ser deshabilitada del catálogo.

En el caso de que existan actualizaciones en los productos ya catalogados, estas actualizaciones deberán ser canalizadas a través del MINSAL o del ISP. Una vez que alguno de estos organismos nos reporte la necesidad de absorber este cambio en la catalogación, mediante una modificación de una ficha preexistente o bien, de la creación de una nueva ficha, la DCCP instruirá a los proveedores sobre la modalidad y plazo para efectuar dicho cambio.

Sin perjuicio de lo señalado, la DCCP podrá realizar un monitoreo permanente del precio de las fichas.

Cuando la DCCP detecte, a través de la realización de un monitoreo posterior, el no cumplimiento de las condiciones requeridas en estas bases para los productos, el producto respectivo será excluido de la tienda electrónica que esta Dirección disponga para que los organismos públicos puedan adquirir productos y servicios y se procederá con la aplicación de la medida que corresponda.

Asimismo, la DCCP podrá revisar y monitorear durante toda la vigencia del convenio si los productos ofertados, pertenecientes a una marca en particular, cuentan con la autorización de la marca, el fabricante, representante o distribuidor oficial de la misma para ser comercializados por el adjudicatario. Esto, con el propósito de velar porque los productos que se entreguen correspondan a los ofertados y no a otros más económicos, de calidad inferior o que incumplan con la normativa legal vigente relacionada con la facultad para distribuir productos de una marca determinada, resoluciones sanitarias o certificaciones de importación, entre otros.

- IV. El proveedor no podrá realizar solicitudes de incorporación de productos nuevos, es decir, que no se encuentren en la tienda electrónica que esta Dirección disponga para que los organismos públicos puedan adquirir productos y servicios de este Convenio Marco, salvo que sea requerido exclusivamente por el **Ministerio de Salud MINSAL, Instituto de salud Pública (ISP) o DCCP**. En cuyo caso se exigirá el cumplimiento de todos los requisitos mínimos solicitados durante la oferta a esta licitación, según **cláusula N°9 Requerimientos técnicos, evaluación y adjudicación de las ofertas**.

Esta solicitud **NO PODRÁ** ser requerida por los proveedores adjudicados a esta licitación.

En caso de que se decida incorporar el producto solicitado por MINSAL, ISP o DCCP, los proveedores adjudicados en la subcategoría y macrozona podrán realizar sus ofertas al producto, indicando el precio correspondiente al producto en la macrozona, valor que deberá ser **menor al precio referencial** disponible por parte de la DCCP en caso de contar con tal precio. En cuanto al flete, se le cargará automáticamente el flete correspondiente al Tipo de Producto en el que se encuentre el mismo. Para ello, el proveedor podrá entregar 3 facturas del producto con una antigüedad de 2 y hasta 12 meses contados desde la catalogación del producto en la tienda electrónica, para comprobar el precio ofertado.

### **10.13 Reajuste**

#### **Reajuste ordinario de precios**

La DCCP podrá reajustar los precios adjudicados de los productos de la tienda electrónica de Convenios Marco a partir de la segunda quincena mes siguiente al año de entrada en vigencia (adjudicación) del convenio, con una frecuencia anual, conforme a la siguiente fórmula y con un tope máximo del 4% de reajuste anual:

$$PR = PA * [1 + (Variación 12 Meses (\%) IPC Otros Productos Médicos)]$$

Donde,

- *PR* = Precio Reajustado.
- *PA* = Precio Actual.
- *Variación 12 Meses (%) IPC Otros Productos Médicos* = Variación porcentual en 12 meses del IPC a nivel de la Clase "Otros Productos Médicos" a partir del mes de entrada en vigencia (adjudicación) del convenio marco<sup>5</sup> (Fuente: INE, <https://www.ine.cl/estadisticas/economia/indices-de-precio-e-inflacion/indice-de-precios-al-consumidor>)

Este reajuste será calculado sobre el precio del producto y no considerará el flete (el flete ofertado por el proponente no se reajustará durante la operatoria).

<sup>5</sup> Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) corresponde al cambio porcentual del período particular (t) con respecto al mismo mes del año anterior (t-12). Por ejemplo, la variación 12 meses (%) del IPC, en términos porcentuales, se expresa como  $[(IPC_t / IPC_{t-12}) - 1] \cdot 100$ .

En la eventualidad de que el cálculo de la fórmula resultase en un reajuste negativo, es decir, una baja generalizada a los precios, la DCCP tendrá la facultad de aplicar dicho reajuste conforme al porcentaje de variación calculado por la fórmula precedente.

A modo de ejemplo, supongamos que la adjudicación de este convenio se diera en el mes de diciembre del año 2021, entonces el reajuste ordinario de precios se aplicará de acuerdo con los siguientes pasos:

1. Dado que la adjudicación en este ejemplo se da en diciembre de 2021, el reajuste ordinario de precios correspondería aplicarlo la segunda quincena de enero de 2023, utilizando así los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas para diciembre de 2022.
2. Luego, se debe ver la variación en doce meses de diciembre 2021 a diciembre 2022 publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas para el IPC a nivel de Clase "OTROS PRODUCTOS MÉDICOS". Supongamos así, que esta variación sea de un 1,9%.
3. Si el precio adjudicado por un proveedor para un producto de Convenio Marco fuese, por ejemplo, de \$2.000, correspondería aplicar un reajuste al ordinario al alza de un 1,9%.
4. Se calcula el 1,9% de \$2.000 para el producto en cuestión, obteniendo \$38.
5. Para aplicar el reajuste ordinario anual, se debe aplicar el alza del 1,9% en doce meses, es decir,

$$PR = PA * [1 + (Variación 12 Meses (\%) IPC Otros Productos Médicos)]$$
$$PR = \$2.000 * [1 + (1,9\%)]$$
$$PR = \$2.000 * (1,019)$$
$$PR = \$2.038$$

6. El precio para el proveedor por dicho producto para el año 2023 corresponderá a \$2.038.

**Este reajuste se realizará de forma automática por parte de la DCCP, es decir, sin necesidad de que el proveedor lo solicite.**

Sin perjuicio de lo anterior, los proveedores tendrán un plazo de cinco días hábiles para efectuar sus descargos por escrito ante el administrador del correspondiente contrato, acompañando todos los antecedentes que estime pertinentes para justificar un reajuste ordinario de precios erróneo por parte de la DCCP.

Habiendo presentado descargos en tiempo y forma, la Entidad tendrá un plazo de hasta 15 días hábiles a contar de la recepción de estos, para rechazarlos o acogerlos, total o parcialmente, lo que se determinará, mediante resolución o acto administrativo, el cual deberá ser notificado al adjudicatario, personalmente, por carta certificada o al correo electrónico informado por el proveedor.

#### **Reajuste extraordinario de precios**

Sin perjuicio de lo anterior, la DCCP podrá realizar reajustes extraordinarios de forma automática siempre y cuando se generen variaciones del IPC a nivel de la Clase "Otros Productos Médicos" superiores al 7,5% acumulado de forma trimestral. De esta manera, el reajuste extraordinario de precios se realizará al mes siguiente a contar del último mes del trimestre, con una duración trimestral y con un tope de 10%. Para esto, se realizará una revisión automática con frecuencia trimestral por parte de la DCCP a partir de la segunda quincena del mes siguiente al trimestre de entrada en vigencia (adjudicación) del convenio.

Si esta condición extraordinaria de aumento de precios, es decir, superior al 7,5% acumulado de forma trimestral, no se prolonga por el trimestre siguiente, se mantendrá el precio reajustado extraordinariamente.

Ahora bien, si posterior a la aplicación del reajuste extraordinario, se presenta durante algún trimestre una variación acumulada negativa menor a -5%, se reajustarán los precios a la baja al

siguiente mes con un tope del -10%, siempre y cuando este no resulte menor al precio previo al reajuste extraordinario. Si así fuere, se continuará con el precio existente previo al reajuste extraordinario.

Luego de esto, se continúa con el reajuste ordinario anual. Ahora, si en el cuarto trimestre a partir de la entrada en vigencia (adjudicación) de convenio, que corresponde al momento del reajuste ordinario anual, se presenta una situación que amerite un reajuste extraordinario, la aplicación de este prevalecerá por sobre la aplicación del reajuste ordinario.

Para clarificar lo anterior se proponen el siguiente ejemplo:

Si suponemos que la adjudicación de este convenio se diera en el mes de diciembre del año 2021, tenemos lo siguiente:

1. Dado que la adjudicación en este ejemplo se da en diciembre de 2021, la DCCP revisa trimestralmente la variación acumulada, a partir de abril del año 2022, utilizando los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas.
2. En estas revisiones trimestrales, se percibe que para el segundo trimestre a partir de la entrada en vigencia (adjudicación) del convenio (revisión correspondiente al mes de julio), la variación acumulada del IPC a nivel de la Clase "Otros Productos Médicos" es de 9,7%, superior al 7,5% de variación acumulada estipulado por las bases de licitación.
3. Dado que la variación acumulada al segundo trimestre a partir de la entrada en vigencia (adjudicación) del convenio es mayor a 7,5%, corresponde aplicar un reajuste extraordinario de precios el mes de julio del año 2022.
4. Si el precio adjudicado por un proveedor para un producto de Convenio Marco fuese, por ejemplo, de \$11.539, correspondería aplicar un reajuste extraordinario al alza de un 9,7%.
5. Se calcula el 9,7% de \$11.539 para el producto en cuestión, obteniendo \$1.119.
6. Para aplicar el reajuste extraordinario trimestral, se debe aplicar el alza del 9,7% acumulado al trimestre, es decir,

$$PR = PA * [1 + (Variación Acumulada (\%) IPC Otros Productos Médicos)]$$

$$PR = \$11.539 * [1 + (0,097)]$$

$$PR = \$11.539 * (1,097)$$

$$PR = \$12.658$$

7. El precio reajustado de manera extraordinaria para el proveedor por su producto para los siguientes meses corresponderá a \$12.658.
8. Posteriormente, el mes de enero de 2023, correspondería realizar el reajuste ordinario de precios anual, con un tope de 4%. Así, y suponiendo que la variación anual fue de 1,9%, el precio se mantendría en \$12.658, es decir, el precio reajustado de forma extraordinaria.

#### **10.14 Cesión y subcontratación**

El proveedor no podrá ceder ni transferir en forma alguna, total ni parcialmente, los derechos y obligaciones que nacen del desarrollo de esta licitación y, en especial, los establecidos en el respectivo acuerdo complementario que se celebre con la institución contratante. La empresa adjudicataria deberá ser la que efectivamente suministre los bienes o preste los servicios contratados con motivo de este convenio marco, durante la vigencia de éste, no pudiendo ceder de hecho a un tercero la ejecución de aquéllos. Lo anterior incluye el no arrendar, ceder en comodato o comercializar los ID's de los productos adjudicados durante toda la vigencia del convenio.

La infracción de esta prohibición será causal inmediata de término del contrato, sin perjuicio de las acciones legales que procedan ante esta situación.

Se permite la subcontratación parcial solo respecto de la distribución y entrega de los productos, entendiendo que esto no exime al proveedor de la entrega de las instrucciones de uso, aseo,

mantención y asesoría técnica general, conforme la naturaleza del producto lo amerite, siendo el adjudicatario el único responsable del pleno cumplimiento de lo señalado en estas bases y eventuales acuerdos complementarios que se suscriban con las entidades compradoras (Art. N° 76, Reglamento de la Ley N° 19.886).

#### **10.15 Efectos derivados del Incumplimiento Contractual del Proveedor**

##### **Medidas aplicables por las entidades compradoras:**

##### **A) Multas**

El Adjudicatario podrá ser sancionado por las Entidades con el pago de multas, de acuerdo con lo siguiente:

**Multas por atraso en la entrega de los productos:** Estas se aplicarán por cada día hábil de atraso respecto a la fecha de entrega ofertada y/o acordada en la orden de compra (OC) que contiene los productos que se entregan con atraso. Se calculará como un 3% diario del valor total de los productos que se entreguen con atraso, sea este retraso para la totalidad de esos productos o para parte de ellos. Esta multa tendrá un tope de aplicación de 21 días, es decir, podrá ser por hasta el 63% del valor total de los productos que se vean afectados al retraso. En caso de que se supere los 21 días de atraso, se entenderá que se ha incurrido en un incumplimiento grave, por lo que procederá por parte de la entidad compradora la aplicación de la medida de **término anticipado** del respectivo contrato o acuerdo complementario suscrito con el proveedor incumplidor.

En los casos que el proveedor no acepte o no realice alguna acción sobre la orden de compra dentro del plazo de 2 días hábiles luego de enviada, el organismo comprador podrá solicitar su rechazo, entendiéndose definitivamente rechazada la OC transcurridas 24 horas desde dicha solicitud.

Las multas se aplicarán sin perjuicio del derecho de las Entidades de recurrir a los Tribunales Ordinarios de Justicia, a fin de hacer valer la responsabilidad del contratante incumplidor en todos los casos.

La multa producirá sus efectos una vez resueltos los recursos pertinentes, o haya vencido el plazo de su interposición sin que se hayan presentados. Desde ese momento el adjudicatario se encontrará obligado al pago de la multa, si es que procediera.

El monto de las multas será rebajado del estado de pago que la Entidad deba efectuar al adjudicatario en las facturas o boletas más próximas y, de no ser suficiente este monto o en caso de no existir pagos pendientes, se le cobrará directamente, debiendo ser pagada dentro de los 10 días hábiles siguientes a la notificación del requerimiento.

Los montos percibidos por multas ingresarán al presupuesto de la respectiva Entidad que esté realizando el cobro.

Asimismo, se hace presente que la DCCP carece de facultades para pronunciarse sobre el mérito de la aplicación de la multa respectiva que decida la respectiva Entidad compradora.

En caso de que la multa sea fijada en una moneda que no sea pesos, debe determinarse a qué fecha u oportunidad se hará la conversión

##### **B) Otras medidas**

Además de las multas, las entidades compradoras podrán aplicar la medida de cobro de la garantía de fiel cumplimiento del acuerdo complementario y de término anticipado del acuerdo complementario, cuando concurran las causales establecidas en las **cláusulas 10.15.2, numerales II y IV** siguientes, en lo que resulten aplicables.

Procedimiento para aplicación de multas y otras medidas:

Detectada una situación que amerite la aplicación de multas, cobro de la garantía o término anticipado del acuerdo complementario, por parte de la Entidad, ésta le notificará al adjudicatario, personalmente o por carta certificada, indicando la infracción cometida, los hechos que la constituyen y la medida a aplicar. A contar de la notificación de la comunicación precedente, el adjudicatario tendrá un plazo de cinco días hábiles administrativos para efectuar sus descargos, por escrito, ante el administrador del correspondiente contrato, acompañando todos los antecedentes que estime pertinentes.

Vencido el plazo sin presentar descargos, la Entidad dictará la respectiva resolución o acto administrativo aplicando la medida y detallando las circunstancias fácticas que hicieron procedente dicha sanción.

Si el adjudicatario hubiera presentado descargos en tiempo y forma, la Entidad tendrá un plazo de hasta **15 días hábiles administrativos** a contar de la recepción de los mismos, para rechazarlos o acogerlos, total o parcialmente, lo que se determinará, mediante resolución o acto administrativo, el cual deberá ser notificado al adjudicatario, personalmente o por carta certificada.

Las notificaciones por carta certificada se entenderán practicadas a contar del tercer día siguiente a su recepción en la oficina de Correos que corresponda.

Contra la resolución que aplique la medida respectiva procederán los recursos establecidos en la **Ley 19.880, Ley de Bases de Procedimientos Administrativos que rigen los actos de los órganos de la Administración del Estado**.

Sin perjuicio de lo antes expuesto, si durante la vigencia del convenio marco entra en vigor la Ley N°21.180 de Transformación Digital Del Estado, que permite la notificación electrónica de los procedimientos administrativos, las notificaciones que se disponen en el presente procedimiento se podrán realizar electrónicamente a través del módulo de gestión de contratos del Sistema de información [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl).

Procedimiento para interponer recurso:

El adjudicatario dispondrá del plazo de cinco días hábiles, a contar desde la fecha de notificada la resolución o acto administrativo que le impone la medida, para recurrir fundadamente, acompañando todos los antecedentes pertinentes al recurso.

El jefe superior de la respectiva Entidad o la autoridad que sea competente resolverá dentro de los 30 días hábiles siguientes, acogiendo o rechazando total o parcialmente el Recurso. Se notificará dicha resolución o acto administrativo al respectivo proveedor y a la Dirección de la DCCP.

Sin perjuicio de lo antes expuesto, si durante la vigencia del convenio marco entra en vigor la Ley N°21.180 de Transformación Digital Del Estado, que permite la notificación electrónica de los procedimientos administrativos, las notificaciones que se disponen en el presente procedimiento se podrán realizar a través del módulo de gestión de contratos del Sistema de información [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl).

### ***Medidas aplicables por la Dirección de Compras y Contratación Pública***

La DCCP, en caso de incumplimientos, aplicará las medidas que se singularizan a continuación. Con todo, al determinar la medida a aplicar al adjudicatario, la DCCP tendrá en consideración la magnitud de la falta cometida, la cantidad de órdenes de compra emitidas al proveedor, el monto transado en la orden de compra que da origen a la medida y el impacto del bien contratado en la gestión de la(s) Entidad(es) requirente(s), debiendo en todo caso dar aplicación al principio de proporcionalidad de la medida.

### ***Bloqueo de productos***

La DCCP procederá al bloqueo de productos en la tienda electrónica de Convenios Marco de la DCCP en los siguientes casos:

- i. En caso de detectar que el proveedor adjudicado no mantiene las condiciones más ventajosas a través de la tienda electrónica que esta Dirección disponga para que los organismos públicos puedan adquirir los productos, o que en el mercado las condiciones económicas son más favorables que al contratar a través de este convenio, la DCCP bloqueará aquellos productos que luego de comparar los precios resulten ser menos convenientes, o se encuentren fuera de la dispersión permitida, de acuerdo a lo dispuesto en la **cláusula 10.4** de las presentes bases de licitación. El tiempo de éste se extenderá hasta que el proveedor refleje dicho valor como un precio permanente dentro del convenio y no por medio de una oferta especial. Adicionalmente, la DCCP podrá solicitar facturas que avalen el precio ofrecido, las cuales deberán ser legibles en su totalidad.
- ii. Si se detecta la utilización de una ficha para la venta de un producto distinto al especificado en la misma. El tiempo de bloqueo del producto será hasta que la situación sea aclarada y no amerite la aplicación de algún tipo de medida en contra del adjudicatario.
- iii. Si se detecta o notificase una decisión ejecutoriada de la respectiva autoridad competente que señale que un determinado proveedor carece de permisos, autorizaciones, patentes, licencias, derechos de propiedad intelectual o industrial o cualquier otro derecho o título exigible para la comercialización o prestación del producto. Lo anterior es sin perjuicio de que, en virtud de la infracción cometida y en aplicación del principio de proporcionalidad, proceda la aplicación de una medida más grave.

### ***Procedimiento para la Aplicación de la Medida de Bloqueo de Productos***

Detectada una situación susceptible de aplicación de las medidas de bloqueo de fichas, la Dirección ChileCompra le comunicará por correo electrónico u otro medio verificable en caso de que sea pertinente, dicha circunstancia al respectivo adjudicatario, indicando la infracción cometida y los hechos que la constituyen. A contar de la comunicación precedente, el adjudicatario tendrá 2 días hábiles para corregir la situación y/o entregar los respaldos que estime pertinente para justificar la situación.

Una vez recibidos los descargos, la Dirección ChileCompra los evaluará en conformidad a las presentes bases. En caso de considerar que éstos no son satisfactorios, o transcurrido el plazo señalado para su formulación sin haber recibido respuesta del proveedor, la Dirección ChileCompra procederá al bloqueo de las fichas de la tienda electrónica, comunicándolo al proveedor a través de correo electrónico o por alguna otra herramienta electrónica que se encuentre disponible en el sistema de información, a la dirección o datos de contacto que el proveedor haya comunicado.

Sin perjuicio de lo antes expuesto, si durante la vigencia del convenio marco entra en vigor la Ley N°21.180 de Transformación Digital Del Estado, que permite la notificación electrónica de los

procedimientos administrativos, las notificaciones que se disponen en el presente procedimiento se podrán realizar a través del módulo de gestión de contratos del Sistema de información [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl).

### **Otras medidas aplicables por la Dirección de Compras y Contratación Pública**

#### **I. Amonestación:**

La Dirección ChileCompra amonestará al proveedor cuando los antecedentes que tenga a la vista no revistan la gravedad que ameriten la aplicación de algún otro efecto derivado del incumplimiento de mayor gravedad definidas en estas Bases de Licitación.

#### **II. Cobro de la Garantía de Fiel Cumplimiento del Contrato:**

Al adjudicatario se le aplicará la medida de cobro de la Garantía por Fiel Cumplimiento del Contrato por la Dirección ChileCompra, en los siguientes casos:

- a. A la segunda amonestación, dentro del período de un año, aplicada por la Dirección ChileCompra.
- b. Incumplimiento imputable al adjudicatario de las obligaciones impuestas por las presentes Bases, a requerimiento fundado de las Entidades o a iniciativa de la Dirección ChileCompra por esta misma causa, siempre y cuando dicho incumplimiento no importe una causal de término anticipado del contrato.
- c. Reincidencia del proveedor, por segunda vez, en la causal del **literal i de la cláusula N°10.15.2 “Bloqueo de Productos”**.
- d. Reincidencia del proveedor, por segunda vez, en la causal del **literal ii de la cláusula N° 10.15.2 “Bloqueo de productos”**, esto es, la utilización de una ficha para la adquisición de un producto distinto al especificado en la misma.
- e. Descontinuar o dejar sin stock uno o más productos adjudicados antes del cuarto mes de entrada en vigor del Convenio Marco.

#### **III. Suspensión temporal del proveedor en la Plataforma de Convenios Marco de la Dirección ChileCompra**

Al Adjudicatario se le aplicará la medida de Suspensión Temporal en el catálogo electrónico que esta Dirección disponga para que los organismos públicos puedan adquirir productos y servicios, en los siguientes casos:

- a. No entrega la información solicitada para catalogación de los productos en los plazos solicitados según lo establecido en el **literal iii de la cláusula 10.5 Habilitación del Convenio marco**. El tiempo de suspensión temporal en el catálogo electrónico se extenderá hasta que el proveedor entregue la información solicitada.
- b. En el caso de que exista algún problema de fabricación detectado para algún lote de productos, será responsabilidad del proveedor retirar estos productos y reemplazarlos por productos que no presenten problemas, deterioro, fallas o que sean peligrosos para la salud de los pacientes. El proveedor será suspendido del catálogo hasta tanto no haga retiro y reemplazo de los productos con problemas de fabricación.

- c. A la tercera amonestación aplicada durante la vigencia del Convenio Marco. Cabe señalar que, en este caso, el tiempo de suspensión temporal en el catálogo electrónico se extenderá por un período de 30 días corridos.
- d. No renovación oportuna de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato. Para estos efectos, se considera renovación oportuna la entrega dentro del plazo de 5 días hábiles siguientes contados desde la comunicación de su cobro. Asimismo, se considera también renovación oportuna la entrega dentro del plazo de 5 días hábiles antes del vencimiento de la garantía. En ambos casos la nueva garantía deberá tener las mismas características de la que reemplaza, y extenderse por todo el período de vigencia que corresponda. El tiempo de suspensión temporal será hasta que se subsane la situación descrita, lo cual no podrá superar los 60 días hábiles contados desde el vencimiento del plazo indicado. Trascurrido este período se procederá a dar Término Anticipado del convenio marco.
- e. Si el adjudicatario se encuentra en estado “inhábil” en el Registro de Proveedores. Será responsabilidad del adjudicatario velar por mantenerse habilitado en el Registro de Proveedores. La suspensión cesará una vez que el proveedor vuelva a encontrarse hábil en el registro mencionado, para lo cual deberá informar a la Dirección ChileCompra de dicho estado por los medios que ésta estime.
- f. Reincidir el proveedor por tercera vez en la causal de **literal i de la cláusula N°10.15.2 “Medidas de Bloqueo de productos”**, esto es, mantener disponibles en la Plataforma de Convenios Marco o comercializar en el convenio marco productos en condiciones comerciales más desfavorables que las del mercado. En dicho caso la suspensión se extenderá por tres meses.
- g. Reincidencia del proveedor por tercera vez en la causal del **literal ii de la cláusula N° 10.15.2 “Medidas de Bloqueo de productos”**, esto es, la utilización de una ficha para la adquisición de un producto distinto al especificado en la misma. En dicho caso la suspensión se extenderá por tres meses.
- h. Detección de la comercialización, a través de la Plataforma de Convenio Marco, de productos que no corresponden al objeto y alcance del convenio. El plazo de suspensión en este caso será de **seis meses**.
- i. Rechazo de la Orden de Compra válidamente emitida por la Entidad Compradora por causales no contempladas en estas Bases de Licitación; o la no aceptación de ésta en los plazos señalados en las presentes Bases lo cual obligó a la Entidad a cancelar la misma. Cabe señalar que, en este caso, el tiempo de suspensión temporal en el catálogo electrónico de Convenios Marco de la Dirección ChileCompra será el siguiente:
- **10 días hábiles** si el proveedor rechaza o no acepta una orden de compra por **primera vez**.
  - **20 días hábiles** si el proveedor rechaza o no acepta una orden de compra por **segunda vez**.
  - La Dirección ChileCompra podrá poner término anticipado al convenio marco para el proveedor, por rechazo o no aceptación de una orden de compra por **tercera vez**.
- j. No entregue información solicitada por la Dirección ChileCompra en la forma y plazos definidas por ésta en virtud de lo estipulado en la cláusula **10.4 “Operatoria general del convenio”** de las Bases de Licitación. La suspensión será hasta que se subsane la situación.
- k. Descontinuar o dejar sin stock por segunda vez uno o más productos adjudicados por causas imputables al proveedor, antes del **cuarto mes** de entrada en vigor del Convenio Marco,

contado desde la fecha de entrada en vigencia del convenio. En dicho caso la suspensión se extenderá por hasta **cuatro meses**.

- I. Cuando el proveedor que ha participado en un proceso de grandes compras oferte en el respectivo proceso valores mayores a los publicados en la Tienda electrónica; o desista de su oferta si ésta fue la seleccionada y esta acción cause un perjuicio importante en la gestión del organismo afectado. El organismo afectado deberá informar y solicitar la aplicación de una medida a través de un oficio dirigido a la DCCP. El tiempo de suspensión temporal en la tienda electrónica será en este caso de tres meses.

#### **IV. Término Anticipado del Convenio Marco**

La DCCP podrá poner término anticipado al Convenio Marco, como medida derivada del incumplimiento del proveedor, sin derecho a indemnización alguna para el Adjudicatario, si concurre alguna de las causales que se señalan a continuación:

- I. Incumplimiento grave de las obligaciones contraídas por el adjudicatario, siempre que sea imputable a éste. Se entenderá por incumplimiento grave la no ejecución o la ejecución parcial por parte del adjudicatario de una o más de sus obligaciones, que importe una vulneración a los elementos esenciales del Convenio Marco, siempre y cuando no exista alguna causal que le exima de responsabilidad, y que dicho incumplimiento le genere a la DCCP o a la respectiva Entidad contratante un perjuicio significativo en el cumplimiento de sus funciones.

Dentro de estas obligaciones, dada la naturaleza del convenio, se encontrará la correcta entrega de instrucciones respecto al adecuado uso, conservación, almacenamiento, esterilización, manipulación o aplicación de procedimientos relacionados con todo insumo o dispositivo médico comercializado a través de este convenio.

- II. Entrega de documentación que contenga hechos carentes de veracidad, con la intención de obtener algún beneficio en el ámbito del convenio marco, sea la inclusión en la tienda electrónica de Convenio Marco de un determinado producto o cualquier otra circunstancia que le otorgue alguna ventaja en comparación con el resto de los proveedores adjudicados.
- III. Si el adjudicado se encuentra en estado de notoria insolvencia o fuere declarado deudor en un procedimiento concursal de liquidación. En el caso de una UTP, aplica para cualquiera de sus integrantes. En este caso no procederá el término anticipado si se mejoran las cauciones entregadas o las existentes sean suficientes para garantizar el cumplimiento del contrato. También aplicará esta medida en caso de disolución del oferente adjudicado o fallecimiento del contratante en el caso de persona natural.
- IV. Incumplimiento de uno o más de los compromisos asumidos por los adjudicatarios, en virtud del "Pacto de integridad" contenido en estas bases. Cabe señalar que en el caso que los antecedentes den cuenta de una posible afectación a la libre competencia, la DCCP pondrá dichos antecedentes en conocimiento de la Fiscalía Nacional Económica.
- V. Sin perjuicio de lo señalado en el "Pacto de integridad", si el adjudicatario, sus representantes, o el personal dependiente de aquél, no observaren el más alto estándar ético exigible, durante la ejecución del convenio marco, y propiciaren prácticas corruptas, tales como:
  - a. Dar u ofrecer cualquier cosa de valor con el fin de influenciar las decisiones de un funcionario público durante la ejecución del convenio marco, que tengan el propósito de generar acciones que resulten en su favor o en contra de otro adjudicatario.
  - b. Tergiversar hechos con el fin de influenciar la ejecución del contrato en detrimento de esta Dirección o de otra entidad pública.

- c. Ejercer algún grado de extorsión, soborno o presión, declarando parentescos, relaciones con funcionarios de alto rango, beneficios o perjuicios, a quienes requieran hacer uso de la tienda electrónica y los productos de la Categoría adjudicada bajo este proceso licitatorio o a los encargados de la administración del convenio marco pertenecientes a esta Dirección.
- VI. No entrega o no renovación oportuna de la Garantía de Fiel Cumplimiento, una vez vencido el plazo de 60 días hábiles indicado en la **cláusula 10.15.2, literal III, letra d) de las presentes bases de licitación.**
- VII. La comprobación de la falta de idoneidad, de fidelidad o de completitud de los antecedentes aportados por el proveedor adjudicado, para efecto de ser adjudicado o contratado.
- VIII. La comprobación de que el adjudicatario, al momento de presentar su oferta contaba con información o antecedentes relacionados con el proceso de diseño de las bases, encontrándose a consecuencia de ello en una posición de privilegio en relación al resto de los oferentes, ya sea que dicha información hubiese sido conocida por el proveedor en razón de un vínculo laboral o profesional entre éste y la DCCP u otras entidades compradoras, o bien, como resultado de prácticas contrarias al ordenamiento jurídico.
- IX. Rechazo, o no aceptación en los plazos establecidos en las presentes bases de licitación, por tercera vez de una orden de compra emitida por el comprador, fuera de los casos permitidos en las bases de licitación.
- X. Reincidencia del proveedor, por una cuarta vez, en la causal del **literal i. del acápite “Bloqueo de Productos” de la cláusula 10.15.2 de las bases de licitación.**
- XI. Registrar saldos insolutos de remuneraciones o cotizaciones de seguridad social con sus actuales trabajadores o con trabajadores contratados en los últimos dos años, a la mitad del período de ejecución del respectivo acuerdo complementario, con un máximo de seis meses.
- XII. Comercializar la calidad de adjudicatario en el Convenio Marco. Se entenderá que se ha concurrido en la presente causal, cuando se den una o más de las siguientes circunstancias:
- Que el adjudicatario original haya transferido con posterioridad a la adjudicación la propiedad o el control completo de la proveedora terceros que no fueron adjudicados en la licitación correspondiente o no participaron en ella; siempre que haya constancia que la intención del adjudicatario original al participar en la licitación no fue la de proveer los productos objeto de este convenio; sino que la de comercializar su calidad de adjudicado de convenio marco.
  - Cuando el adjudicado original sea un proveedor con una antigüedad no mayor a 60 días anteriores a la fecha de cierre de recepción de ofertas o no haya ejercido el giro comercial relacionado con el presente convenio marco con anterioridad a dicho cierre; y siempre que haya transferido la propiedad o el control completo de la respectiva proveedora terceros dentro de los 120 días hábiles contados desde la adjudicación de la presente licitación.
  - Siempre que el adjudicado original haya ofrecido a terceros, a través de medios de comunicación social, redes sociales, correos electrónicos u otros medios equivalentes, transferir la propiedad o el control de la empresa, haciendo mención expresa de su condición de adjudicado de convenio marco, dentro de los 120 días hábiles contados desde la adjudicación de la presente licitación.

La presente causal se aplicará tanto respecto del adjudicatario original, como del proveedor que ha adquirido la condición de adjudicatario en alguna de las hipótesis señaladas anteriormente.

- XIII. No entrega oportuna de los antecedentes señalados en la **cláusula N°7 “Antecedentes legales para ser contratado”** de las presentes bases de licitación, según los términos indicados en dicha cláusula.
- XIV. Si se notificare a la DCCP una decisión ejecutoriada de la respectiva autoridad competente, que señale que un determinado proveedor carece de autorizaciones sanitarias (registro o notificación según corresponda), patentes, licencias, derechos de propiedad intelectual o industrial o cualquier otro derecho o título exigible para la comercialización de un determinado producto o prestación de un determinado servicio.
- XV. La comprobación de que el adjudicatario, al momento de presentar su oferta, realizó prácticas contrarias al ordenamiento jurídico.
- XVI. En caso de ser el adjudicatario una Unión Temporal de Proveedores (UTP):
- En caso de que los proveedores integrantes de las uniones temporales adjudicadas no se inscriban en ChileProveedores dentro del plazo fatal de **20 días hábiles**, contados desde la notificación de la resolución de adjudicación, según lo dispuesto en la **cláusula N°7** de las presentes bases de licitación.
  - Inhabilidad sobreviniente de uno de los integrantes de la UTP en el Registro de Proveedores, que signifique que la UTP no pueda continuar ejecutando el contrato con los restantes miembros en los mismos términos adjudicados.
  - De constatarse que los integrantes de la UTP constituyeron dicha figura con el objeto de vulnerar la libre competencia. En este caso, deberán remitirse los antecedentes pertinentes a la Fiscalía Nacional Económica.
  - Retiro de algún integrante de la UTP que hubiere reunido una o más características objeto de la evaluación de la oferta.
  - Cuando el número de integrantes de una UTP sea inferior a dos y dicha circunstancia ocurre durante la ejecución del contrato.
  - Disolución de la UTP.
- XVII. En el caso que se superen los límites máximos establecidos para la aplicación de las multas, de conformidad con lo dispuesto en la **cláusula 10.15.1, letra A**.
- XVIII. En el caso de infracción de lo dispuesto en la cláusula **10.14 sobre “Cesión y Subcontratación”**.
- XIX. Por exigirlo el interés público o la seguridad nacional.
- XX. Reincidencia del proveedor, por una cuarta vez, en la causal del **literal ii. del acápite “Bloqueo de Productos” de la cláusula 10.15.2 de las bases de licitación**.
- XXI. En el caso de no entregar los antecedentes a la DCCP que acrediten la representación de la marca, en el plazo de 10 días hábiles o en el caso de que la información fuese parcialmente

entregada o con documentos derechamente falsos, de conformidad a la cláusula 10.14. de las presentes bases.

El adjudicatario deberá satisfacer íntegramente las órdenes de compra recibidas antes de la notificación del referido término anticipado, las cuales a su vez deberán ser íntegramente pagadas por las respectivas entidades.

De concurrir cualquiera de las causales arriba aludidas, excepto las de los numerales III; VI; XIII; XVI letras d), e y f) y XIX, además del término anticipado del convenio marco, procederá el cobro de la **garantía de fiel cumplimiento por parte de la DCCP.**

En todos los casos en los que exista bloqueo, cobro de garantía y/o suspensión temporal del proveedor, así como en los casos en los que exista término anticipado del convenio marco, no operará indemnización alguna para el Adjudicatario.

**Procedimiento para la Amonestación, el Cobro de la Garantía de Fiel Cumplimiento, la Suspensión Temporal del proveedor en la tienda electrónica de Convenios Marco de la DCCP y el Término Anticipado:**

La DCCP activará el procedimiento de aplicación de dichas medidas de oficio o a requerimiento de alguna de las entidades compradoras, en cuyo caso éstas deberán acompañar al reclamo los siguientes antecedentes, en lo que le sean aplicables:

- Número de la Orden de Compra.
- Razones que fundamentan la solicitud de aplicación de la medida requerida.
- Copia de la Orden de Compra.
- Datos de contacto para transferir fondos en caso de que se solicite el cobro de la Garantía.
- Correo electrónico, para solicitar antecedentes faltantes o adicionales cuando corresponda.
- Otros antecedentes objetivos que permitan demostrar que procede la medida.

Detectada una situación susceptible de aplicación de las medidas de este punto, la DCCP notificará al adjudicatario por alguna de las siguientes vías, personalmente, por carta certificada, correo electrónico o por alguna otra herramienta electrónica que se encuentre disponible en el Sistema de Información, a la dirección o datos de contacto que el proveedor haya comunicado, indicando los hechos que ameritarían la aplicación de una medida y adjuntando los antecedentes que se estimen pertinentes. A contar de ello, el adjudicatario tendrá un plazo de cinco días hábiles, para efectuar sus descargos, acompañando todos los antecedentes que estime pertinentes. Se deja expresa constancia que es responsabilidad del adjudicatario mantener actualizado los datos de contacto para recibir las notificaciones de la DCCP.

Vencido el plazo sin presentar descargos, la DCCP dictará la respectiva resolución o acto administrativo aplicando la sanción que corresponda.

Si el adjudicatario hubiera presentado descargos en tiempo y forma, la DCCP tendrá un plazo de hasta 30 días hábiles a contar de la recepción de los mismos, para rechazarlos o acogerlos, total o parcialmente, lo que se determinará, mediante acto administrativo, que se notificará al adjudicatario personalmente, por carta certificada, correo electrónico o por alguna otra herramienta electrónica que se encuentre disponible en el sistema de información, a la dirección o datos de contacto que el proveedor haya comunicado a la DCCP.

Las notificaciones por carta certificada se entenderán practicadas a contar del tercer día siguiente a su recepción en la oficina de Correos que corresponda.

Sin perjuicio de lo antes expuesto, si durante la vigencia del convenio marco entra en vigor la Ley N°21.180 de Transformación Digital Del Estado, que permite la notificación electrónica de los procedimientos administrativos, las notificaciones que se disponen en el presente procedimiento se podrán realizar a través del módulo de gestión de contratos del Sistema de información [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl).

#### Procedimiento para Interponer Recurso:

Para todas las medidas mencionadas, el adjudicatario dispondrá del plazo de cinco (5) días hábiles, a contar desde la fecha de notificada la resolución o acto administrativo que le impone la medida, para recurrir fundadamente, acompañando todos los antecedentes pertinentes al recurso.

La DCCP resolverá dentro de **30 días hábiles** siguientes, acogiendo o rechazando total o parcialmente el recurso. Se notificará mediante acto administrativo al respectivo proveedor y a la o las entidades reclamantes, si es que fuese el caso.

Sin perjuicio de lo antes expuesto, si durante la vigencia del convenio marco entra en vigor la Ley N°21.180 de Transformación Digital Del Estado, que permite la notificación electrónica de los procedimientos administrativos, las notificaciones que se disponen en el presente procedimiento se podrán realizar a través del módulo de gestión de contratos del Sistema de información [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl).

#### **10.16 Del pago**

Para efectos de tramitar el pago, las entidades públicas deben considerar lo siguiente:

- El pago será efectuado conforme lo señalado en las leyes N° 21.131 y 19.983.
- El pago de los productos será en pesos chilenos.
- El adjudicatario deberá adjuntar a la factura respectiva, la orden de compra para el trámite de pago.
- La recepción conforme deberá ser acreditada por la Entidad que hubiere efectuado el requerimiento.

Con todo, la DCCP no es responsable del pago de los productos que se adquieran o soliciten a través del Convenio Marco, así como de interactuar con la institución para solicitar el pago de sus facturas. Dicha responsabilidad recae únicamente en las Entidades que en cada caso actúen como compradores.

#### **10.17 Plazo de Vigencia del Convenio Marco**

El presente convenio marco comenzará a regir desde la notificación de la resolución de adjudicación a través del portal [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) y tendrá una vigencia de **24 meses** contados desde la total tramitación de la resolución de adjudicación.

En caso de que el término de vigencia se cumpla en un día inhábil, el término se efectuará al día hábil siguiente.

La DCCP podrá prorrogar el presente convenio marco sólo por el tiempo en que se procede a un nuevo proceso de licitación, o se defina una nueva modalidad de compra para estos tipos de producto el cual no podrá superar los **12 meses**.

Sin perjuicio de lo anterior, la DCCP podrá revocar el convenio marco total o parcialmente (ya sea por categoría, subcategoría o tipo de producto), fundadamente, en cualquier momento durante su vigencia, mediante la dictación de un acto administrativo. La revocación del convenio marco no afectará las órdenes de compra aceptadas ni la vigencia de los acuerdos complementarios suscritos entre los proveedores adjudicados y las entidades compradoras, con anterioridad a la total tramitación del acto revocatorio.

#### **10.18 Término por mutuo acuerdo o resciliación**

La DCCP y el respectivo adjudicatario podrán poner término anticipado al convenio marco por mutuo acuerdo o resciliación. Para estos efectos, el adjudicatario, debidamente representado, deberá comunicar por escrito su intención de poner término anticipado al convenio marco, con **60 días hábiles** de anticipación a la fecha de término.

#### **10.19 Coordinador del Convenio Marco**

El Adjudicatario, deberá nombrar un coordinador del Convenio Marco, el que deberá ser informado en la sección Mis Condiciones Comerciales, en el BackOffice de la plataforma electrónica de Convenio Marco al momento de la oferta y podrá ser modificado al momento de la habilitación, en el caso de cambios en el período entre la oferta y la adjudicación. Las funciones del coordinar serán las siguientes:

- i. Representar al adjudicatario en la discusión de las materias relacionadas con la ejecución del convenio.
- ii. Establecer procedimientos para el control de la información manejada por las partes.
- iii. Informar cualquier cambio regulado por las bases de este convenio.
- iv. Coordinar las acciones que sean pertinentes para la operación de este convenio con la Institución que requiera sus productos.
- v. Disponer de un número de contacto **24 horas x 7 días** a la semana para situaciones de emergencia.

Esta designación se entenderá respaldada por el representante legal del adjudicatario, el cual será responsable de cualquier acción que realice el coordinador durante el período de su nombramiento. Será responsabilidad del adjudicatario mantener actualizado el nombre del coordinador en la plataforma, exponiéndose a la amonestación correspondiente si se comprueba que dicha información se encuentra desactualizada.

#### **10.20 Comportamiento ético del Adjudicatario**

Sin perjuicio de lo señalado en lo relativo al pacto de integridad, el proveedor que resulte adjudicado, sus dependientes y en general quienes directa o indirectamente entreguen los productos adjudicados en la Categoría respectiva en la presente propuesta, no podrán ofrecer obsequios, ofertas especiales al personal adscrito a una Entidad licitante, ejercer presiones de cualquier tipo a los encargados de convenio y personas que tengan relación con la administración del Convenio Marco o cualquier regalía que pudiere implicar un conflicto de intereses presente o futuro entre dicho adjudicatario y la Entidad compradora, debiendo observar el más alto estándar ético.

El proveedor adjudicado deberá observar durante toda la época de ejecución de sus contratos, el más alto estándar ético exigible a los funcionarios públicos.

Dichos estándares de probidad exigibles al proveedor adjudicado se equiparán a los aplicables a los funcionarios de la Administración Pública, en conformidad con el Título III de la ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado.

### **10.21 Concordancia entre el Producto Ofertado y el Producto Entregado**

El proveedor que resulte adjudicado deberá siempre entregar el producto y/o servicio de acuerdo con las condiciones y especificaciones técnicas que haya declarado en su oferta.

La DCCP podrá, en todo momento, requerir información a las Entidades compradoras acerca del cumplimiento de la presente cláusula, por sí, mediante una auditoría externa o a través de asociaciones vinculadas a la industria, por ejemplo, marcas o los representantes de las marcas, asociaciones gremiales, etc.

#### **10.21.1 Discrepancias y procedencia de auditorías de calidad a los productos**

En caso de que se detecte en los productos suministrados por el proveedor adjudicado eventuales condiciones distintas a las adjudicadas, y éstas supongan un perjuicio evidente y notorio para la entidad pública en cuestión, el organismo contratante deberá presentar, en primera instancia, los antecedentes detectados al proveedor adjudicado, mediante el respectivo administrador de contrato, comunicando las dudas y/o reclamos correspondientes a fin de que éstos puedan ser abordados y aclarados por el proveedor contratado dentro de un plazo máximo de 5 días hábiles.

En caso de que la respuesta por parte del proveedor sea insuficiente para el organismo contratante, o bien no entregue respuesta en el plazo referido para tal efecto, éste podrá someter a pruebas de calidad los productos contratados al proveedor adjudicado con la finalidad de resguardar, en todo momento, la calidad y el cumplimiento de los requerimientos mínimos exigidos a los productos, en virtud de lo dispuesto en las presentes bases de licitación, así como de las normas que cumplen de acuerdo con las certificaciones presentadas por el adjudicatario, en los casos que aplicase. Lo anterior, sin perjuicio de que dicha acción sea ejercida por el organismo contratante en cualquier momento durante el período de suministro, de forma preventiva, sin ser necesario encontrarse en la situación señalada en el párrafo precedente.

Respecto de las pruebas de calidad a los productos referidas en el párrafo anterior, los organismos contratantes podrán contratar servicios especializados para estos fines, o bien, solicitar a las Instituciones Públicas que procedan, en virtud de la competencia que posean dichas entidades respecto de estas materias, que evalúen los productos y verifiquen el cumplimiento de lo señalado en la presente cláusula.

En caso de detectarse un incumplimiento por parte de los productos contratados respecto de los requerimientos mínimos establecidos, o bien, las pruebas realizadas dan cuenta de la existencia de desconformidades respecto de la calidad del producto, el organismo contratante podrá ejecutar la garantía de fiel cumplimiento de contrato en virtud de que dicho incumplimiento constituye un incumplimiento grave de las obligaciones emanadas de las presentes bases, sus anexos y del contrato, configurándose la causal establecida en la cláusula N°10.15 “Cobro de la garantía de fiel cumplimiento de contrato”, en el literal b). En caso de que dicho incumplimiento se verifique por una segunda vez, se dará término anticipado del contrato de conformidad con lo dispuesto en la cláusula N°10.15. “Término anticipado del contrato”, en el numeral IV.

Con todo, las medidas que se apliquen de conformidad con lo señalado en el párrafo precedente serán dispuestas siguiendo el procedimiento para la aplicación de medidas contempladas en la cláusula N°10.27.3 de estas bases de licitación.

### **10.22 Pacto de Integridad**

El oferente declara que, por el sólo hecho de participar en la presente licitación, acepta expresamente el presente pacto de integridad, obligándose a cumplir con todas y cada una de las

estipulaciones contenidas el mismo, sin perjuicio de las que se señalen en el resto de las bases de licitación y demás documentos integrantes. Especialmente, el oferente acepta el suministrar toda la información y documentación que sea considerada necesaria y exigida de acuerdo con las presentes bases de licitación, asumiendo expresamente los siguientes compromisos tanto durante la licitación como durante la ejecución del convenio marco en que resulte adjudicado:

- I. El oferente se compromete a respetar los derechos fundamentales de sus trabajadores, entendiéndose por éstos los consagrados en la Constitución Política de la República en su artículo 19, números 1º, 4º, 5º, 6º, 12º, y 16º, en conformidad al artículo 485 del código del trabajo. Asimismo, el oferente se compromete a respetar los derechos humanos, lo que significa que debe evitar dar lugar o contribuir a efectos adversos en los derechos humanos mediante sus actividades, productos o servicios, y subsanar esos efectos cuando se produzcan, de acuerdo con los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas de Naciones Unidas.
- II. El oferente se obliga a no ofrecer ni conceder, ni intentar ofrecer o conceder, sobornos, regalos, premios, dádivas o pagos, cualquiera fuese su tipo, naturaleza y/o monto, a ningún funcionario público en relación con su oferta, con el proceso de licitación pública, ni con la ejecución de él o los contratos que eventualmente se deriven de la misma, ni tampoco a ofrecerlas o concederlas a terceras personas que pudiesen influir directa o indirectamente en el proceso licitatorio, en su toma de decisiones o en la posterior adjudicación y ejecución del o los contratos que de ello se deriven.
- III. El oferente se obliga a no intentar ni efectuar acuerdos o realizar negociaciones, actos o conductas que tengan por objeto influir o afectar de cualquier forma la libre competencia, cualquiera fuese la conducta o acto específico, y especialmente, aquellos acuerdos, negociaciones, actos o conductas de tipo o naturaleza colusiva, en cualquier de sus tipos o formas.
- IV. El oferente se obliga a revisar y verificar toda la información y documentación, que deba presentar para efectos del presente proceso licitatorio, tomando todas las medidas que sean necesarias para asegurar la veracidad, integridad, legalidad, consistencia, precisión y vigencia de esta.
- V. El oferente se obliga a ajustar su actuar y cumplir con los principios de legalidad, ética, moral, buenas costumbres y transparencia en el presente proceso licitatorio.
- VI. El oferente manifiesta, garantiza y acepta que conoce y respetará las reglas y condiciones establecidas en las bases de licitación, sus documentos integrantes y él o los contratos que de ellos se derivase.
- VII. El oferente se obliga y acepta asumir las consecuencias y medidas previstas en estas bases de licitación, así como en la legislación y normativa que sean aplicables a la misma.
- VIII. El oferente reconoce y declara que la oferta presentada en el proceso licitatorio es una propuesta seria, con información fidedigna y en términos técnicos y económicos ajustados a la realidad, que aseguren la posibilidad de cumplir con la misma en las condiciones y oportunidad ofertadas.
- IX. El oferente se obliga a tomar todas las medidas que fuesen necesarias para que las obligaciones anteriormente señaladas sean asumidas y cabalmente cumplidas por sus empleados y/o dependientes y/o asesores y/o agentes y en general, todas las personas con que éste o éstos se relacionen directa o indirectamente en virtud o como efecto de la presente licitación, haciéndose plenamente responsable de las consecuencias de su

infracción, sin perjuicio de las responsabilidades individuales que también procediesen y/o fuesen determinadas por los organismos correspondientes.

- X. El oferente se obliga a no utilizar, durante la ejecución del Convenio Marco, información privilegiada obtenida con ocasión de éste o con ocasión de cualquier servicio que haya o se encuentre prestando a algún organismo regido por la Ley N° 19.886.
- XI. El oferente deberá abstenerse de participar en cualquier proceso de compras ejecutado a través del presente Convenio Marco en el cual tenga algún conflicto de interés.

### **10.23 Confidencialidad**

El adjudicatario no podrá utilizar para ninguna finalidad ajena a la ejecución del contrato, la documentación, los antecedentes y, en general, cualquier información, que haya conocido o a la que haya accedido, en virtud de cualquier actividad relacionada con el contrato.

El adjudicatario, así como su personal dependiente que se haya vinculado a la ejecución del contrato, en cualquiera de sus etapas, deben guardar confidencialidad sobre los antecedentes relacionados con el desarrollo del contrato.

El adjudicatario debe adoptar medidas para el resguardo de la confidencialidad de la información, reservándose el órgano comprador el derecho de ejercer las acciones legales que correspondan, de acuerdo con las normas legales vigentes, en caso de divulgación no autorizada, por cualquier medio, de la totalidad o parte de la información referida.

La divulgación, por cualquier medio, de la totalidad o parte de la información referida en los párrafos anteriores, por parte del proveedor, durante la vigencia del contrato o dentro de los 5 años siguientes después de finalizado éste, podrá dar pie a que la Entidad entable en su contra las acciones judiciales que correspondan. Con todo, tratándose de bases de datos de carácter personal, la obligación de confidencialidad dura indefinidamente, de acuerdo con la Ley N°19.628, sobre Protección de la Vida Privada.

### **10.24 Acreditación de cumplimiento de obligaciones laborales**

Durante la vigencia del respectivo contrato, el proveedor deberá acreditar que no registra saldos insolutos de remuneraciones o cotizaciones de seguridad social con sus actuales trabajadores o con trabajadores contratados en los últimos dos años. Para efectos de acreditar el cumplimiento de lo indicado precedentemente, el adjudicatario deberá entregar durante la vigencia del contrato **cada 6 meses**, el “Certificado de Cumplimiento de Obligaciones Laborales y Previsionales”, otorgado por la Dirección del Trabajo o, en su defecto, una Declaración Jurada en los cuales se indique que “no registra saldos insolutos de remuneraciones o cotizaciones de seguridad social con sus actuales trabajadores o con trabajadores contratados en los últimos dos años” de acuerdo con el formato del **Anexo N°1**.

Asimismo, el organismo comprador exigirá al proveedor, antes de proceder al pago respectivo en virtud de la contraprestación de los servicios contratados, el monto y el estado de cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales que a aquél correspondan respecto a sus trabajadores, mediante el “Certificado de Cumplimiento de Obligaciones Laborales y Previsionales”, otorgado por la Dirección del Trabajo, y la nómina de aquellos trabajadores que intervengan en la prestación del servicio objeto de la presente licitación.

El organismo contratante podrá exigir al adjudicatario durante la vigencia del contrato, a simple requerimiento, y sin perjuicio de lo señalado anteriormente, un certificado que acredite el monto y estado de cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales emitido por la Inspección del

Trabajo respectiva, o bien, por medios idóneos que garanticen la veracidad de dicho monto y estado de cumplimiento, respecto de sus trabajadores. Cabe indicar que, dicha obligación emana de lo establecido en el artículo 4° de la Ley N°19.886 y el artículo 183-C del Código del Trabajo, con el propósito de hacer efectivo, por parte del organismo contratante, su derecho de ser informada y el derecho de retención, consagrados en los incisos segundo y tercero del artículo 183-C del citado Código, en el marco de la responsabilidad subsidiaria derivada de dichas obligaciones laborales y previsionales, señaladas en el artículo 183-D de éste.

#### **10.25 Cumplimiento de la Normativa laboral**

Se deja constancia que el adjudicatario, en su calidad de empleador, será responsable exclusivo del cumplimiento íntegro y oportuno de las normas del Código del Trabajo y leyes complementarias, leyes sociales, de previsión, de seguros, de enfermedades profesionales, de accidentes del trabajo y demás pertinentes respecto de sus trabajadores y/o integrantes de sus respectivos equipos de trabajo. En consecuencia, el adjudicatario será responsable, en forma exclusiva, y sin que la enumeración sea taxativa, del pago oportuno de las remuneraciones, honorarios, indemnizaciones, desahucios, gratificaciones, gastos de movilización, beneficios y, en general, de toda suma de dinero que, por cualquier concepto, deba pagarse a sus trabajadores y/o integrantes de sus respectivos equipos de trabajo.

Se deja constancia que la suscripción del respectivo contrato no significará bajo ningún caso que el adjudicatario, sus trabajadores, adquieran la calidad de funcionarios públicos, no existiendo vínculo alguno de subordinación o dependencia de ellos con la entidad contratante.

#### **10.26 Desarrollo comercial del Convenio Marco**

Dentro del ámbito comercial que involucra el desarrollo del Convenio, el Adjudicatario podrá desarrollar las siguientes actividades:

- I. En caso de que la Dirección ChileCompra desarrolle actividades de difusión de Convenios Marco, tales como encuentros, ferias u otros, el adjudicatario podrá participar en estas actividades con el fin de dar a conocer sus productos y servicios a las Entidades.
- II. El proveedor deberá informar respecto de los cambios realizados en su empresa y/o certificaciones obtenidas que le permitan mejorar la calidad de los productos y servicios que ofrece en el catálogo electrónico de Convenio Marco. La Dirección ChileCompra podrá utilizar esta información para lo que estime conveniente.

Las actividades señaladas precedentemente, no podrán vulnerar lo dispuesto en el “Pacto de Integridad” contenido en las presentes Bases de Licitación.

#### **10.27 Tratamiento de datos personales**

Si, con ocasión del presente Convenio Marco, el órgano comprador contrata los servicios de un proveedor para que éste le preste un servicio de tratamiento de datos personales, de conformidad con la ley N°19.628, sobre Protección de la Vida Privada, deberá suscribir un contrato escrito de mandato, específico para tales fines. Dicho contrato de mandato es obligatorio, independiente de que la adquisición cuente o no con un acuerdo complementario.

En dicho mandato debe especificar, a lo menos, la finalidad del tratamiento, los datos personales que se utilizarán, la prohibición de uso para otras materias por parte del mandatario y de comunicación a terceros, las obligaciones de cuidado de los datos exigidas al mandatario, las causales de término del mandato y las obligaciones de devolución y eliminación de datos al terminar el encargo.

Asimismo, el mandatario deberá cumplir las demás obligaciones que se establecen en la ley N°19.628 y, en especial, facilitar el ejercicio de los derechos que se le reconocen a los titulares respecto de sus propios datos personales.

El mandato de tratamiento de datos no exime de responsabilidad al órgano comprador, en especial, respecto de la utilización de los datos solo en materias propias de su competencia legal y de las obligaciones de cuidado de dicha información.

**Anexo N°1: Declaración jurada sin deudas previsionales**

**CONVENIO MARCO DE INSUMOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS**

(ESTE FORMULARIO DEBERÁ SER COMPLETADO EXCLUSIVAMENTE POR PROPONENTES QUE PRESENTEN SU OFERTA A TRAVÉS DE UNA UNIÓN TEMPORAL DE PROVEEDORES. ADICIONALMENTE, ESTE ANEXO DEBERÁ SER COMPLETADO POR LOS OFERENTES QUE RESULTEN ADJUDICADOS EN ESTE CONVENIO MARCO (PROVEEDOR INDIVIDUAL O UTP) A REQUERIMIENTO EXPRESO DE LOS ORGANISMOS CONTRATANTES DURANTE LA VIGENCIA DEL CONVENIO)

• **En caso de ser persona natural:**

Yo, <Nombre persona natural>, cédula de identidad N° <RUT persona natural> con domicilio en <domicilio>, <comuna>, <ciudad>, declaro que:

(En el espacio en blanco a continuación, favor indicar “Sí” o “No”, según corresponda)

“ \_\_\_ registro saldos insolutos de remuneraciones o cotizaciones de seguridad social con los actuales trabajadores o con trabajadores contratados en los últimos 2 años.”

• **O, en caso de ser representante de una persona jurídica:**

Yo, <nombre de representante legal o>, cédula de identidad N° <RUT representante legal> con domicilio en <domicilio>, <comuna>, <ciudad> en representación de <razón social empresa> RUT N° <RUT>, del mismo domicilio, declaro que mi representada:

(En el espacio en blanco a continuación, favor indicar “Sí” o “No”, según corresponda)

“Mi representada \_\_\_ registra saldos insolutos de remuneraciones o cotizaciones de seguridad social con los actuales trabajadores o con trabajadores contratados en los últimos 2 años.”

<Ciudad>, <día/mes/año>

<Nombre, Rut y firma>

<Representante Legal o persona natural según corresponda >

**NOTAS:**

1. Esta declaración deberá ser completada por cada uno de los integrantes de la Unión Temporal de Proveedores (UTP), con salvedad del Apoderado quien realiza la declaración a través del Backoffice del Proveedor.
2. De faltar alguna de estas declaraciones, la oferta será declarada **inadmisible** en su totalidad.

**Anexo N°2: Declaración jurada sin conflictos de interés**  
(Sin conflictos de interés y ratificación de todo lo obrado)

**CONVENIO MARCO DE INSUMOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS**

El firmante, <nombre y RUT del oferente>, en su calidad de oferente o representante legal del oferente, <razón social de la empresa>, Rut: <RUT del oferente>, con domicilio en <domicilio>, <comuna>, <ciudad>, declara bajo juramento que:

1. Él no es funcionario directivo de la Dirección de Compras y Contratación Pública, ni se encuentra unido a ninguno de ellos por los vínculos descritos en la letra b) del artículo 54 de la Ley N° 18.575, ley Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado
2. La sociedad que representa no es una sociedad de personas en la que los funcionarios directivos de la Dirección ChileCompra, o las personas unidas a ellos por los vínculos de parentesco descritos en la letra b) del artículo 54 de la Ley N° 18.575, ley Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado, formen parte; o
3. Su representada no es una sociedad comandita por acciones o anónima cerrada en que una o más de las personas indicadas en el N° 2 anterior sean accionistas; y
4. Su representada no es una sociedad anónima abierta en que alguna de las personas indicadas en el N° 2 precedente sea dueña de acciones que representen el 10% o más del capital.
5. Él no es gerente, administrador, representante o director de cualquiera de las sociedades antedichas.
6. La información contenida en la presente declaración se encontrará permanentemente actualizada.
7. Asimismo, declara que por este acto viene en ratificar todo lo obrado por el proveedor que representa en la licitación que resultó adjudicada, sea que se trate de actuaciones efectuadas por personas con poder suficiente para representarla o no.
8. No posee sentencias de acuerdo con el Decreto Ley N° 211, de 1973, que fija normas para la defensa de la libre competencia, hasta por el plazo de cinco años contado desde que la sentencia definitiva quede ejecutoriada.
9. No posee sentencias vigentes de acuerdo con la Ley N°20.393, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y delitos de cohecho que indica, a la pena de prohibición de celebrar actos y contratos con el Estado.
10. Se abstendrá de contratar con alguna de las Entidades afectas a la Ley 19.886, a través del presente convenio marco, en caso en que se encuentre vinculado a éstos en virtud de alguna de las hipótesis arriba enumeradas.

<Ciudad>, <día/mes/año>

<Nombre, Rut y firma>

<Representante Legal o persona natural según corresponda >

**NOTAS:**

1. Esta declaración deberá ser completada por cada uno de los integrantes de la Unión Temporal de Proveedores (UTP), con salvedad del Apoderado quien realiza la declaración a través del Backoffice del Proveedor.

2. De faltar alguna de estas declaraciones, la oferta será declarada **inadmisible** en su totalidad.

**Anexo N°3: Declaración para Uniones Temporales de proveedores (UTP)**

**CONVENIO MARCO DE INSUMOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS**

*(ESTE FORMULARIO DEBERÁ SER COMPLETADO EXCLUSIVAMENTE POR PROPONENTES QUE PRESENTEN SU OFERTA A TRAVÉS DE UNA UNIÓN TEMPORAL DE PROVEEDORES)*

**1. Nombre de la Unión Temporal de Proveedores:**

\_\_\_\_\_

**2. Declaración integrantes de la UTP:**

N°	RAZÓN SOCIAL	RUT	CALIDAD
1			Apoderado UTP
2			Miembro UTP
3			Miembro UTP
4			Miembro UTP
5			Miembro UTP

**3. Requisitos técnicos:**

Al momento de la presentación de la oferta, los integrantes de la UTP determinarán que antecedentes presentarán para ser considerados en la evaluación respectiva, siempre y cuando lo anterior no signifique ocultar información relevante para la ejecución del respectivo contrato que afecte a alguno de los integrantes de esta. Para ello, deberán indicar a continuación qué integrante(s) se deberá(n) considerar para la evaluación de los requisitos técnicos según la(s) categoría(s) a la(s) que oferta.

**3.1 Requisitos mínimos para ambas categorías**

N°	Criterio técnico	RAZÓN SOCIAL	RUT
1	Autorización de Comercialización		
2	CDA (Certificado de Destinación Aduanera)		

ACUERDO DE UTP	DESCRIPCIÓN	RUT
Apoderado		
Solidaridad		
Vigencia de la UTP		

---

<Nombre, Rut y firma>  
<Representante Legal Apoderado UTP >

**NOTAS:**

1. Se deberá presentar un único anexo por parte de las UTP, el cual deberá ser completado exclusivamente por su apoderado.
2. En caso de no presentarse este anexo, la oferta de la UTP será declarada **inadmisible** en su totalidad.

**Anexo N°4: Declaración Prácticas antisindicales (UTP)**

(ESTE FORMULARIO DEBERÁ SER COMPLETADO EXCLUSIVAMENTE EN LAS OFERTAS PRESENTADAS A TRAVÉS DE UNA UNIÓN TEMPORAL DE PROVEEDORES POR TODOS LOS INTEGRANTES DE ÉSTA, CON EXCEPCIÓN DE LA EMPRESA QUE REPRESENTA A LA UTP COMO APODERADO, LA CUAL HARÁ SU DECLARACIÓN MEDIANTE EL BACKOFFICE DEL PROVEEDOR)

**CONVENIO MARCO DE INSUMOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS**

Nombre de la Unión Temporal de Proveedores: \_\_\_\_\_

Integrantes de la UTP:

N°	RAZÓN SOCIAL	RUT
1		
2		
3		
4		
5		

El firmante, <nombre de representante legal>, cédula de identidad N° <RUT representante legal >, en su calidad de representante legal de la empresa <Razón social de la empresa que representa>, Rut: <Rut de la empresa que representa>, integrante de la Unión Temporal de Proveedores indicada anteriormente, oferente de la Licitación Pública para la suscripción del Convenio Marco de Insumos y Dispositivos Médicos, declara bajo juramento que su representada, dentro de los 2 años anteriores a la presentación de la oferta:

**NO ha sido condenada por prácticas antisindicales, infracción a los derechos fundamentales del trabajador o por delitos concursales establecidos en el Código Penal**

<Ciudad>, <día/mes/año>

\_\_\_\_\_  
 <Nombre, Rut y firma>  
 <Representante Legal empresa integrante UTP >

**NOTAS:**

1. Esta declaración deberá ser completada por cada uno de los integrantes de la Unión Temporal de Proveedores (UTP), con salvedad del Apoderado quien realiza la declaración a través del Backoffice del Proveedor.
2. De faltar alguna de estas declaraciones, la oferta será declarada **inadmisible** en su totalidad.

**Anexo N°5 Autorización Fabricante**  
**CONVENIO MARCO DE INSUMOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS**

Yo, <Nombre del representante legal del oferente>, cédula de identidad N° <XX.XXX.XXX-X> con domicilio en <dirección, comuna> en representación de <razón social de empresa oferente> Rut N° <rut empresa oferente>, del mismo domicilio, declaro que mi representada es:

Marque con una X

Fabricante	
Distribuidor	
Representante en Chile	

De la (s) siguientes marca(s):

Marca	Subcategorías con las que se presenta el oferente	Tipos de Producto pertenecientes a la marca ofertados por el proponente

*Podrá agregar todas las marcas que estime conveniente siempre cuando, todas pertenezcan al mismo fabricante.*

**Datos del fabricante:**

Nombre de la persona que firma por parte del fabricante	
Cargo	
Correo electrónico	
Teléfono de contacto	

\_\_\_\_\_  
 <Razón Social empresa oferente>  
 Firma

\_\_\_\_\_  
 <Razón Social empresa fabricante MARCA>  
 Firma

**Anexo N°6. Plazo de entrega máximo y macrozonas.**  
CONVENIO MARCO DE INSUMOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS

Cada oferente a esta licitación deberá indicar el plazo de entrega para la macrozona correspondiente, para ello se deberá indicar el plazo respectivo en la sección **“Mis Condiciones Comerciales” (Formulario Convenio Marco) – Paso 1 “Condiciones Generales”**.

Tales plazos de entrega para cada macrozona deberán ser como máximo lo indicado en la siguiente tabla:

N°	Macrozona	Región	Destino	Tiempo de entrega máximo (días hábiles)
1	Norte	XV	ARICA	21
		I	IQUIQUE	
		II	ANTOFAGASTA	
		II	CALAMA	
		III	COPIAPO	
2	Centro	IV	COQUIMBO	21
		V	VINA DEL MAR	
		VI	RANCAGUA	
		RM	SANTIAGO	
		VII	CURICO	
		VII	TALCA	
3	Sur	VIII	CHILLAN	21
		VIII	LOS ANGELES	
		VIII	CONCEPCION	
		IX	TEMUCO	
		XIV	VALDIVIA	
		X	OSORNO	
		X	PUERTO MONTT	
4	Austral	XI	COYHAIQUE	35
		XII	PUNTA ARENAS	35

*-Este anexo es de carácter informativo y no se debe completar ni adjuntar a la oferta por el participante de esta licitación.*

**Anexo N°7. Precio Mínimos y Máximos de productos**  
CONVENIO MARCO DE INSUMOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS

En el archivo Excel que se encuentra identificado como Anexo N° 7 Precios Mínimos y Máximos de productos, disponible en el ID de la licitación, se indican los precios máximos que podrán tener los productos ofertados a esta licitación, tales productos corresponden a valores netos (sin impuestos asociados) y con despacho incluido a la macrozona correspondiente.

*-Este anexo es de carácter informativo y no se debe completar ni adjuntar a la oferta por el participante de esta licitación.*

**Anexo N°8. Características de productos al momento de contratar**

CONVENIO MARCO DE INSUMOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS

**Anexo Referencial. Debe ser entregado en formato Excel, solo si el oferente a esta licitación resulta ADJUDICADO en el presente Convenio Marco**

El proveedor adjudicado dispondrá de un plazo de **40 días hábiles**, contados desde la notificación de la resolución de adjudicación, para entregar toda la información respecto a los productos adjudicados a la DCCP.

Nombre Producto	Marca	Modelo	GTIN	N° De producto	Fabricante	N° registro ISP

**Anexo N° 9: Formato de contrato tipo Convenio Marco**

**CONVENIO MARCO DE INSUMOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS**

**DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN PÚBLICA**

**Y**

**ADJUDICATARIO**

En Santiago, entre la **Dirección de Compras y Contratación Pública**, en lo sucesivo “Dirección ChileCompra”, RUT N° 60.808.000-7, representada por el Jefe de la División de Compras Colaborativas, ambos domiciliados en calle Monjitas N° 392, piso 8, de esta ciudad y por otra parte, el **ADJUDICATARIO** en la licitación de convenio marco **para la adquisición de Insumos y Dispositivos Médicos**, han acordado suscribir el siguiente Convenio:

**1. Antecedentes**

Como resultado del proceso licitatorio para la provisión de **Insumos y Dispositivos Médicos** efectuado por la Dirección ChileCompra, el adjudicatario resultó seleccionado para suscribir el Convenio Marco, destinado a proveer dichos bienes/servicios a los organismos públicos sujetos a la Ley de Compras Públicas N° 19.886 y a todas las entidades facultadas para utilizar, en calidad de compradoras, el Sistema de Información de Compras y Contratación de la Administración.

Para los efectos del presente convenio, se entenderá por “Entidad” o “Entidades” a todos los organismos públicos sujetos a la Ley N°19.886 y todas las Entidades facultadas para utilizar, en calidad de compradoras, el Sistema de información de compras y contratación

**2. Normativa aplicable**

Las licitaciones se registrarán en todo momento por lo dispuesto en la ley N° 19.886, su reglamento, las bases y sus Anexos. Asimismo, formarán parte de las bases, las modificaciones y las aclaraciones escritas que emita la Dirección ChileCompra, sea que ellas fueren requeridas por los mismos participantes, o bien, impartidas por esta Dirección de oficio.

El convenio marco se ceñirá a la normativa y a los documentos que se señalan a continuación, según el siguiente orden de prelación:

- La Ley N° 19.886 y su Reglamento.
- Las Bases de Licitación, sus Anexos, Aclaraciones, Respuestas y Modificaciones a las bases, si las hubiere.
- Las ofertas adjudicadas.
- Convenio Marco celebrado entre la Dirección ChileCompra y el respectivo adjudicatario.
- Condiciones de uso del Sistema
- Órdenes de Compra que emitan los organismos públicos habilitados para usar el sitio [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl)
- La resolución de adjudicación.

Los interesados en conocer los documentos señalados anteriormente podrán hacerlo a través del sitio [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), desde donde podrán acceder a dicha documentación.

Sin perjuicio de lo expuesto precedentemente, los adjudicatarios deberán cumplir con toda la normativa y/o instrucciones específicas vigentes aplicables a los bienes y servicios que son materia de esta licitación, durante toda la vigencia del convenio marco.

### **3. Plazo de vigencia del convenio**

El presente convenio marco comenzará a regir desde la notificación de la resolución de adjudicación a través del portal [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) y tendrá una vigencia de 24 meses contados desde la total tramitación de la resolución de adjudicación.

La DCCP podrá prorrogar el presente convenio marco sólo por el tiempo en que se procede a un nuevo proceso de licitación, o se defina una nueva modalidad de compra para estos tipos de producto o servicio, el cual no podrá superar los 12 meses.

Sin perjuicio de lo anterior, la DCCP podrá revocar el convenio marco total o parcialmente (ya sea por categoría, subcategoría o tipo de producto), fundadamente, en cualquier momento durante su vigencia, mediante la dictación de un acto administrativo. La revocación del convenio marco no afectará las órdenes de compra aceptadas ni la vigencia de los acuerdos complementarios suscritos entre los proveedores adjudicados y las entidades compradoras, con anterioridad a la total tramitación del acto revocatorio.

### **4. Término anticipado por mutuo acuerdo o resciliación**

La DCCP y el respectivo adjudicatario podrán poner término anticipado al convenio marco por mutuo acuerdo o resciliación. Para estos efectos, el adjudicatario, debidamente representado, deberá comunicar por escrito su intención de poner término anticipado al convenio marco, con 60 días de anticipación a la fecha de término.

### **5. Vigencia de las Condiciones Comerciales**

Las condiciones comerciales ofertadas por los adjudicatarios serán publicadas en la tienda electrónica que la DCCP disponga para este Convenio Marco y se mantendrán vigentes por toda la duración del convenio, salvo que se produzca una modificación de acuerdo con las modalidades establecidas en el presente convenio. Asimismo, esta tienda electrónica contendrá los valores para los montos que serán solicitados a través de las órdenes de compra.

El adjudicatario se compromete a mantener en Convenio Marco, las mejores condiciones comerciales ofertadas a sus clientes respecto de los bienes y/o servicios pertinentes a este Convenio Marco, incluidas las ofertas que realice en sus tiendas físicas o electrónicas. En caso de que un comprador detecte que el precio en la tienda física o electrónica de un determinado proveedor es menor que el precio publicado en la tienda electrónica, habiendo ya emitido una orden de compra en relación con este producto, el adjudicatario deberá, mediante nota de crédito u otro medio, ajustar el valor de la orden de compra emitida, respetando el menor precio encontrado.

De acuerdo con lo anterior, durante la vigencia del Convenio Marco, él o los proveedores adjudicados podrán aumentar sus descuentos o rebajar los precios para todas las Entidades, de todos o algunos de los productos adjudicados. Estas rebajas y descuentos se mantendrán hasta el término del Convenio Marco, salvo que el proveedor mejore nuevamente las condiciones comerciales de acuerdo con lo establecido en esta cláusula.

La DCCP publicará en la tienda electrónica que la DCCP disponga para este Convenio Marco los nuevos valores en el plazo máximo de 15 días hábiles contados desde la recepción de la solicitud del Adjudicatario.

Se deja expresa constancia que la DCCP, en su misión de mantener precios competitivos en la Tienda Electrónica, y con el objetivo de generar ahorros significativos en el proceso de contratación de los Organismos Públicos, podrá realizar un monitoreo continuo de los precios de los productos adjudicados por cada proveedor. Cuando defina realizar esta labor, esta Dirección efectuará un levantamiento de precios de los productos disponibles en la tienda electrónica que esta Dirección disponga para que los organismos públicos puedan adquirir productos y servicios, y los comparará con precios disponibles en páginas web de catálogos electrónicos, listas de precios por internet u otros que estime conveniente.

Asimismo, durante la operatoria, la DCCP se reserva el derecho de verificar todos los precios (incluido el recargo por despacho en todas sus modalidades) con el fin de comprobar que los mismos correspondan a aquellos propios de las transacciones normales del negocio, contrastando los precios de los productos y/o servicios activos en la tienda electrónica de la DCCP con los precios del mercado. Para esto la DCCP realizará la labor de monitoreo de precios en base principalmente en tres ejes:

- 1.-Monitoreo muestral mensual: Canasta estudio de precios
- 2.-Muestreo selectivo: Detección de dispersión de precios en una misma ficha
- 3.-Monitoreo a través de notificaciones por parte de los usuarios de reporte de precio caro.

En caso de detectar que el proveedor adjudicado no mantiene los mejores precios a través de la tienda de Convenio Marco, o que en el mercado los precios son más favorables que al contratar a través de la tienda electrónica, la DCCP pondrá en conocimiento del proveedor la situación indicada y se procederá, en caso de no considerar sus descargos como suficientes, a aplicar la medida de bloqueo de aquellos productos que luego de comparar los precios resulten ser menos convenientes. Sólo serán habilitados una vez que el proveedor refleje dicho valor como un precio permanente dentro de la tienda electrónica y no por medio de una **oferta especial**<sup>6</sup>. Adicionalmente, la DCCP podrá solicitar facturas que avalen el precio de transacción del bien en la tienda electrónica, la cuales deberán ser legibles en su totalidad.

## **6. Operatoria general del convenio**

Una vez que comience la vigencia del Convenio Marco, éste operará a través del catálogo electrónico que esta Dirección disponga para que los organismos públicos afectos a la Ley N°19.886 puedan acceder y contratar los productos dispuestos en el Convenio.

Para los efectos del presente convenio marco, las Entidades deberán asegurar que, en cada una de las órdenes de compra que emitan, consten las autorizaciones presupuestarias que sean pertinentes, acreditando, de esta manera, la disponibilidad presupuestaria que posee el organismo requirente para realizar la respectiva contratación.

Cuando en la tienda electrónica que esta Dirección disponga para que los organismos públicos puedan adquirir productos y servicios, existan productos que, en un periodo de 6 meses o más, no experimenten transacciones, estos productos podrán ser **bloqueados en dicha tienda electrónica**.

De igual forma, durante la vigencia del convenio, se permitirá una dispersión de precios determinada entre el precio mínimo y el precio máximo del producto publicado en la tienda electrónica, pudiendo ser estos porcentajes modificados por parte de la DCCP de acuerdo con comportamiento del mercado para alguno o todos los productos del convenio.

---

<sup>6</sup> Se entiende por Oferta especial a una rebaja de precio por un tiempo determinado.

La DCCP se reserva la facultad de bloquear aquellos productos cuya diferencia de precio supere el porcentaje permitido y sólo serán habilitados una vez que el proveedor rebaje el valor de dicho producto en forma permanente, no por oferta especial, hasta alcanzar como máximo, la dispersión de precio antes definida. Asimismo, la DCCP podrá bloquear aquellos productos cuyo precio corresponda a un error evidente, que supere el precio promedio de mercado y/o corresponda a un precio predatorio (precio menor al costo).

Asimismo, las ofertas de los adjudicatarios podrán ser bloqueadas de las fichas de los productos en la tienda electrónica cuando no correspondan a precios más convenientes dentro de Convenio Marco en comparación con los precios de mercado. Para ello, la DCCP podrá monitorear, a lo menos una vez al año, los precios de los productos de este Convenio Marco, bien sea contrastando con los precios del sitio de venta del mismo proveedor a particulares, mediante cotizaciones de terceros por productos idénticos; a través de reportes de ahorro y/o informes de comportamiento de los precios de Convenio Marco en comparación a la industria.

En el caso de que la DCCP solicite a un determinado proveedor información respecto a sus precios, este deberá presentar dicha información dentro del plazo de los 7 días hábiles, contados a partir de la fecha de la notificación del mismo de parte de la DCCP, la cual podrá ser efectuada a través del correo electrónico indicado en las condiciones comerciales del proveedor como correo de contacto.

Sin perjuicio de lo antes mencionado, y para dar cumplimiento a lo establecido en los artículos 14 y 15 del reglamento de la ley N°19.886, se destaca que la responsabilidad final del proceso de adquisición mediante Convenio Marco, específicamente en la de lograr las condiciones más ventajosas<sup>7</sup>, recae en cada Organismo Público, entendiendo que la DCCP es sólo una institución facilitadora y mediadora de los procesos de adquisición del Estado. Se recomienda revisar en este punto la Directiva de Contratación Pública N° 26 “Recomendaciones para una mayor eficiencia en la contratación de bienes y servicios”.

Cuando los productos no den cumplimiento durante cualquier momento del proceso de evaluación, adjudicación u operatoria del Convenio Marco, respecto normativa vigente, éstos serán bloqueados de la tienda electrónica por la DCCP, sin perjuicio de otras medidas por incumplimiento que puedan aplicarse a los proveedores en conformidad a las bases de licitación.

Cuando la especificidad y característica de la compra así lo requieran, las entidades podrán coordinarse con el adjudicatario para establecer un plazo de entrega mayor al ofertado.

En virtud de lo dispuesto en el artículo 30, letra h) de la ley N° 19.886, cabe destacar que la Dirección de Compras y Contratación Pública podrá cobrar por la operación de los sistemas de información y de otros medios para la compra y contratación electrónica que debe licitar, de acuerdo con lo establecido en la letra b) de dicho artículo. En cualquier caso, las tarifas que se cobrarán en el presente convenio y su procedimiento de cobro serán informadas oportunamente en los Términos y Condiciones de Uso de la Plataforma, publicados en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), antes de la fecha de cierre para ofertar.

La DCCP podrá solicitar a los proveedores adjudicados que cada 6 meses acrediten la representación de las marcas de los productos que se encuentren comercializando en el catálogo, con el fin de corroborar que dicho vínculo se mantenga. Si los mencionados antecedentes no fuesen entregados en el plazo de 10 días hábiles o en el caso de que la información fuese parcialmente entregada o con documentos derechamente falsos, se aplicará el término anticipado para el respectivo proveedor.

---

<sup>7</sup> Esto es, que los precios y las condiciones comerciales de los productos del Convenio Marco sean más convenientes al momento de la compra.

## **7. Habilitación del Convenio Marco**

El adjudicatario con sus categorías adjudicadas y las correspondientes condiciones contractuales serán publicadas en la tienda electrónica de Convenio Marco, disponible en el sitio [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), lo cual quedará a disposición de las entidades, siempre y cuando el adjudicatario cumpla con lo siguiente:

- I. Se encuentre hábil en el Registro Electrónico Oficial de Contratistas de la Administración, [www.chileproveedores.cl](http://www.chileproveedores.cl), de acuerdo a lo señalado en las bases de licitación. Esta condición de habilidad deberá mantenerla durante toda la vigencia del convenio respectivo. En el caso de una UTP, esta habilidad será exigida para cada uno de sus miembros.
- II. Haber entregado la garantía por fiel cumplimiento de contrato, de acuerdo a lo establecido en las bases.
- III. Haber dado cumplimiento a los requerimientos de catalogación que la DCCP establezca para todos los adjudicatarios de la licitación a que se refiere el convenio. Para ello deberá completar toda la información que la DCCP le requiera respecto de los productos adjudicados.

Cabe mencionar que los proveedores adjudicados dispondrán de un plazo de **60 días hábiles**, contados desde la notificación de su adjudicación, para entregar el acceso señalado a la DCCP. En caso de no dar cumplimiento a lo solicitado se le dará término anticipado a su contrato, de acuerdo con lo indicado en la **cláusula 10.15.2 de las Bases**.

La propiedad de la ficha será de la DCCP, quien se reservará el derecho para utilizar uno o más componentes de ella para lo que estime conveniente dentro del ámbito del presente convenio marco. Con todo, la veracidad de la información contenida en la plataforma electrónica de Convenio Marco "**Mis Condiciones Comerciales para Convenio Marco**" será de responsabilidad de cada proveedor al momento de entregarla.

La DCCP se reserva el derecho a deshabilitar productos cuyas fichas estén con quiebre de stock informado por la marca o bien se encuentren defectuosas, es decir, con fotos en blanco o mal dimensionadas, fichas incompletas, datos falsos, productos que por su naturaleza no correspondan a este convenio marco, productos que no se transan en el mercado y/o que no registren transacción en convenio marco durante **6 meses** u otros que estime conveniente para el buen funcionamiento de la tienda electrónica de Convenios Marco de la DCCP.

## **8. Rechazo de Órdenes de Compra.**

El adjudicatario sólo **podrá** rechazar las Órdenes de Compra válidamente emitidas en conformidad a este convenio, en los siguientes casos:

- I. Que la Entidad que emite la orden de compra, tenga una deuda vencida con el adjudicatario, situación que deberá ser acreditada.
- II. Cuando no conste en la orden de compra la autorización presupuestaria que posee el organismo requirente para adquirir los productos consignados en ella.
- III. Si hay inconsistencias entre los valores y cantidades de la orden de compra y las condiciones ofertadas por el proveedor, o aquellas comprometidas a través del Acuerdo Complementario suscrito entre las partes, en caso de que exista.

- IV. Si el producto respecto del cual es emitida la orden de compra está fuera del alcance definido por las bases dentro de la descripción de éste. Esta situación también considera casos en que el proveedor deba incurrir en costos adicionales para la entrega de los productos, fuera de los declarados vía sistema en las garantías generales de la oferta.
- V. Que la orden de compra supera el stock garantizado de la ficha de producto.
- VI. Que la orden de compra sea por un monto inferior a 30 UTM.

### **9. Responsabilidades y obligaciones del Adjudicatario**

Se deja constancia que, durante la vigencia del Convenio Marco y a través de la presentación y adjudicación de una oferta, el adjudicatario asume las siguientes responsabilidades y obligaciones, las cuales declara estar en conocimiento al momento de ingresar una oferta en este proceso de Licitación de Convenio Marco:

- I. El adjudicatario no podrá establecer diferencias arbitrarias en el trato que dé a las entidades públicas que requieran sus servicios a través de las emisiones de Órdenes de Compra que se ajusten al presente convenio.
- II. Será responsabilidad del adjudicatario aceptar la orden de compra por Sistema en un plazo no superior a 2 días hábiles desde su emisión o el rechazar en presencia de algunas de las causales definidas en la cláusula N° 10.6 "Rechazo de órdenes de compra" de las Bases de Licitación.
- III. El adjudicatario deberá velar por la calidad y oportunidad en la entrega de los informes de precios u otros requerimientos que puedan definirse durante la operatoria como necesarios para su funcionamiento, asumiendo la posible medida que pueda aplicar la Dirección ChileCompra, en caso de no dar cumplimiento a lo solicitado.
- IV. Será responsabilidad del adjudicatario velar por mantenerse habilitado en el Registro Electrónico Oficial de Contratistas de la Administración. La Dirección ChileCompra bloqueará de la tienda electrónica al adjudicatario que se encuentre inhábil en el referido Registro y será habilitado nuevamente cuando se encuentre hábil en el registro para lo cual deberá informar a la Dirección ChileCompra de dicho estado por los medios que esta estime.
- V. El proveedor deberá estar disponible para capacitarse en la operatoria del Convenio Marco, así como conocer y respetar los términos de usabilidad de la tienda electrónica que esta Dirección disponga para que los organismos públicos puedan adquirir productos. Para ello es obligatorio que mantenga sus datos de contacto actualizados en su BackOffice.
- VI. El cumplimiento de la ley N° 17.336 sobre propiedad intelectual y en la legislación sobre propiedad industrial, como el respeto de los derechos intelectuales, de patente, marca registrada y de diseños, entre otros contemplados en la legislación vigente, será de responsabilidad del proveedor, no cabiendo responsabilidad alguna de ello para el organismo contratante.
- VII. El proveedor adjudicado garantiza no haber celebrado ni celebrar contrato alguno que afecte o pueda afectar el cumplimiento de sus obligaciones en razón del presente convenio marco.
- VIII. Las reuniones que se soliciten durante la ejecución de los Convenios Marco deberán ser requeridas por el representante legal de la empresa adjudicada o por la persona debidamente autorizada por aquél, lo que deberá documentarse fehacientemente.
- IX. Entregar toda la información que sea necesaria para la catalogación de los productos adjudicados, tales como descripciones, especificaciones, fotografías u otros datos que correspondan, en los plazos y formatos establecidos por la DCCP. Para estos efectos, el

- Adjudicatario podrá trabajar en forma directa, o a través de alguna fábrica de contenidos disponible en el mercado, cuya elección será de su absoluta responsabilidad.
- X. Disponer de los recursos humanos y técnicos que sean necesarios para mantener actualizados los productos catalogados, asegurando que las Entidades dispongan de los mejores precios y de las listas de productos vigentes, reduciendo al mínimo la probabilidad de ocurrencia de problemas por discontinuidad o por falta de stock.
  - XI. Mantener vigente todas las condiciones comerciales y de contactos en el Sistema con el objetivo de lograr buena comunicación con la Dirección ChileCompra.
  - XII. Conocer y operar adecuadamente el Sistema de Administración de la tienda electrónica, disponible para los proveedores de Convenio Marco, a través del sitio [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl). Para dar cumplimiento a lo anterior los proveedores podrán asistir a todas aquellas capacitaciones y/o cursos que la Dirección ChileCompra eventualmente disponga.
  - XIII. Responder y gestionar, según corresponda, todos los casos de reclamos y/o consultas reportados por la Dirección ChileCompra y/o las entidades contratantes, en un máximo de 2 días hábiles.
  - XIV. El adjudicatario durante la vigencia del presente convenio será responsable por el estricto respeto de la legislación laboral vigente para con sus trabajadores dependientes, además de supervisar su cumplimiento. Asimismo, deberá respetar y garantizar los derechos laborales de sus trabajadores consignados en la legislación laboral vigente.
  - XV. Ingresar las facturas que emita en ejecución del presente convenio marco al módulo “Mis Pagos”, o aquel que lo reemplace, disponible en el Sistema de Información, indicando el código de la orden de compra en la glosa de ésta.
  - XVI. Cumplir con las Políticas y Condiciones de Uso del Sistema de Información.
  - XVII. El adjudicatario será responsable de velar por el buen uso del convenio marco por parte de los compradores, so pena que en caso de detectarse una irregularidad se aplique el término anticipado del convenio marco.
  - XVIII. Cumplir con todas las especificaciones indicadas en cada ficha de producto y servicio, y su adjunto técnico.
  - XIX. El oferente adjudicado deberá ser el que efectivamente suministre los bienes o preste los servicios contratados con motivo de este convenio marco, durante la vigencia de éste, no pudiendo ceder a un tercero la ejecución de aquéllos, sin perjuicio de lo indicado en la cláusula **10.14 sobre “Cesión y Subcontratación”**. **Esto implica que, no podrá arrendar, ceder en comodato o comercializar los ID’s de los productos adjudicados durante toda la vigencia del convenio.**

Se deja constancia que el oferente y eventual adjudicatario es el único responsable del pleno cumplimiento de lo señalado en estas Bases de Licitación y los acuerdos complementarios que se firmen con las entidades compradoras y que emanen de este convenio (Art. N° 76, Reglamento de la Ley N° 19.886). El no cumplimiento de esta cláusula se entenderá como un incumplimiento grave y por tanto se aplicarán las medidas definidas para ello en el presente convenio.

#### **10. Responsabilidades y Obligaciones de la entidad compradora**

Durante la vigencia del Convenio Marco, las entidades compradoras asumen las siguientes responsabilidades y obligaciones:

- I. Uso del Convenio: La entidad compradora deberá velar por el buen uso de este convenio marco por parte de sus usuarios.
- II. Calidad en la compra: Durante la operatoria del Convenio Marco, las entidades compradoras podrán solicitar a los adjudicatarios:

- Autorizaciones sanitarias y/o certificaciones para comercialización y transporte de los productos pertenecientes a las categorías de esta licitación que están obligados por ley a contar con ellas, tales como los productos químicos en general.
  - Manuales de internación o autorizaciones de uso y disposición o documentos relacionados, para el caso de los productos importados.
  - Certificaciones.
  - Otros antecedentes.
- III. Conflictos de interés: el comprador deberá exigir al adjudicatario al momento de suscribir los respectivos acuerdos complementarios que acredite que no posee conflictos de interés con el organismo contratante, de acuerdo al artículo 4°, inciso 6°, de la ley N° 19.886, y que no ha sido condenado de acuerdo con el Decreto Ley N° 211, de 1973, que fija normas para la defensa de la libre competencia en los últimos cinco años, contado desde que la sentencia definitiva quede ejecutoriada. Para ello, deberá solicitar al proveedor seleccionado la presentación de una declaración jurada. En caso de que el proveedor no presente dicha declaración o que declare que sí posee conflictos de interés con el organismo contratante o que ha sido condenado por prácticas contra la libre competencia según lo antes señalado, el organismo deberá abstenerse de contratar y enviar un oficio a esta Dirección con los antecedentes del caso para su resolución.
- IV. Saldos Insolutos: Cabe señalar que, en caso de requerir los productos, el comprador deberá exigir al adjudicatario que acredite si registra o no saldos insolutos de remuneraciones o cotizaciones de seguridad social con sus actuales trabajadores o con trabajadores contratados en los últimos dos años (Modelo Anexo N° 1). Esta circunstancia deberá acreditarse a la mitad del período de ejecución del acuerdo complementario, con un máximo de seis meses.
- Además, la DCCP podrá solicitar, durante la operatoria del Convenio Marco, el Anexo N° 1 al adjudicatario con el fin de acreditar que no registra saldos insolutos de remuneraciones o cotizaciones de seguridad social con sus actuales trabajadores o con trabajadores contratados en los últimos dos años, en conformidad con el artículo 4, Inciso 2°, de la ley N° 19.886.
- V. Concordancia entre el producto adquirido y el producto recibido: Será responsabilidad de la entidad compradora que los proveedores no realicen homologación de productos, es decir, los productos ofrecidos en la tienda electrónica deben ser finalmente los que el comprador reciba conforme, de acuerdo con lo establecido en la cláusula 10.21 “Concordancia entre el producto ofertado y el producto entregado”.
- VI. Cumplimiento Contractual del Proveedor: La entidad compradora deberá velar por el cumplimiento contractual del proveedor, especialmente del cumplimiento de las condiciones comerciales ofertadas y vigentes en la Tienda electrónica durante todo el proceso de compra. En caso de incumplimiento contractual, deberá aplicar las multas correspondientes o notificar a la DCCP según corresponda, de acuerdo a lo establecido en la cláusula 10.15.1 de las bases de licitación.
- VII. Aceptación OC por parte del Proveedor: La entidad compradora deberá procurar la aceptación a través del Sistema de Información de la orden de compra por parte del proveedor en un plazo de 2 días hábiles. En caso de que el proveedor se niegue a realizar la aceptación de la orden de compra, el comprador deberá solicitar su rechazo, entendiéndose definitivamente rechazada una vez transcurridas 24 horas desde dicha solicitud, según lo establecido en el artículo 63 del Reglamento de Compras,

procediendo en ese caso el comprador a efectuar la correspondiente cancelación de dicha orden de compra.

- VIII. Condiciones de compra: La entidad compradora, deberá velar por obtener las mejores condiciones para su compra, razón por la cual deberá cotizar y comparar los precios de los productos ofrecidos en este convenio marco previo a la emisión de la orden de compra. Para lo anterior se recomienda revisar los precios disponibles en catálogos electrónicos, listas de precios por internet u otros que estime conveniente y compararlo con la ficha de la tienda electrónica de Convenio Marco, en igualdad de condiciones. En caso de detectar que el (los) proveedor(es) adjudicado(s) no mantiene(n) las condiciones más ventajosas en la tienda electrónica del Convenio Marco, o que en el mercado las condiciones económicas son más favorables que al contratar a través de Convenio Marco, la entidad compradora deberá notificar dicha situación a la DCCP, a través de los medios que esta dispone para ello.

Cualquier mejora en las condiciones de compra para un comprador deberán extenderse a todos los compradores.

- IX. Grandes Compras: La entidad compradora deberá iniciar el proceso de gran compra con la suficiente antelación para poder otorgar los tiempos necesarios para la oferta y la entrega de los productos a fin de promover una mayor competencia. Se deberá permitir las ofertas de productos equivalentes que cumplan con las especificaciones técnicas requeridas, de acuerdo a lo señalado en el dictamen N° 7.505/2019 de la Contraloría General de la República, no pudiendo limitar las ofertas a marcas específicas.
- X. Compras Conjuntas: Atendidos los principios de eficiencia, eficacia y colaboración establecidos en la ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado, se sugiere que las entidades compradoras, en aquellos casos en que estimen conveniente, efectúen compras conjuntas, esto es, compras coordinadas que realiza un grupo de compradores, con el objetivo de obtener mejores precios y/o condiciones comerciales al usar un mayor poder de compra. Estas compras conjuntas en la Administración del Estado buscan lograr la agregación de demanda, es decir, incrementando el volumen de compra y permitiendo acceder a beneficios como la obtención de mejores precios y condiciones comerciales.
- XI. Planificación: Atendidos los principios de eficiencia y eficacia, ya citados, las entidades compradoras deberán procurar planificar sus procedimientos de adquisiciones con la antelación suficiente que permita velar por una eficiente e idónea administración de los medios públicos para un adecuado cumplimiento de la función pública.
- XII. Órdenes de Compra guardadas: A efectos de este convenio marco y las condiciones de stock y competencia comprendidas por el modelo, el comprador no podrá guardar órdenes de compra por más de un mes (30 días corridos).

## **11. Derechos e impuestos**

Todos los gastos como los impuestos que se generen o produzcan por causa o con ocasión de este Convenio Marco, tales como los gastos notariales de celebración de contratos, y/o cualesquiera otros que se originen en el cumplimiento de obligaciones que, según el Convenio o las Bases, ha contraído el oferente adjudicado, serán de cargo exclusivo de éste.

Será responsabilidad del Comprador solicitar las debidas cauciones (garantías) que aseguren el cumplimiento de los respectivos Acuerdos según lo indicado en la cláusula N°10.2 "Acuerdo

Complementario” de las bases, así como también las certificaciones y resoluciones correspondientes para los ítems adquiridos a través de este Convenio Marco.

## **12. Descuentos Especiales (Ofertas)**

El adjudicatario, cuando lo estime conveniente, podrá otorgar descuentos especiales en favor de todos las Entidades sobre los precios vigentes en el convenio, independiente del monto de la compra que se trate. Con todo, estos descuentos especiales tendrán el carácter de oferta especial la que en ningún caso podrá ser inferior a un 5% de descuento sobre su precio catalogado, y se deberá mantener por un plazo mínimo de 1 día corrido y un plazo máximo de 4 días corridos desde su publicación en la tienda electrónica que esta Dirección disponga. La DCCP, publicará en la tienda electrónica dichas ofertas especiales, al día siguiente corrido, contado desde la recepción de la solicitud del adjudicatario. Una vez transcurridos los días hábiles de publicación de los descuentos especiales, no se podrá republicar este mismo descuento especial en dos períodos consecutivos, por lo que, si el proveedor desea hacer el descuento extensivo a un período superior a los 4 días, entonces deberá solicitar la publicación de un descuento especial dentro de la Tienda de Promociones.

En relación con lo anterior y con el objetivo de garantizar la entrega de descuentos especiales, fomentar la competencia y la transparencia de las adquisiciones, la DCCP podrá poner a disposición herramientas y aplicativos tecnológicos para estos efectos.

## **13. REAJUSTES**

### **13.1 Reajuste ordinario de precios**

La DCCP podrá reajustar los precios adjudicados de los productos de la tienda electrónica de Convenios Marco a partir de la segunda quincena mes siguiente al año de entrada en vigencia (adjudicación) del convenio, con una frecuencia anual, conforme a la siguiente fórmula y con un tope máximo del 4% de reajuste anual:

$$PR = PA * [1 + (Variación 12 Meses (\%) IPC Otros Productos Médicos)]$$

Donde,

- *PR* = Precio Reajustado.
- *PA* = Precio Actual.
- *Variación 12 Meses (%) IPC Otros Productos Médicos* = Variación porcentual en 12 meses del IPC a nivel de la Clase “Otros Productos Médicos” a partir del mes de entrada en vigencia (adjudicación) del convenio marco<sup>8</sup> (Fuente: INE, <https://www.ine.cl/estadisticas/economia/indices-de-precio-e-inflacion/indice-de-precios-al-consumidor>)

En la eventualidad de que el cálculo de la fórmula resultase en un reajuste negativo, es decir, una baja generalizada a los precios, la DCCP tendrá la facultad de aplicar dicho reajuste conforme al porcentaje de variación calculado por la fórmula precedente.

Este reajuste será calculado sobre el precio del producto y no considerará el flete (el flete ofertado por el proponente no se reajustará durante la operatoria).

<sup>8</sup> Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) corresponde al cambio porcentual del período particular (t) con respecto al mismo mes del año anterior (t-12). Por ejemplo, la variación 12 meses (%) del IPC, en términos porcentuales, se expresa como  $[(IPC_t / IPC_{t-12}) - 1] \cdot 100$ .

A modo de ejemplo, supongamos que la adjudicación de este convenio se diera en el mes de diciembre del año 2021, entonces el reajuste ordinario de precios se aplicará de acuerdo con los siguientes pasos:

7. Dado que la adjudicación en este ejemplo se da en diciembre de 2021, el reajuste ordinario de precios correspondería aplicarlo la segunda quincena de enero de 2023, utilizando así los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas para diciembre de 2022.
8. Luego, se debe ver la variación en doce meses de diciembre 2021 a diciembre 2022 publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas para el IPC a nivel de Clase "OTROS PRODUCTOS MÉDICOS". Supongamos así, que esta variación sea de un 1,9%.
9. Si el precio adjudicado por un proveedor para un producto de Convenio Marco fuese, por ejemplo, de \$2.000, correspondería aplicar un reajuste al ordinario al alza de un 1,9%.
10. Se calcula el 1,9% de \$2.000 para el producto en cuestión, obteniendo \$38.
11. Para aplicar el reajuste ordinario anual, se debe aplicar el alza del 1,9% en doce meses, es decir,

$$PR = PA * [1 + (Variación 12 Meses (\%) IPC Otros Productos Médicos)]$$

$$PR = \$2.000 * [1 + (1,9\%)]$$

$$PR = \$2.000 * (1,019)$$

$$PR = \$2.038$$

12. El precio para el proveedor por dicho producto para el año 2023 corresponderá a \$2.038.

**Este reajuste se realizará de forma automática por parte de la DCCP, es decir, sin necesidad de que el proveedor lo solicite.**

Sin perjuicio de lo anterior, los proveedores tendrán un plazo de cinco días hábiles para efectuar sus descargos por escrito ante el administrador del correspondiente contrato, acompañando todos los antecedentes que estime pertinentes para justificar un reajuste ordinario de precios erróneo por parte de la DCCP.

Habiendo presentado descargos en tiempo y forma, la Entidad tendrá un plazo de hasta 15 días hábiles a contar de la recepción de estos, para rechazarlos o acogerlos, total o parcialmente, lo que se determinará, mediante resolución o acto administrativo, el cual deberá ser notificado al adjudicatario, personalmente o por carta certificada o al correo electrónico informado por el proveedor.

### **13.2 Reajuste extraordinario de precios**

Sin perjuicio de lo anterior, la DCCP podrá realizar reajustes extraordinarios de forma automática siempre y cuando se generen variaciones del IPC a nivel de la Clase "Otros Productos Médicos" superiores al 7,5% acumulado de forma trimestral. De esta manera, el reajuste extraordinario de precios se realizará al mes siguiente a contar del último mes del trimestre, con una duración trimestral y con un tope de 10%. Para esto, se realizará una revisión automática con frecuencia trimestral por parte de la DCCP a partir de la segunda quincena del mes siguiente al trimestre de entrada en vigencia (adjudicación) del convenio.

Si esta condición extraordinaria de aumento de precios, es decir, superior al 7,5% acumulado de forma trimestral, no se prolonga por el trimestre siguiente, se mantendrá el precio reajustado extraordinariamente.

Ahora bien, si posterior a la aplicación del reajuste extraordinario, se presenta durante algún trimestre una variación acumulada negativa menor a -5%, se reajustarán los precios a la baja al siguiente mes con un tope del -10%, siempre y cuando este no resulte menor al precio previo al reajuste extraordinario. Si así fuere, se continuará con el precio existente previo al reajuste extraordinario.

Luego de esto, se continúa con el reajuste ordinario anual. Ahora, si en el cuarto trimestre a partir de la entrada en vigencia (adjudicación) de convenio, que corresponde al momento del reajuste ordinario anual, se presenta una situación que amerite un reajuste extraordinario, la aplicación de este prevalecerá por sobre la aplicación del reajuste ordinario.

Para clarificar lo anterior se proponen el siguiente ejemplo:

Si suponemos que la adjudicación de este convenio se diera en el mes de diciembre del año 2021, tenemos lo siguiente:

9. Dado que la adjudicación en este ejemplo se da en diciembre de 2021, la DCCP revisa trimestralmente la variación acumulada, a partir de abril del año 2022, utilizando los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas.
10. En estas revisiones trimestrales, se percibe que para el segundo trimestre a partir de la entrada en vigencia (adjudicación) del convenio (revisión correspondiente al mes de julio), la variación acumulada del IPC a nivel de la Clase “Otros Productos Médicos” es de 9,7%, superior al 7,5% de variación acumulada estipulado por las bases de licitación.
11. Dado que la variación acumulada al segundo trimestre a partir de la entrada en vigencia (adjudicación) del convenio es mayor a 7,5%, corresponde aplicar un reajuste extraordinario de precios el mes de julio del año 2022.
12. Si el precio adjudicado por un proveedor para un producto de Convenio Marco fuese, por ejemplo, de \$11.539, correspondería aplicar un reajuste extraordinario al alza de un 9,7%.
13. Se calcula el 9,7% de \$11.539 para el producto en cuestión, obteniendo \$1.119.
14. Para aplicar el reajuste extraordinario trimestral, se debe aplicar el alza del 9,7% acumulado al trimestre, es decir,
$$PR = PA * [1 + (Variación Acumulada (\%) IPC Otros Productos Médicos)]$$
$$PR = \$11.539 * [1 + (0,097)]$$
$$PR = \$11.539 * (1,097)$$
$$PR = \$12.658$$
15. El precio reajustado de manera extraordinaria para el proveedor por su producto para los siguientes meses corresponderá a \$12.658.
16. Posteriormente, el mes de enero de 2023, correspondería realizar el reajuste ordinario de precios anual, con un tope de 4%. Así, y suponiendo que la variación anual fue de 1,9%, el precio se mantendría en \$12.658, es decir, el precio reajustado de forma extraordinaria.

#### **14. Cesión y subcontratación**

El proveedor no podrá ceder ni transferir en forma alguna, total ni parcialmente, los derechos y obligaciones que nacen del desarrollo de esta licitación y, en especial, los establecidos en el respectivo acuerdo complementario que se celebre con la institución contratante. La empresa adjudicataria deberá ser la que efectivamente suministre los bienes o preste los servicios contratados con motivo de este convenio marco, durante la vigencia de éste, no pudiendo ceder de hecho a un tercero la ejecución de aquéllos. Lo anterior incluye el no arrendar, ceder en comodato o comercializar los ID's de los productos adjudicados durante toda la vigencia del convenio.

La infracción de esta prohibición será causal inmediata de término del contrato, sin perjuicio de las acciones legales que procedan ante esta situación.

Se permite la subcontratación parcial respecto de la distribución y entrega de los productos, entendiéndose que esto no exime al proveedor de la entrega de las instrucciones de uso, aseo, mantención y asesoría técnica general, conforme la naturaleza del producto lo amerite, siendo el adjudicatario el único responsable del pleno cumplimiento de lo señalado en estas bases y eventuales acuerdos complementarios que se suscriban con las entidades compradoras (Art. N° 76, Reglamento de la Ley N° 19.886).

## **15. Efectos derivados del Incumplimiento Contractual del Proveedor**

### **Medidas aplicables por las entidades compradoras:**

#### **15.1. A Multas**

El Adjudicatario podrá ser sancionado por las Entidades con el pago de multas, de acuerdo con lo siguiente:

**Multas por atraso en la entrega de los productos:** Estas se aplicarán por cada día hábil de atraso respecto a la fecha de entrega ofertada y/o acordada en la orden de compra (OC) que contiene los productos que se entregan con atraso. Se calculará como un 3% diario del valor total de los productos que se entreguen con atraso, sea este retraso para la totalidad de esos productos o para parte de ellos. Esta multa tendrá un tope de aplicación de 21 días, es decir, podrá ser por hasta el 63% del valor total de los productos que se vean afectados al retraso. En caso de que se supere los 21 días de atraso, se entenderá que se ha incurrido en un incumplimiento grave, por lo que procederá por parte de la entidad compradora la aplicación de la medida de **término anticipado** del respectivo contrato o acuerdo complementario suscrito con el proveedor incumplidor.

En los casos que el proveedor no acepte o no realice alguna acción sobre la orden de compra dentro del plazo de 2 días hábiles luego de enviada, el organismo comprador podrá solicitar su rechazo, entendiéndose definitivamente rechazada la OC transcurridas 24 horas desde dicha solicitud.

Las multas se aplicarán sin perjuicio del derecho de las Entidades de recurrir a los Tribunales Ordinarios de Justicia, a fin de hacer valer la responsabilidad del contratante incumplidor en todos los casos.

La multa producirá sus efectos una vez resuelto los recursos pertinentes, o haya vencido el plazo de su interposición sin que se hayan presentados. Desde ese momento el adjudicatario se encontrará obligado al pago de la multa, si es que procediera.

El monto de las multas será rebajado del estado de pago que la Entidad deba efectuar al adjudicatario en las facturas o boletas más próximas y, de no ser suficiente este monto o en caso de no existir pagos pendientes, se le cobrará directamente, debiendo ser pagada dentro de los 10 días hábiles siguientes a la notificación del requerimiento.

Los montos percibidos por multas ingresarán al presupuesto de la respectiva Entidad que esté realizando el cobro.

Asimismo, se hace presente que la DCCP carece de facultades para pronunciarse sobre el mérito de la aplicación de la multa respectiva que decida la respectiva Entidad compradora.

En caso de que la multa sea fijada en una moneda que no sea pesos, debe determinarse a qué fecha u oportunidad se hará la conversión

#### **15.1. B Otras medidas**

Además de las multas, las entidades compradoras podrán aplicar la medida de cobro de la garantía de fiel cumplimiento del acuerdo complementario y de término anticipado del acuerdo complementario, cuando concurren las causales establecidas en las cláusulas 15.2.C y 15.2.E siguientes, en lo que resulten aplicables.

#### **15.1 C. Procedimiento para aplicación de multas y otras medidas:**

Detectada una situación que amerite la aplicación de multas, cobro de la garantía o término anticipado del acuerdo complementario, por parte de la Entidad, ésta le notificará al adjudicatario, personalmente o por carta certificada, indicando la infracción cometida, los hechos que la constituyen y la medida a aplicar. A contar de la notificación de la comunicación precedente, el adjudicatario tendrá un plazo de cinco días hábiles para efectuar sus descargos, por escrito, ante el administrador del correspondiente contrato, acompañando todos los antecedentes que estime pertinentes.

Vencido el plazo sin presentar descargos, la Entidad dictará la respectiva resolución o acto administrativo aplicando la medida y detallando las circunstancias fácticas que hicieron procedente dicha sanción.

Si el adjudicatario hubiera presentado descargos en tiempo y forma, la Entidad tendrá un plazo de hasta 30 días hábiles a contar de la recepción de los mismos, para rechazarlos o acogerlos, total o parcialmente, lo que se determinará, mediante resolución o acto administrativo, el cual deberá ser notificado al adjudicatario, personalmente o por carta certificada.

Las notificaciones por carta certificada se entenderán practicadas a contar del tercer día siguiente a su recepción en la oficina de Correos que corresponda.

Contra la resolución que aplique la medida respectiva procederán los recursos establecidos en la Ley 19.880, Ley de Bases de Procedimientos Administrativos que rigen los actos de los órganos de la Administración del Estado.

#### Procedimiento para interponer recurso:

El adjudicatario dispondrá del plazo de cinco días hábiles, a contar desde la fecha de notificada la resolución o acto administrativo que le impone la medida, para recurrir fundadamente, acompañando todos los antecedentes pertinentes al recurso.

El jefe superior de la respectiva Entidad o la autoridad que sea competente resolverá dentro de los 30 días hábiles siguientes, acogiendo o rechazando total o parcialmente el Recurso. Se notificará dicha resolución o acto administrativo al respectivo proveedor y a la Dirección de la DCCP.

#### ***Medidas aplicables por la Dirección de Compras y Contratación Pública***

La DCCP, en caso de incumplimientos, aplicará las medidas que se singularizan a continuación. Con todo, al determinar la medida a aplicar al adjudicatario, la DCCP tendrá en consideración la magnitud de la falta cometida, la cantidad de órdenes de compra emitidas al proveedor, el monto transado en la orden de compra que da origen a la medida y el impacto del bien contratado en la gestión de la(s) Entidad(es) requirente(s), debiendo en todo caso dar aplicación al principio de proporcionalidad de la medida.

#### **15.2. A Bloqueo de productos**

La DCCP procederá al bloqueo de productos en la tienda electrónica de Convenios Marco de la DCCP en los siguientes casos:

- i. En caso de detectar que el proveedor adjudicado no mantiene las condiciones más ventajosas a través de la tienda electrónica que esta Dirección disponga para que los organismos públicos puedan adquirir los productos, o que en el mercado las condiciones económicas son más favorables que al contratar a través de este convenio, la DCCP bloqueará aquellos productos que luego de comparar los precios resulten ser menos convenientes, o se encuentren fuera de la dispersión permitida, de acuerdo a lo dispuesto en la cláusula 10.4 de las bases de licitación. El tiempo de éste se extenderá hasta que el proveedor refleje dicho valor como un precio permanente dentro del convenio y no por

- medio de una oferta especial. Adicionalmente, la DCCP podrá solicitar facturas que avalen el precio ofrecido, las cuales deberán ser legibles en su totalidad.
- ii. Si se detecta la utilización de una ficha para la venta de un producto distinto al especificado en la misma. El tiempo de bloqueo del producto será hasta que la situación sea aclarada y no amerite la aplicación de algún tipo de medida en contra del adjudicatario.
  - iii. Si se detecta o notificase una decisión ejecutoriada de la respectiva autoridad competente que señale que un determinado proveedor carece de permisos, autorizaciones, patentes, licencias, derechos de propiedad intelectual o industrial o cualquier otro derecho o título exigible para la comercialización o prestación del producto. Lo anterior es sin perjuicio de que, en virtud de la infracción cometida y en aplicación del principio de proporcionalidad, proceda la aplicación de una medida más grave.

#### Procedimiento para la Aplicación de la Medida de Bloqueo de Productos

Detectada una situación susceptible de aplicación de las medidas de bloqueo de fichas, la Dirección ChileCompra le comunicará por correo electrónico u otro medio verificable en caso de que sea pertinente, dicha circunstancia al respectivo adjudicatario, indicando la infracción cometida y los hechos que la constituyen. A contar de la comunicación precedente, el adjudicatario tendrá 2 días hábiles para corregir la situación y/o entregar los respaldos que estime pertinente para justificar la situación.

Una vez recibidos los descargos, la Dirección ChileCompra los evaluará en conformidad a las bases. En caso de considerar que éstos no son satisfactorios, o transcurrido el plazo señalado para su formulación sin haber recibido respuesta del proveedor, la Dirección ChileCompra procederá al bloqueo de las fichas de la tienda electrónica, comunicándolo al proveedor a través de correo electrónico o por alguna otra herramienta electrónica que se encuentre disponible en el sistema de información, a la dirección o datos de contacto que el proveedor haya comunicado.

#### **15.2. B. Amonestación:**

La Dirección ChileCompra amonestará al proveedor cuando los antecedentes que tenga a la vista no revistan la gravedad que ameriten la aplicación de algún otro efecto derivado del incumplimiento de mayor gravedad definidas en estas Bases de Licitación.

#### **15.2 C. Cobro de la Garantía de Fiel Cumplimiento del Contrato:**

Al adjudicatario se le aplicará la medida de cobro de la Garantía por Fiel Cumplimiento del Contrato por la Dirección ChileCompra, en los siguientes casos:

- a. A la segunda amonestación, dentro del período de un año, aplicada por la Dirección ChileCompra.
- b. Incumplimiento de las obligaciones impuestas por las Bases, a requerimiento fundado de las Entidades o a iniciativa de la Dirección ChileCompra por esta misma causa, siempre y cuando dicho incumplimiento no importe una causal de término anticipado del contrato.
- c. Reincidencia del proveedor, por segunda vez, en la causal del literal i de la cláusula N° 15.2.A. "Medida de Bloqueo de Productos".
- d. Reincidencia del proveedor, por segunda vez, en la causal del literal ii de la cláusula N° 15.2.A. "Medidas de Bloqueo de productos", esto es, la utilización de una ficha para la adquisición de un servicio distinto al especificado en la misma.
- e. Descontinuar o dejar sin stock uno o más productos adjudicados antes del cuarto mes de entrada en vigor del Convenio Marco.

#### **15.2.D. Suspensión temporal del proveedor en la Plataforma de Convenios Marco de la Dirección ChileCompra**

Al Adjudicatario se le aplicará la medida de Suspensión Temporal en el catálogo electrónico que esta Dirección disponga para que los organismos públicos puedan adquirir productos y servicios, en los siguientes casos:

- m. No entrega la información solicitada para catalogación de los productos en los plazos solicitados según lo establecido en el **literal iii de la cláusula 10.5 Habilitación del Convenio marco**. El tiempo de suspensión temporal en el catálogo electrónico se extenderá hasta que el proveedor entregue la información solicitada.
- n. En el caso de que exista algún problema de fabricación detectado para algún lote de productos, será responsabilidad del proveedor retirar estos productos y reemplazarlos por productos que no presenten problemas, deterioro, fallas o que sean peligrosos para la salud de los pacientes. El proveedor será suspendido del catálogo hasta tanto no haga retiro y reemplazo de los productos con problemas de fabricación.
- o. A la tercera amonestación aplicada durante la vigencia del Convenio Marco. Cabe señalar que, en este caso, el tiempo de suspensión temporal en el catálogo electrónico se extenderá por un período de 30 días corridos.
- p. No renovación oportuna de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato. Para estos efectos, se considera renovación oportuna la entrega dentro del plazo de 5 días hábiles siguientes contados desde la comunicación de su cobro. Asimismo, se considera también renovación oportuna la entrega dentro del plazo de 5 días hábiles antes del vencimiento de la garantía. En ambos casos la nueva garantía deberá tener las mismas características de la que reemplaza, y extenderse por todo el período de vigencia que corresponda. El tiempo de suspensión temporal será hasta que se subsane la situación descrita, lo cual no podrá superar los 60 días hábiles contados desde el vencimiento del plazo indicado. Trascurrido este período se procederá a dar Término Anticipado del convenio marco.
- q. Si el adjudicatario se encuentra en estado “inhábil” en el Registro de Proveedores. Será responsabilidad del adjudicatario velar por mantenerse habilitado en el Registro de Proveedores. La suspensión cesará una vez que el proveedor vuelva a encontrarse hábil en el registro mencionado, para lo cual deberá informar a la Dirección ChileCompra de dicho estado por los medios que ésta estime.
- r. Reincidir el proveedor por tercera vez en la causal de **literal i de la cláusula N°10.15.2 “Medidas de Bloqueo de productos”**, esto es, mantener disponibles en la Plataforma de Convenios Marco o comercializar en el convenio marco productos en condiciones comerciales más desfavorables que las del mercado. En dicho caso la suspensión se extenderá por tres meses.
- s. Reincidencia del proveedor por tercera vez en la causal del **literal ii de la cláusula N° 10.15.2 “Medidas de Bloqueo de productos”**, esto es, la utilización de una ficha para la adquisición de un producto distinto al especificado en la misma. En dicho caso la suspensión se extenderá por tres meses.
- t. Detección de la comercialización, a través de la Plataforma de Convenio Marco, de productos que no corresponden al objeto y alcance del convenio. El plazo de suspensión en este caso será de **seis meses**.

- u. Rechazo de la Orden de Compra válidamente emitida por la Entidad Compradora por causales no contempladas en estas Bases de Licitación; o la no aceptación de ésta en los plazos señalados en las presentes Bases lo cual obligó a la Entidad a cancelar la misma. Cabe señalar que, en este caso, el tiempo de suspensión temporal en el catálogo electrónico de Convenios Marco de la Dirección ChileCompra será el siguiente:
- **10 días hábiles** si el proveedor rechaza o no acepta una orden de compra por **primera vez**.
  - **20 días hábiles** si el proveedor rechaza o no acepta una orden de compra por **segunda vez**.
  - La Dirección ChileCompra podrá poner término anticipado al convenio marco para el proveedor, por rechazo o no aceptación de una orden de compra por **tercera vez**.
- v. No entregue información solicitada por la Dirección ChileCompra en la forma y plazos definidas por ésta en virtud de lo estipulado en la cláusula **10.4 “Operatoria general del convenio”** de las Bases de Licitación. La suspensión será hasta que se subsane la situación.
- w. Descontinuar o dejar sin stock por segunda vez uno o más productos adjudicados por causas imputables al proveedor, antes del **cuarto mes** de entrada en vigor del Convenio Marco, contado desde la fecha de entrada en vigencia del convenio. En dicho caso la suspensión se extenderá por hasta **cuatro meses**.
- x. Cuando el proveedor que ha participado en un proceso de grandes compras oferte en el respectivo proceso valores mayores a los publicados en la Tienda electrónica; o desista de su oferta si ésta fue la seleccionada y esta acción cause un perjuicio importante en la gestión del organismo afectado. El organismo afectado deberá informar y solicitar la aplicación de una medida a través de un oficio dirigido a la DCCP. El tiempo de suspensión temporal en la tienda electrónica será en este caso de tres meses.

#### **15.2.E. Terminación Anticipada del Convenio Marco**

La DCCP podrá poner término anticipado al Convenio Marco, como medida derivada del incumplimiento del proveedor, sin derecho a indemnización alguna para el Adjudicatario, si concurre alguna de las causales que se señalan a continuación:

- I. Incumplimiento grave de las obligaciones contraídas por el adjudicatario. Se entenderá por incumplimiento grave la no ejecución o la ejecución parcial por parte del adjudicatario de una o más de sus obligaciones, que importe una vulneración a los elementos esenciales del Convenio Marco, siempre y cuando no exista alguna causal que le exima de responsabilidad, y que dicho incumplimiento le genere a la DCCP o a la respectiva Entidad contratante un perjuicio significativo en el cumplimiento de sus funciones.

Dentro de estas obligaciones, dada la naturaleza del convenio, se encontrará la correcta entrega de instrucciones respecto al adecuado uso, conservación, almacenamiento, esterilización, manipulación o aplicación de procedimientos relacionados con todo insumo o dispositivo médico comercializado a través de este convenio.

- II. Entrega de documentación que contenga hechos carentes de veracidad, con la intención de obtener algún beneficio en el ámbito del convenio marco, sea la inclusión en la tienda electrónica de Convenio Marco de un determinado producto o cualquier otra

circunstancia que le otorgue alguna ventaja en comparación con el resto de los proveedores adjudicados.

- III. Si el adjudicado fuere declarado deudor en un procedimiento concursal de liquidación o se encuentre en estado de notoria insolvencia. En el caso de una UTP aplica para cualquiera de sus integrantes. En este caso no procederá el término anticipado si se mejoran las cauciones entregadas. También aplicará esta medida en caso de disolución del oferente adjudicado o fallecimiento del contratante en el caso de persona natural.
- IV. Incumplimiento de uno o más de los compromisos asumidos por los adjudicatarios, en virtud del "Pacto de integridad" contenido en estas bases. Cabe señalar que en el caso que los antecedentes den cuenta de una posible afectación a la libre competencia, la DCCP pondrá dichos antecedentes en conocimiento de la Fiscalía Nacional Económica.
- V. Sin perjuicio de lo señalado en el "Pacto de integridad", si el adjudicatario, sus representantes, o el personal dependiente de aquél, no observaren el más alto estándar ético exigible, durante la ejecución del convenio marco, y propiciaren prácticas corruptas, tales como:
  - a.- Dar u ofrecer cualquier cosa de valor con el fin de influenciar las decisiones de un funcionario público durante la ejecución del convenio marco, que tengan el propósito de generar acciones que resulten en su favor o en contra de otro adjudicatario.
  - b.- Tergiversar hechos con el fin de influenciar la ejecución del contrato en detrimento de esta Dirección o de otra entidad pública.
  - c.- Ejercer algún grado de extorsión, soborno o presión, declarando parentescos, relaciones con funcionarios de alto rango, beneficios o perjuicios, a quienes requieran hacer uso de la tienda electrónica y los productos de la Categoría adjudicada bajo este proceso licitatorio o a los encargados de la administración del convenio marco pertenecientes a esta Dirección.
- VI. No entrega o no renovación oportuna de la Garantía de Fiel Cumplimiento, una vez vencido el plazo de 60 días hábiles indicado en la **cláusula 10.15.2, literal III, letra d) de las presentes bases de licitación.**
- VII. La comprobación de la falta de idoneidad, de fidelidad o de completitud de los antecedentes aportados por el proveedor adjudicado, para efecto de ser adjudicado o contratado.
- VIII. La comprobación de que el adjudicatario, al momento de presentar su oferta contaba con información o antecedentes relacionados con el proceso de diseño de las bases, encontrándose a consecuencia de ello en una posición de privilegio en relación al resto de los oferentes, ya sea que dicha información hubiese sido conocida por el proveedor en razón de un vínculo laboral o profesional entre éste y la DCCP u otras entidades compradoras, o bien, como resultado de prácticas contrarias al ordenamiento jurídico.
- IX. Rechazo, o no aceptación en los plazos establecidos en las bases de licitación, por tercera vez de una orden de compra emitida por el comprador, fuera de los casos permitidos en las bases de licitación.
- X. Reincidencia del proveedor, por una cuarta vez, en la causal del literal i. del acápite "Bloqueo de Productos" de la cláusula 10.15.2 de las bases de licitación.
- XI. Descontinuar o dejar sin stock por tercera vez, uno o más productos adjudicados antes del cuarto mes de entrada en vigor del Convenio Marco.

- XII. Registrar saldos insolutos de remuneraciones o cotizaciones de seguridad social con sus actuales trabajadores o con trabajadores contratados en los últimos dos años, a la mitad del período de ejecución del respectivo acuerdo complementario, con un máximo de seis meses.
- XIII. Comercializar la calidad de adjudicatario en el Convenio Marco. Se entenderá que se ha concurrido en la presente causal, cuando se den una o más de las siguientes circunstancias:
- a.- Que el adjudicatario original haya transferido con posterioridad a la adjudicación la propiedad o el control completo de la proveedora terceros que no fueron adjudicados en la licitación correspondiente o no participaron en ella; siempre que haya constancia que la intención del adjudicatario original al participar en la licitación no fue la de proveer los productos objeto de este convenio; sino que la de comercializar su calidad de adjudicado de convenio marco.
- b.- Cuando el adjudicado original sea un proveedor con una antigüedad no mayor a 60 días anteriores a la fecha de cierre de recepción de ofertas o no haya ejercido el giro comercial relacionado con el presente convenio marco con anterioridad a dicho cierre; y siempre que haya transferido la propiedad o el control completo de la respectiva proveedora terceros dentro de los 120 días hábiles contados desde la adjudicación de la presente licitación.
- c.- Siempre que el adjudicado original haya ofrecido a terceros, a través de medios de comunicación social, redes sociales, correos electrónicos u otros medios equivalentes, transferir la propiedad o el control de la empresa, haciendo mención expresa de su condición de adjudicado de convenio marco, dentro de los 120 días hábiles contados desde la adjudicación de la presente licitación.
- La presente causal se aplicará tanto respecto del adjudicatario original, como del proveedor que ha adquirido la condición de adjudicatario en alguna de las hipótesis señaladas anteriormente.
- XIV. No entrega oportuna de los antecedentes señalados en el punto 7 “Antecedentes legales para ser contratado” de las bases de licitación, según los términos indicados en dicha cláusula.
- XV. Si el adjudicatario no registra transacciones durante 12 meses seguidos.
- XVI. Si se notificare a la DCCP una decisión ejecutoriada de la respectiva autoridad competente, que señale que un determinado proveedor carece de autorizaciones sanitarias (registro o notificación según corresponda), patentes, licencias, derechos de propiedad intelectual o industrial o cualquier otro derecho o título exigible para la comercialización de un determinado producto o prestación de un determinado servicio.
- XVII. En el caso que se superen los límites máximos establecidos para la aplicación de las multas, de conformidad con lo dispuesto en la cláusula 10.15.1, letra A.
- XVIII. En el caso de infracción de lo dispuesto en la cláusula **10.14 sobre “Cesión y Subcontratación”**.
- XIX. Por exigirlo el interés público o la seguridad nacional.
- XX. Reincidencia del proveedor, por una cuarta vez, en la causal del **literal ii. del acápite “Bloqueo de Productos” de la cláusula 10.15.2 de las bases de licitación**.
- XXI. En el caso de no entregar los antecedentes a la DCCP que acrediten la representación de la marca, en el plazo de 10 días hábiles o en el caso de que la información fuese parcialmente entregada o con documentos derechamente falsos, de conformidad a la cláusula 6 del contrato.

El adjudicatario deberá satisfacer íntegramente las órdenes de compra recibidas antes de la notificación del referido término anticipado, las cuales a su vez deberán ser íntegramente pagadas por las respectivas entidades.

Para la aplicación de todas las causales de término anticipado previamente señaladas, procederá el procedimiento regulado en el punto **“Procedimiento para la aplicación de las medidas amonestación, de cobro de la garantía de cumplimiento y de suspensión temporal del proveedor”**.

De concurrir cualquiera de las causales arriba aludidas, excepto las de los numerales III; VI; XIII; XVI letras d), e y f) y XIX, además del término anticipado del convenio marco, procederá el cobro de la **garantía de fiel cumplimiento por parte de la DCCP**.

En todos los casos en los que exista bloqueo, cobro de garantía y/o suspensión temporal del proveedor, así como en los casos en los que exista término anticipado del convenio marco, no operará indemnización alguna para el Adjudicatario.

**Procedimiento para la Amonestación, el Cobro de la Garantía de Fiel Cumplimiento, la Suspensión Temporal del proveedor en la tienda electrónica de Convenios Marco de la DCCP y Término Anticipado de CM:**

La DCCP activará el procedimiento de aplicación de dichas medidas de oficio o a requerimiento de alguna de las entidades compradoras, en cuyo caso éstas deberán acompañar al reclamo los siguientes antecedentes, en lo que le sean aplicables:

- Número de la Orden de Compra.
- Razones que fundamentan la solicitud de aplicación de la medida requerida.
- Copia de la Orden de Compra.
- Datos de contacto para transferir fondos en caso de que se solicite el cobro de la Garantía.
- Correo electrónico, para solicitar antecedentes faltantes o adicionales cuando corresponda.
- Otros antecedentes objetivos que permitan demostrar que procede la medida.

Detectada una situación susceptible de aplicación de las medidas de este punto, la DCCP notificará al adjudicatario por alguna de las siguientes vías, personalmente, por carta certificada, correo electrónico o por alguna otra herramienta electrónica que se encuentre disponible en el sistema de información, a la dirección o datos de contacto que el proveedor haya comunicado, indicando los hechos que ameritarían la aplicación de una medida y adjuntando los antecedentes que se estimen pertinentes. A contar de ello, el adjudicatario tendrá un plazo de cinco días hábiles, para efectuar sus descargos, acompañando todos los antecedentes que estime pertinentes. Se deja expresa constancia que es responsabilidad del adjudicatario mantener actualizado los datos de contacto para recibir las notificaciones de la DCCP.

Vencido el plazo sin presentar descargos, la DCCP dictará la respectiva resolución o acto administrativo aplicando la sanción que corresponda.

Si el adjudicatario hubiera presentado descargos en tiempo y forma, la DCCP tendrá un plazo de hasta 30 días hábiles a contar de la recepción de los mismos, para rechazarlos o acogerlos, total o parcialmente, lo que se determinará, mediante acto administrativo, que se notificará al adjudicatario personalmente, por carta certificada, correo electrónico o por alguna otra herramienta electrónica

que se encuentre disponible en el sistema de información, a la dirección o datos de contacto que el proveedor haya comunicado a la DCCP.

Las notificaciones por carta certificada se entenderán practicadas a contar del tercer día siguiente a su recepción en la oficina de Correos que corresponda.

#### Procedimiento para Interponer Recurso:

Para todas las medidas mencionadas, el adjudicatario dispondrá del plazo de cinco (5) días hábiles, a contar desde la fecha de notificada la resolución o acto administrativo que le impone la medida, para recurrir fundadamente, acompañando todos los antecedentes pertinentes al recurso.

La DCCP resolverá dentro de **30 días hábiles** siguientes, acogiendo o rechazando total o parcialmente el recurso. Se notificará mediante acto administrativo al respectivo proveedor y a la o las entidades reclamantes, si es que fuese el caso.

### **16. Del pago**

Para efectos de tramitar el pago, las entidades públicas deben considerar lo siguiente:

El pago será efectuado conforme lo señalado en la ley 21.131.

El pago de los productos será en pesos chilenos.

El adjudicatario deberá adjuntar a la factura respectiva, la orden de compra para el trámite de pago.

La recepción conforme deberá ser acreditada por la Entidad que hubiere efectuado el requerimiento.

Con todo, la DCCP no es responsable del pago de los productos que se adquieran o soliciten a través del Convenio Marco, así como de interactuar con la institución para solicitar el pago de sus facturas. Dicha responsabilidad recae únicamente en las Entidades que en cada caso actúen como compradores.

### **17. Domicilio y jurisdicción**

Las partes fijan su domicilio en la ciudad y comuna de Santiago y se someten a la jurisdicción de sus Tribunales Ordinarios de Justicia.

**2.- LLÁMESE** a propuesta pública, para presentar ofertas en la licitación pública, para Convenio Marco para la **la adquisición de Insumos y Dispositivos Médicos**, de acuerdo con las bases que se aprueban en virtud del N° 1 de la parte dispositiva de la presente resolución.

**3.- PUBLÍQUESE** el llamado a licitación en el sistema [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), dentro del plazo establecido en las bases que se aprueban mediante la presente resolución.

**Anótese, Regístrese y Comuníquese,**

**TANIA PERICH IGLESIAS**  
**DIRECTORA**  
**DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN PÚBLICA**

RMZ/NSZ/DRM/CJO/ADH/JPV/KEJ

#### **Distribución:**

- Dirección
- División de Compras Colaborativas
- Fiscalía



**DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN PÚBLICA**

**ADJUDICA LICITACIÓN PÚBLICA DE CONVENIO MARCO DE INSUMOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS ID  
2239-13-LR21.**

**FECHA,** 16 de Febrero de 2022

**VISTOS:**

Lo dispuesto en la Ley N° 18.575 Orgánica Constitucional de Bases General de la Administración del Estado, cuyo texto Refundido, Coordinado y Sistematizado fue fijado por el D.F.L. N° 1/19.653, de 2001, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia; Ley N° 19.880, que Establece Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado en la ley N° 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios; en el Decreto N° 250, de 2004, del Ministerio de Hacienda, que aprueba su Reglamento; en la Resolución N° 1407 del Ministerio de Hacienda, que nombra a la Directora Nacional de la Dirección de Compras y Contratación Pública, en la Resolución N° 583, de 2021, que aprueba Nuevo Estatuto Interno para la Dirección de Compras y Contratación Pública modificada por la Resolución Exenta N° 26-B, de 2022; y en las Resoluciones N°s 7, de 2019, y 16, de 2020, de la Contraloría General de la República, que establecen normas sobre exención del trámite de toma de razón.

**CONSIDERANDO:**

1. Que, la Dirección de Compras y Contratación Pública, en adelante indistintamente Dirección ChileCompra, DCCP o la Dirección, mediante Resolución Exenta N° 547-B, de 16 de agosto de 2021, aprobó las bases de licitación pública para el Convenio Marco de insumos y Dispositivos Médicos, las que fueron publicadas en el Sistema de Información el mismo día, bajo el ID de licitación N° 2239-13-LR21.
2. Que, la Dirección ChileCompra en virtud de la Resolución Exenta N° 644-B, de 23 de septiembre de 2022, aprobó respuestas de Licitación Pública para el ID antes indicado.
3. Que, la DCCP mediante la Resolución Exenta N° 665, de fecha 04 de octubre de 2021, modificó las bases, rectificó respuestas del foro y amplió el plazo de cierre de recepción de ofertas en el ID antes singularizado.
4. Que, la Resolución Exenta N° 716-B, de 29 de octubre de 2021, de la Dirección tuvo por objeto designar a los integrantes de la comisión evaluadora de la licitación pública para Convenio Marco ID 2239- 13-LR21.
5. Que, las bases fueron modificadas y ampliado el plazo de recepción de ofertas a través de la Resolución Exenta N° 738-B, de fecha 10 de noviembre de 2021, de la Dirección ChileCompra.
6. Que, las mencionadas bases, fueron modificadas por última vez debido a la Resolución Exenta N° 743-B, de fecha 15 de noviembre de 2021, de la DCCP.
7. Que, a las 15:00 horas del día 18 de noviembre de 2021 se efectuó el cierre del proceso de recepción de ofertas. A las 15:30 horas del mismo día, la Comisión Evaluadora procedió a realizar la apertura electrónica de las ofertas.
8. Que, mediante Resolución Exenta N° 21-B, de fecha 26 de enero de 2022, se modificó la resolución Exenta N° 716-B, de 29 de octubre de 2021, que designó a los integrantes de la Comisión Evaluadora.

9. Que, la Comisión Evaluadora constató que se recibieron 265 (doscientos sesenta y cinco) ofertas correspondiendo a 265 RUT únicos a través del Sistema de Información, según se detalla a continuación:

N°	ID_Oferta	RUT Proveedor	Proveedor
1	74736143	00.000.000-0	EMPRESA PRUEBA DCCP - PRUEBA TIENDA - 8
2	74723543	11.479.333-7	MELI PAZ DIAZ ECHEGOYEN - CASA MATRIZ
3	74749930	4.161.741-1	BLAYENKA
4	74545939	5.892.120-3	GERMAN BEHNKE GUTIERREZ
5	74723037	59.077.290-9	NIPRO MEDICAL CORPORATION (AGENCIA EN CHILE)
6	74746171	59.106.780-k	GLOBAL HEALTHCARE CHILE L.P.
7	74731374	76.005.284-1	ORTOPEDICA SPA
8	74733665	76.006.304-5	MERIDA EIRL
9	74617272	76.008.129-9	KAIROS MEDICAL
10	74746908	76.008.753-K	FEILON
11	74738066	76.009.245-2	CRV
12	74727531	76.009.361-0	SRL
13	74735649	76.012.551-2	MEGAMARKET
14	74714491	76.015.781-3	SYLEX BIOMÉDICA SPA
15	74561158	76.020.266-5	CONVATEC
16	74546704	76.023.372-2	R&C CLINICAL LTDA.
17	74731716	76.025.693-5	PRONOMED ACG
18	74731992	76.029.213-3	AVIMEDI
19	74715975	76.032.872-3	VITASYSTEM LTDA
20	74750853	76.043.284-9	INVERSIONES ALFREDO MULLER SPA
21	74733321	76.044.959-8	ARLAB S.A.
22	74661198	76.054.237-7	BBC
23	74544876	76.089.677-2	XPERT LTDA
24	74639861	76.103.729-3	ZIRO
25	74734479	76.106.857-1	SIMIL EXPRESS S.A
26	74565034	76.116.604-2	BLUEMEDICAL SPA
27	74620671	76.124.037-4	IMPORTADORA VIVE MAS SPA
28	74656542	76.128.840-7	TREMA
29	74736141	76.131.142-5	QUORUX CHILE SPA
30	74559146	76.131.542-0	MEDCORP
31	74541400	76.148.628-4	SOCIEDAD COMERCIAL SERI SPA
32	74658344	76.166.489-1	SPINEX S.A
33	74733373	76.167.715-2	DETERCO SPA
34	74559954	76.181.619-5	COMERCIAL NACIONAL
35	74560138	76.186.732-6	BSN MEDICAL
36	74735314	76.191.389-1	SERVICIOS Y MAQUILA SERVICE LTDA
37	74736435	76.193.188-1	MOTORSHOP
38	74735292	76.195.558-6	MALMO S.A.
39	74747750	76.209.677-3	COMERCIAL EL TORO SPA
40	74656186	76.209.836-9	ARTICULOS MEDICOS Y QUIRURGICOS CHILE S.A.
41	74549085	76.215.260-6	NEMO CHILE
42	74647253	76.217.441-3	RESCATE LIFE LIMITADA
43	74750282	76.218.121-5	INSUMOS MÉDICOS CHILEMED EIRL
44	74747743	76.226.228-2	JOCELYN
45	74733923	76.228.843-5	PRODISUR
46	74748824	76.231.391-K	LUVALY
47	74749388	76.234.435-1	CORDILLERAS DEL NORTE SPA.
48	74750046	76.268.735-6	COMERCIALIZADORA TPL SPA
49	74606812	76.271.360-8	MAYORDENT LTDA
50	74579497	76.271.597-k	MAGENS S.A.
51	74718712	76.276.734-1	ROYALMED
52	74733820	76.282.623-2	B&N TRADE CHILE SPA
53	74720936	76.286.670-6	PRONOMED LTDA
54	74743776	76.287.803-8	PROCLEAN CHILE
55	74733681	76.290.039-4	CASA MATRIZ FEELSECURE
56	74735165	76.295.342-0	PRANDELLI
57	74544651	76.300.659-k	DISTRIBUIDORA ROYAL CHILE SPA
58	74543169	76.325.278-7	VITALSEC SPA
59	74553170	76.330.742-5	BLOOMBERRY
60	74747514	76.333.980-7	SPARTAN DE CHILE RM
61	74744165	76.336.789-4	TRECIENTOS SETENTA
62	74722321	76.348.242-1	COMERCIALIZADORA RMH SPA (RMH CHILE)
63	74677210	76.352.414-0	SCHONFELDT VIDAMEDICA SPA



N°	ID_Oferta	RUT Proveedor	Proveedor
64	74675318	76.360.035-1	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA SJ MEDICAL SPA (SJ MEDICAL SPA)
65	74545406	76.361.137-k	FIRMA VB SPA
66	74750992	76.369.112-8	SERVICIOS Y TECNOLOGIAS CNT SP
67	74750049	76.369.113-6	DISTRIBUIDORA NEW LEADER SPA
68	74612180	76.371.206-0	IMPORTADORA COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS LIMITADA (STK LIMITADA)
69	74733077	76.374.669-0	COMERCIALIZADORA GEONOX LIMITADA
70	74732811	76.380.515-8	TELEFLEX
71	74560710	76.382.851-4	HOSPITAL & MEDICAL SOLUTIONS S.A.
72	74582627	76.387.797-3	MATCHING DEALS
73	74734077	76.389.113-5	SOCIEDAD TEKNOX S.A.
74	74702750	76.389.383-9	DROGUERIA GLOBAL PHARMA SPA
75	74711452	76.390.967-0	MEDICPRO
76	74717094	76.392.919-1	SANTA MARGARITA INSUMOS MEDICOS
77	74548211	76.399.127-K	AIRBOOK
78	74729038	76.399.128-8	CLOUDBOOK SPA
79	74747817	76.426.373-1	WESERVE
80	74731299	76.426.454-1	ACIMA GLOBAL SPA
81	74735749	76.426.458-4	MEGA MARKET
82	74549725	76.426.475-4	MEDISAN CHILE SPA
83	74540758	76.426.528-9	TODO PRODUCTO SPA
84	74750485	76.428.315-5	MT DISEÑO SPA
85	74681131	76.436.831-2	COMERCIALIZADORA ORLANDO ANTONIO
86	74732065	76.444.577-5	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA ARENA TIENDA LIMITADA
87	74678900	76.462.810-1	CMS MEDICAL CHILE
88	74706492	76.469.602-6	MEDILAND CM
89	74731331	76.473.504-8	ACIMA SOLUCIONES INTEGRALES SPA
90	74742678	76.476.806-K	JUAN RICARDO
91	74749900	76.482.476-8	PRESION SPA
92	74540719	76.490.371-4	123 SOMNUS SPA
93	74565189	76.495.214-6	COMSISA
94	74749173	76.511.388-1	CLICK & COFFE
95	74552424	76.512.686-k	DELTAMED LIMITADA
96	74749578	76.525.922-3	COMERCIAL DASA SPA
97	74750453	76.530.504-7	D&T
98	74661150	76.540.455-k	GAMMA
99	74721201	76.540.457-6	SOCIEDAD SOLUCIONES INTEGRALES
100	74749524	76.550.444-9	ARTIKEL SPA
101	74686907	76.553.591-3	INVERSIONES ROMA SPA
102	74565067	76.553.613-8	PAUL HARTMANN CHILE SPA
103	74729090	76.559.762-5	COMERCIALIZADORA MERCADOPUBLICO SPA
104	74543277	76.560.534-2	B2G CHILE SPA
105	74548222	76.564.786-k	ATOM
106	74743117	76.566.610-4	CONSULTORASERGIO
107	74608806	76.573.521-1	DISPOSITIVOS MÉDICOS
108	74735190	76.583.479-1	COMERCIAL VYB SPA
109	74720953	76.583.857-6	IC GLOBAL CHILE SPA (OSCAR ANDRÉS)
110	74731129	76.585.618-3	IQ S. A.
111	74717321	76.590.071-9	SIMMEDICAL
112	74542969	76.592.530-4	FLEXING CHILE SPA
113	74540575	76.631.490-2	GLOBALMED
114	74589820	76.673.918-0	COMERCIAL CINCUS SPA
115	74546351	76.695.020-5	HOFMANN MEDICAL
116	74694392	76.699.945-k	PATRICIA
117	74735356	76.705.621-4	CEGASURGICAL
118	74750528	76.706.024-6	AZUL COMERCIAL SPA
119	74554728	76.719.400-5	LIMAX SALUD
120	74566958	76.732.365-4	BIOMEDIKA SPA
121	74731336	76.742.321-7	ACIMA STORE SPA
122	74737479	76.756.755-3	SERVICIOS COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS MÉDICOS ENDOS LTDA (ENDOS LTDA)
123	74742674	76.758.693-0	SOTECNO MEDICAL
124	74655268	76.768.780-k	NOVOSALUD SPA
125	74734026	76.772.596-5	MEDICINAE
126	74699353	76.774.294-0	COMERCIAL FORBES
127	74722249	76.780.759-7	PROMSA SPA
128	74546097	76.781.234-5	SOLUCIONES MÉDICAS SPA



N°	ID_Oferta	RUT Proveedor	Proveedor
129	74721829	76.783.151-K	INVERSIONES FINCH Y LARRAGUIBEL SPA (TOTAL CLINIC)
130	74554573	76.817.360-5	IMPORTADORA RM SA
131	74624815	76.817.867-4	GLOMAX
132	74733213	76.830.090-9	CARIBEAN PHARMA LTDA
133	74730574	76.835.793-5	BEFORE PUBLICIDAD
134	74732353	76.845.730-1	EEE CHILE S.A
135	74565255	76.860.782-6	CELL ZION
136	74614688	76.878.403-5	MEDICA DENTO FARMA SPA
137	74727547	76.888.064-6	MEGAMEDICAL SPA
138	74733967	76.896.389-4	VITAFARMA S A
139	74749549	76.950.108-8	RODRIGO
140	74744285	76.954.919-6	DISTRIBUIDORA RB ARIEL MARCELO RAFALOWSKI REICHBERG EIRL (DISTRIBUIDORA RYB)
141	74540550	76.961.103-7	PROCOMERCE SPA
142	74553680	76.961.215-7	MATERIALES PARA CHILE SPA
143	74731353	76.961.218-1	BEST LIVE DISTRIBUIDORES SPA
144	74683897	76.962.948-3	NADIA MARLYN
145	74667755	76.965.892-0	INSUMEDICAL SPA
146	74647268	76.984.265-9	DORON SPA
147	74715301	76.991.531-1	DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA DE INSUMOS MÉDICOS FULLORTHOMEDIC LTDA
148	74654051	76.994.168-1	ADVANCED STERILIZATION PRODUCTS CHILE SPA
149	74722412	76.994.349-8	DISTRIBUIDORA FASTMED SPA
150	74582708	77.012.870-6	REDOFFICE REGION METROPOLITANA
151	74540993	77.032.458-0	TALIOMED
152	74731663	77.037.752-8	KOSANTE LIMITADA
153	74710453	77.054.028-3	GREENWICH MEDICAL
154	74658193	77.054.075-5	IMPORTADORA P&E SOLUCIONES INDUSTRIALES SPA
155	74736274	77.054.802-0	SALESGROUP SPA
156	74607066	77.055.784-4	BEST LIFE HOME SPA
157	74747709	77.055.785-2	SCANNO
158	74721581	77.056.974-5	TECNOPAPER CHILE
159	74736146	77.057.521-4	MOLNLYCKE
160	74740737	77.058.852-9	ITALO
161	74551794	77.067.168-K	FRIMED
162	74697703	77.070.537-1	VALIDAD SPA
163	74734208	77.070.635-1	CLINICON SOLUCIONES MEDICAS
164	74749503	77.087.242-1	ECOLES SPA
165	74734878	77.089.261-9	CHACABUCO LTDA
166	74694505	77.102.163-8	EMPRESA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA SOLUCIONES INTEGRALES (HATT SPA)
167	74562672	77.102.620-6	PARACARE SPA
168	74580540	77.109.843-6	DENTINET
169	74583061	77.136.432-2	PALNIC
170	74719200	77.142.698-0	COMERCIAL DORAFARMA SPA
171	74735559	77.145.387-2	MEDICAL UNION SPA
172	74748496	77.149.641-5	ECOHEALTH
173	74727758	77.158.776-3	MEDIAL CORP SPA
174	74585774	77.166.753-8	ALIVE WATER
175	74733295	77.176.545-9	SOCIEDAD DE INVERSIONES XONKET SPA
176	74697472	77.176.547-5	SOCIEDAD DE INVERSIONES MILCON SPA
177	74563665	77.190.880-2	SOC.IMPORTADORA OPTIVISION LTDA.
178	74741132	77.208.788-8	GLOBAL TOTAL SPA
179	74749980	77.213.076-7	COMERCIAL NACIONAL SPA
180	74746818	77.228.520-5	GENERASER LIMITADA
181	74542815	77.237.150-0	MEDTRONIC CHILE - COVIDIEN
182	74674650	77.239.255-9	HC MEDICAL
183	74725866	77.251.645-2	LLAMA CHILE SPA
184	74720852	77.260.548-K	AAFLEX BODEGAS SPA
185	74745191	77.261.932-4	INDUMEDICAL
186	74750495	77.278.678-6	SOCIEDAD MCD GROUP SPA
187	74749471	77.284.367-4	SLMED
188	74735597	77.299.013-8	TERSPA SPA
189	74664618	77.304.460-0	ANDES IMPORTADORA Y EXPORTADORA LTDA.
190	74721015	77.305.553-K	VIKTUS SPA
191	74721462	77.325.170-3	MGM PRODUCTOS MÉDICOS LTDA.
192	74565674	77.346.435-9	DLM COMERCIAL SPA
193	74728204	77.356.148-6	NEOMEDI



N°	ID_Oferta	RUT Proveedor	Proveedor
194	74728013	77.367.722-0	GOOD HOSPITAL
195	74689327	77.402.517-0	ABACLINIC SPA
196	74649531	77.418.872-K	B2HEALTH
197	74728199	77.430.568-8	ISI-MED SPA
198	74750316	77.469.046-8	COMERCIALIZADORA MADRID
199	74747342	77.474.803-2	COMERCIALIZADORA SANTA CATALINA
200	74750656	77.477.252-9	COMERCIALIZADORA RETA SPA
201	74543312	77.478.120-k	FRESENIUS KABI CHILE LTDA.
202	74546470	77.606.220-0	SASF DIVISION MEDICA
203	74733388	77.656.810-4	OSTEOTRAUMA LTDA.
204	74542783	77.693.540-9	MEDISAN LIMITADA
205	74731798	77.711.530-8	MEDISHOP
206	74734207	77.714.930-k	SOCIEDAD COMERCIAL AMW LTDA
207	74548292	77.765.630-9	ORTOPEDIC
208	74735889	77.783.690-0	Dolphin Medical y Cia. Ltda.
209	74725823	78.124.770-7	CODIMED CHILE LTDA.
210	74548811	78.233.420-4	HOSPITALIA PRODUCTOS MEDICOS LTDA
211	74552202	78.297.510-2	MEDICINA TÉCNICA LTDA.
212	74751460	78.307.990-9	COMERCIAL REDOFFICE MAGALLANES LTDA (REDOFFICE XII)
213	74660846	78.322.700-2	COMERCIALIZADORA DOCTOR S CHOICE SPA (ROBINSON Y WULF LIMITADA)
214	74545367	78.378.160-3	COMERCIAL EXPRESS DENT LIMITADA
215	74542064	78.477.490-2	COMERCIAL E INDUSTRIAL DAGOWAY TRADE SPA (DAGOWAY TRADE LTDA)
216	74552208	78.566.250-4	PRODUCTOS MÉDICOS PROMEDON CHILE S.A.
217	74551797	78.583.750-9	COMERCIAL ETHOS S.A.
218	74733006	78.615.850-8	IMPORTADORA DE EQUIPOS MÉDICOS LTDA (ISOLAB LTDA)
219	74602441	78.634.170-1	LAURA CARE LTDA
220	74735099	78.724.310-k	REHACARE SPA (SOC. ALFREDO MULLER DANIELI Y CIA. LTDA.)
221	74608572	78.838.070-4	HEALTHSTORE S.A.
222	74678545	78.936.310-2	NEUMANN LIMITADA (CIRUMED LIMITADA)
223	74690339	79.673.350-0	ARTÍCULOS DENTALES ORTOTEK PUNTO LTDA (ORTOTEK LTDA)
224	74712760	79.744.580-0	BLUNDING S.A.
225	74540804	79.785.840-4	ORTOMEDICA LIFANTE SA
226	74710459	79.807.250-1	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES ZAVALA Y HERRERA LTDA
227	74692411	79.895.670-1	PV EQUIP S.A.
228	74749774	8.306.984-8	SONIA ANGÉLICA LOBOS MADRIGAL
229	74549325	80.447.400-5	GUILLERMO HARDING Y CIA. LTDA. (MUNNICH DESECHABLES)
230	74558897	81.210.400-4	REUTTER S.A. (REUTTER DIVISIÓN MÉDICA)
231	74727724	81.338.000-5	INMED S.A. (PRIMUS MEDICAL S.A.)
232	74561713	84.609.600-0	MADEGOM S.A.
233	74686273	85.025.400-1	M-DENT LTDA.
234	74718300	85.462.700-7	BUHOS S.C.I. LTDA.
235	74733518	86.383.300-0	MEDIPLX S.A.
236	74683996	86.397.000-8	DIPROMED S.A.
237	74544832	86.821.000-1	INMED DROGUERIA LTDA.
238	74722344	86.887.200-4	COMERCIALIZADORA DE ARTÍCULOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD INDUSTRIAL MANQUHUE LTDA. (APRO LTDA. - CASA MATRIZ)
239	74732689	88.041.000-8	OLLER Y CÍA LIMITADA
240	74551593	88.900.200-k	INTERNATIONAL CLINICS S.A.
241	74659474	89.516.100-4	ALGODONERA VARAS, CIA LTDA
242	74546647	9.239.529-4	ROBERTO SALAS L
243	74688409	92.288.000-k	DROGUERIA HOFMANN S.A.
244	74732902	92.999.000-5	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ARQUIMED LTDA.
245	74542357	93.366.000-1	Leon Borzutzky Fridman S. A. (LBF LIMITADA)
246	74543718	93.626.000-4	3M CHILE S.A. - HEALTHCARE-DENTAL
247	74707042	93.745.000-1	JOHNSON & JOHNSON DE CHILE S.A. (JOHNSON & JOHNSON MEDICAL)
248	74688418	94.544.000-7	PHARMA INVESTI DE CHILE S.A. (MEGALABS CHILE SA MEDICAL DEVICE)
249	74552487	96.515.660-7	CENCOMEX S.A.
250	74732297	96.533.330-4	HEMISFERIO SUR SA
251	74544729	96.556.940-5	PROVEEDORES INTEGRALES PRISA S.A. (PRISA S.A. - SUCURSAL)
252	74567996	96.604.460-8	ECOLAB S.A. CASA MATRIZ
253	74729861	96.612.620-5	INTERNATIONAL MEDICAL PRODUCTS S.A.
254	74551582	96.625.950-7	TECNICA S.A.
255	74718079	96.670.840-9	DIMERC S.A.
256	74742019	96.696.000-0	MEDICALTEK CHILE S.A.

N°	ID_Oferta	RUT Proveedor	Proveedor
257	74570483	96.756.540-7	B.BRAUN MEDICAL SPA
258	74737572	96.894.230-1	SILPAK S.A.
259	74550657	96.969.310-0	COMERCIAL BJ
260	74545267	96.986.070-8	PARACLINICS
261	74750007	99.533.780-0	AMINORTE S.A.
262	74731427	99.550.230-5	MEDILAND SPA
263	74735841	99.569.670-3	FARMACEUTICA ACUA NASER SA
264	74569770	99.576.080-0	SUR MEDICAL SPA
265	74725356	99.593.170-2	CEGAMED

10. Que, la Comisión Evaluadora procedió a realizar el examen de los antecedentes administrativos, técnicos y económicos, a fin de determinar la admisibilidad de las ofertas presentadas de conformidad con el artículo 40 bis N° 2 del Reglamento de la Ley N° 19.886.
11. Que, debido a lo anterior se procedió en primer lugar a desestimar las propuestas de proponentes que no presentaron ofertas económicas en las fichas solicitadas de conformidad a la exigencia establecida en el punto 6.3 del Pliego de Posiciones, los cuales corresponden a los siguientes:

N°	RUT	Razón social	Motivo
1	76.271.597-k	MAGENS S.A.	No presenta oferta
2	76.512.686-k	DELTAMED LIMITADA	No presenta oferta
3	76.961.215-7	MATERIALES PARA CHILE SPA	No presenta oferta
4	76.089.677-2	Xpert Ltda	No presenta oferta

12. Que, en segundo lugar la Comisión Evaluadora procedió a revisar si los oferentes habían dado cumplimiento a lo relativo al punto 8.1 del Pliego de Posiciones, referente a la Garantía de Seriedad de la Oferta, determinándose el siguiente resultado:

N°	ID_Oferta	RUT Proveedor	Proveedor	Estado oferta	Comentarios Comisión Evaluadora
1	74736143	00.000.000-0	EMPRESA PRUEBA DCCP - PRUEBA TIENDA - 8	INADMISIBLE	Oferta desestimada por no presentar Garantía de Seriedad de la Oferta
2	74723543	11.479.333-7	MELI PAZ DIAZ ECHEGOYEN - CASA MATRIZ	INADMISIBLE	Oferta desestimada por no presentar Garantía de Seriedad de la Oferta
3	74738066	76.009.245-2	CRV	INADMISIBLE	Oferta desestimada por no presentar Garantía de Seriedad de la Oferta
4	74714491	76.015.781-3	SYLEX BIOMÉDICA SPA	INADMISIBLE	Oferta desestimada por no presentar Garantía de Seriedad de la Oferta
5	74544876	76.089.677-2	XPRT LTDA	INADMISIBLE	Oferta desestimada por no presentar Garantía de Seriedad de la Oferta

6	74681131	76.436.831-2	COMERCIALIZADORA ORLANDO ANTONIO	INADMISIBLE	Se desestima por no ser a la Vista, de acuerdo al punto 8.1 de las bases: Según lo dispuesto en la Circular N° 3.427, de 2008, de la Comisión para el Mercado Financiero, que contiene la "RECOPIACION ACTUALIZADA DE NORMAS Capítulo 8-11", las menciones mínimas de una boleta de garantía son: el nombre y firma del Banco depositario, el nombre del beneficiario y el nombre y número de RUT del tomador; la obligación que garantiza la boleta; el monto de la suma depositada; el lugar y la fecha de otorgamiento. Además, acorde con la función para las que fueron creadas, en la extensión de una boleta de garantía debe dársele a ésta el carácter de nominativa y no endosable. Por último, las boletas de garantía pueden ser pagaderas a la vista o a plazo, debiendo ser cobradas por el beneficiario dentro de su plazo de vigencia. En el caso concreto, las boletas se entienden irrevocables, por lo que no es necesaria su mención expresa. Sin embargo, respecto a la expresión "a la vista", debe estar consignada en ella.
7	74742678	76.476.806-K	JUAN RICARDO	INADMISIBLE	Oferta desestimada por no presentar Garantía de Seriedad de la Oferta
8	74540719	76.490.371-4	123 SOMNUS SPA	INADMISIBLE	Presenta garantía fuera de plazo, la presenta el 02 de diciembre y el plazo máximo era hasta el 18 de noviembre.
9	74735190	76.583.479-1	COMERCIAL VYB SPA	INADMISIBLE	Oferta desestimada por no presentar Garantía de Seriedad de la Oferta
10	74553680	76.961.215-7	MATERIALES PARA CHILE SPA	INADMISIBLE	Oferta desestimada por no presentar Garantía de Seriedad de la Oferta
11	74667755	76.965.892-0	INSUMEDICAL SPA	INADMISIBLE	Oferta desestimada por no presentar Garantía de Seriedad de la Oferta
12	74740737	77.058.852-9	ITALO	INADMISIBLE	Oferta desestimada por no presentar Garantía de Seriedad de la Oferta
13	74585774	77.166.753-8	ALIVE WATER	INADMISIBLE	Oferta desestimada por no presentar Garantía de Seriedad de la Oferta
14	74674650	77.239.255-9	HC MEDICAL	INADMISIBLE	Oferta desestimada por no presentar Garantía de Seriedad de la Oferta



15	74546647	9.239.529-4	ROBERTO SALAS L	INADMISIBLE	Oferta desestimada por no presentar Garantía de Seriedad de la Oferta
----	----------	-------------	-----------------	-------------	---

13. Que, en tercer lugar, del examen de admisibilidad de los requisitos administrativos, los proveedores pertenecientes a la Unión Temporal de Proveedores (UTP) que quedan inadmisibles por incumplimiento a lo señalado en la cláusula 6.1 de las Bases, son los siguientes:

N°	ID_Oferta	RUT Proveedor	Proveedor	UTP	ESTADO	Observaciones
1	74551797	78.583.750-9	COMERCIAL ETHOS S.A.	SI	INADMISIBLE	No entrega Anexo N°4 para ningún integrante de la UTP. Además, entrega dos Anexos N° 3 y no indica solidaridad.

14. Que, en cuarto lugar, la comisión evaluadora revisó si los proponentes habían cumplido el requisito señalado en la cláusula 4.3 de las bases relativa al Encargado Técnico. Para lo cual se determinó, que existían proveedores con posibles errores tipográficos de nombre o cédula de identidad del mismo, por lo que se procedió a realizar la siguiente aclaración a 40 proveedores:

*“Atención Oferente, Respecto de su participación en el Convenio Marco de Insumos y Dispositivos Médicos, bajo el ID 2239-13-LR21, y según lo que estima el párrafo segundo del Artículo 40 del Reglamento de Compras Públicas, y el punto 9.6 inciso segundo de las bases de licitación, se requiere por favor entregue mayores antecedentes respecto del Encargado Técnico asociado a su oferta, debido a que NO fue posible validar a éste en el Registro Nacional de Prestadores Individuales de Salud de la Superintendencia de Salud, con la información que Usted entregó en la oferta. En consecuencia, se solicita indicar claramente como respuesta a esta solicitud de aclaración el nombre completo (nombre y apellidos), así como cédula de identidad (RUT con puntos, guion y dígito verificador) de su Encargado Técnico. Cabe destacar que NO es posible modificar la información entregada previamente (no puede indicar a una persona diferente como Encargado Técnico de la ya referida inicialmente en su oferta). Finalmente, se indica que si el RUT del Encargado Técnico no se encuentra registrado en la plataforma antes referida, se procederá con la consecuente declaración de inadmisibilidad de su oferta. Atentamente, DCCP”.*

15. Que, el resultado de la aclaración solicitada en el considerando anterior es el siguiente:

N°	RUT Unidad	Nombre Unidad	Estado Final	Observaciones
1	76.008.753-K	FEILON	INADMISIBLE	<b>El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración</b>
2	76.023.372-2	R&C CLINICAL LTDA.	INADMISIBLE	<b>El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración</b>
3	76.166.489-1	SPINEX S.A	INADMISIBLE	Los documentos que adjunta corresponden a RUT 17.760.117-9 (ROCÍO) y el RUT informado es 17.234.787-8 no registrado. Además informa RUT de Raquel de los ángeles (24.297.622-2) que tampoco fue el informado como en trámite. Ingresó carta aclaratoria.
4	76.195.558-6	MALMO S.A.	INADMISIBLE	<b>El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración</b>
5	76.217.441-3	RESCATE LIFE LIMITADA	INADMISIBLE	<b>El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración</b>



N°	RUT Unidad	Nombre Unidad	Estado Final	Observaciones
6	76.268.735-6	COMERCIALIZADORA TPL SPA	INADMISIBLE	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración
7	76.271.597-k	MAGENS S.A.	INADMISIBLE	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración
8	76.348.242-1	COMERCIALIZADORA RMH SPA (RMH CHILE)	INADMISIBLE	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración
9	76.360.035-1	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA MEDICAL SPA (SJ MEDICAL SPA)	INADMISIBLE	Nuevo RUT informado tampoco se encuentra inscrito. Se busca por RUT y por nombre.
10	76.389.113-5	SOCIEDAD TEKNOX S.A.	INADMISIBLE	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración
11	76.428.315-5	MT DISEÑO SPA	INADMISIBLE	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración
12	76.511.388-1	CLICK & COFFE	INADMISIBLE	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración
13	76.512.686-k	DELTAMED LIMITADA	INADMISIBLE	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración
14	76.553.591-3	INVERSIONES ROMA SPA	INADMISIBLE	Nuevo RUT si presenta registro, pero no está permitida la modificación luego del cierre de ofertas.
15	76.699.945-k	PATRICIA	INADMISIBLE	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración
16	76.706.024-6	AZUL COMERCIAL SPA	INADMISIBLE	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración
17	76.756.755-3	SERVICIOS COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS MÉDICOS ENDOS LTDA (ENDOS LTDA)	INADMISIBLE	Nuevo RUT si presenta registro, pero no está permitida la modificación luego del cierre de ofertas.
18	76.758.693-0	SOTECNO MEDICAL	INADMISIBLE	Nuevo RUT si presenta registro, pero no está permitida la modificación luego del cierre de ofertas.
19	76.830.090-9	CARIBEAN PHARMA LTDA	INADMISIBLE	Nuevo RUT si presenta registro, pero no está permitida la modificación luego del cierre de ofertas.
20	77.102.163-8	EMPRESA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA SOLUCIONES INTEGRALES (HATT SPA)	INADMISIBLE	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración
21	77.149.641-5	ECOHEALTH	INADMISIBLE	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración
22	77.176.545-9	SOCIEDAD DE INVERSIONES XONKET SPA	INADMISIBLE	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración
23	77.176.547-5	SOCIEDAD DE INVERSIONES MILCON SPA	INADMISIBLE	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración
24	77.190.880-2	SOC.IMPORTADORA OPTIVISION LTDA.	INADMISIBLE	Nuevo RUT si presenta registro, pero no está permitida la modificación luego del cierre de ofertas.
25	77.261.932-4	INDUMEDICAL	INADMISIBLE	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración
26	77.325.170-3	MGM PRODUCTOS MÉDICOS LTDA.	INADMISIBLE	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración
27	77.656.810-4	OSTEOTRAUMA LTDA.	INADMISIBLE	Sin registro
28	89.516.100-4	ALGODONERA VARAS, CIA LTDA	INADMISIBLE	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración

16. Que, en cuarto lugar, se procedió a realizar otra aclaración tendiente a que los proveedores por un error excusable atendida las modificaciones a las bases y sus anexos descritas en los considerandos precedentes habían presentado el anexo N° 5 en un formato inicial, lo que era determinante para efectuar un correcto examen del cumplimiento de los requisitos técnicos de la cláusula 4.3 de las bases se procedió a realizar la siguiente aclaración:

*“Atención Oferente, Respecto de su participación en el Convenio Marco de Insumos y Dispositivos Médicos, bajo el ID 2239-13-LR21, y según lo que estima el inciso primero del Artículo 40 del Reglamento de Compras Públicas, y el punto 9.6 inciso segundo de las bases de licitación, se requiere por favor entregar nuevamente el ANEXO N°5 de acuerdo al formato señalado en Resolución N°665 Que modifica bases y rectifica respuestas del foro, debido a que según lo que se puede evidenciar, el documento entregado en su oferta es errado ya que corresponde a la antigua versión de ese anexo, por lo que dicho error formal debe ser corregido a la brevedad. Cabe destacar que NO es posible modificar la información entregada previamente y solo debe incorporar la información adicional requerida (sitio web de acceso público en donde es posible verificar registro de la marca ofertada y país de origen, estado de inscripción de la marca, en trámite o registrada). Finalmente, se indica que en caso de no entregar nuevo Anexo N°5 solicitado y/o modificar la información previamente entregada, se procederá con la consecuente declaración de inadmisibilidad de la marca ofertada. Atte, DCCP”.*

17. Que, el resultado de la aclaración solicitada en el considerando anterior es el siguiente, vale advertir que la no respuesta no generó la inadmisibilidad del oferente, por cuanto no afecta la propuesta total del oferente:

N°	Proveedor	RUT	Nombre Oferta	Respuesta	Fecha Respuesta
1	R&C Clinical Spa.	76.023.372-2	Convenio Marco Guantes RCC	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración	
2	MALMO S.A.	76.195.558-6	MALMO S.A MAHG	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración	
3	COMERCIAL CINCUS	76.673.918-0	Comercial CINCUS	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración	
4	Hatt SpA	77.102.163-8	Convenio Marco de Insumos y Dispositivos Médicos	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración	
5	DISTRIBUIDORA NEW LEADER SPA	76.369.113-6	OFERTA CONVENIO MARCO DIPROMEN	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración	
6	IMC Insumos Médicos Chilemed SPA.	76.218.121-5	Convenio Marco de Insumos y Dispositivos Médicos	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración	
7	globalmed	76.631.490-2	INSUMOS MEDICOS	SE ENVIA LO SOLICITADO. ATTE GMED	12-01-2022 23:00
8	DISTRIBUIDORA ROYAL CHILE SPA	76.300.659-k	OFERTA ROYALMED	Se adjuntan anexos 5 correspondientes, según Resolución N°665 Que modifica bases y rectifica respuestas del foro.	10-01-2022 15:13
9	Laura Care Ltda	78.634.170-1	INSUMOS LAURA CARE	El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración	



N°	Proveedor	RUT	Nombre Oferta	Respuesta	Fecha Respuesta
10	HC medical	77.239.255-9	Convenio Marco de Insumos y Dispositivos Médicos	<b>El Proveedor no ingresó respuesta a esta aclaración</b>	
11	Comercializadora orlando antonio	76.436.831-2	CM INSUMOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS	Estimados, se adjunta anexo 5 actualizado.	12-01-2022 12:14
12	Patricia	76.699.945-k	CONVENIO MARCO INSUMOS MEDICOS	ESTIMADOS, se adjunta lo solicitado. Atte. PATRCIA AVILA HENRIQUEZ EMPRESA TENTENVILU	12-01-2022 22:56
13	royalmed	76.276.734-1	ROYALMED SPA	Se adjuntan anexos 5 correspondientes, según Resolución N°665 Que modifica bases y rectifica respuestas del foro.	10-01-2022 15:15
14	Italo	77.058.852-9	oferta Magnetti	Anexo 5	10-01-2022 16:27
15	Endos Ltda.	76.756.755-3	Oferta Endos Ltda.	Adjunto Anexo 5 modificado.	13-01-2022 14:21

18. Que, luego de descartar las ofertas inadmisibles se procedió a realizar los descartes de los productos ofertados por lo siguientes criterios:

- a. Plazo de entrega: Por cada macrozona los proponentes debían indicar indica el plazo de entrega en días hábiles y numeración entera, según la distribución de macrozonas indicadas en el anexo N° 6. Si los proveedores superaban el máximo indicado quedaban inadmisibles para esa macrozona, situación que ocurrió con dos proveedores según el siguiente detalle:

N°	RUT	Razón social	Inadmisibilidad Macrozona
1	76.860.782-6	CELL ZION	Austral
2	96.670.840-9	DIMERC S.A.	Austral

- b. Marca y Autorización del Fabricante: Los oferentes debían acompañar el anexo N° 5, indicando el registro de la marca y la autorización de comercialización, en caso de ser distribuidores. Si no se entregaba lo anterior, la oferta para la marca respectiva era inmediatamente declarada inadmisibile. En atención a la cantidad de casos, dichos detalles se pueden revisar en la planilla adjunta al ID de la Licitación en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), la que se entiende formar parte del presente acto administrativo.
- c. Certificado de Destinación Aduanera: Los proponentes que presentaban productos importados, con excepción de los productos de la subcategoría de Elementos de Protección Personal, debían presentar este certificado, por cada subcategoría. La no entrega de este certificado, determinó que la Comisión Evaluadora, declarase inadmisibile las oferta para la subcategoría a todas las macrozonas. En atención a la cantidad de casos, dichos detalles se pueden revisar en la planilla adjunta al ID de la Licitación en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), la que se entiende formar parte del presente acto administrativo.
- d. Flete para cada tipo de producto por macrozona ofertada: El oferente completar las fichas de flete por cada Tipo de Producto, para cada una de las macrozonas ofertadas. En caso de que el oferente no haya ofertado valores a las fichas de flete, se le desestimaron las fichas de producto correspondientes al Tipo de Producto y Macrozona para las que el oferente no hubiese completado las fichas de flete. Cuando el oferente haya indicado 0 o 1 en las fichas de flete, se entendería que no cobra flete para ese Tipo de Producto y macrozona. En atención a la cantidad de casos, dichos detalles se pueden revisar en la planilla



adjunta al ID de la Licitación en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), la que se entiende formar parte del presente acto administrativo.

- e. Precio: Los precios debían ser ingresados en pesos chilenos y considerando precios netos (sin impuestos), detallando exclusivamente el precio del producto y valor de despacho por cada macrozona, según las macrozonas definidas y los plazos de entrega ofertados por macrozona, todo debió estar en conformidad con lo señalado en el Anexo N° 6 Plazo de entrega máximo y macrozonas. Asimismo, los precios debieron guardar estricta relación con las unidades de venta definidas por la DCCP para cada una de las fichas licitadas.

Los precios ingresados (precio del producto por ficha y valor del despacho por Tipo de Producto) fueron comparados en su totalidad, esto es la sumatoria de los 2 valores entregados por el oferente: Precio del producto + despacho por Tipo de Producto, y contrastados con los precios mínimos y máximos dispuestos en el Anexo N° 7: Precio mínimo y máximo de productos, en caso de que corresponda. Por tanto, los precios ingresados por el oferente no pudieron superar el máximo dispuesto en el anexo precedente, ni tampoco ser inferiores al mínimo establecido, entendiendo que la comparación fue realizada contra la sumatoria del precio del producto y de su despacho (los precios de referencia indicados en este anexo contemplan ya el valor por el despacho del producto). En caso contrario, estos fueron desestimados de la evaluación. El oferente debía regirse bajo los requerimientos indicados en la cláusula 9.5 de las bases de licitación para el ingreso de los precios solicitados, cumpliendo a cabalidad el formato y forma de ingreso de la información. En caso de no cumplir con aquello, la oferta de ese precio NO FUE ACLARADA y, por consiguiente, declarada inadmisibles. En atención a la cantidad de casos, dichos detalles se pueden revisar en la planilla adjunta al ID de la Licitación en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), la que se entiende formar parte del presente acto administrativo.

- f. Productos regulados: Se revisó que para el caso de los productos Dispositivos Médicos Controlados y productos ofertados a esta licitación estén afectos al cumplimiento del Registro de Importadores y Fabricantes de Elementos de Protección Personal, en donde se debían individualizar el N° de resolución del ISP, su fecha y N° de registro. Si no se entregaba para estos productos, eran declarados inadmisibles y fueron descartados. En atención a la cantidad de casos, dichos detalles se pueden revisar en la planilla adjunta al ID de la Licitación en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), la que se entiende formar parte del presente acto administrativo.
- g. 80 % de ofertas por total de los tipos de producto de una subcategoría: Se descartaron de la subcategoría completa para una determinada macrozona, a aquellos oferentes que no hayan ofertado a lo menos el 80% del total de los Tipos de Producto contenidos en la subcategoría/macrozona, con al menos una ficha válida por Tipo de Producto, cumpliendo todos los requisitos establecidos en las bases de licitación para la validez de la oferta. En atención a la cantidad de casos, dichos detalles se pueden revisar en la planilla adjunta al ID de la Licitación en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), la que se entiende formar parte del presente acto administrativo.
- h. Normalización de precios: En atención a la gran cantidad de casos de dispersión de precios en cuanto a productos sin precios mínimos y máximos, y según lo dispuesto en las bases en la cláusula 9.5.1. la Comisión Evaluadora procedió a aplicar la metodología de normalización, la que determinó que productos fueran descartados por no encontrarse dentro de aquellos márgenes. En atención a la cantidad de casos, dichos detalles se pueden revisar en la planilla adjunta al ID de la Licitación en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), la que se entiende formar parte del presente acto administrativo.

19. Que, respecto de las ofertas admisibles la comisión procedió a evaluarlas de conformidad con lo señalado en la cláusula 9.5 “Procedimiento de Evaluación de las ofertas” de las bases de licitación.

20. Que, las bases establecieron los siguientes criterios de evaluación:



CRITERIOS	PONDERACIÓN
CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS FORMALES	5%
PRECIO	95%

21. Que, en cuanto al cumplimiento de los requisitos formales, las bases indicaban El oferente que presentó su oferta cumpliendo todos los requisitos formales de presentación de la misma y acompañando todos los antecedentes requeridos en la cláusula 6 “Instrucciones para la Presentación de Ofertas” antes del cierre de presentación de oferta obtuvo 100 puntos. El oferente que haya incumplido los requisitos formales o haya omitido antecedentes o certificaciones al momento de presentar su oferta, aun cuando los haya acompañado con posterioridad al cierre de presentación de las ofertas, en virtud del artículo 40, inciso 2°, del reglamento de la ley N° 19.886, obtuvo 0 puntos en este criterio.

De acuerdo con lo señalado, la asignación de puntajes en este criterio se realizará de acuerdo con lo siguiente:

CRITERIO	PUNTAJE
<i>Cumple con requisitos formales</i>	100
<i>No cumple con requisitos formales</i>	0

El puntaje obtenido por proveedor se encuentra expresado en planilla de evaluación adjunta en ID de licitación.

22. Que, en cuanto al precio a ofertar para cada producto y macrozona en el paso 2 de mis Condiciones Comerciales “Mis condiciones Comerciales” (Formulario de Convenio Marco) - Paso 2 “Condiciones por producto”. Tales precios debieron ser ingresados en pesos chilenos y considerando precios netos (sin impuestos), detallando exclusivamente el precio del producto y valor de despacho por cada macrozona, según las macrozonas definidas y los plazos de entrega ofertados por macrozona, todo debió estar en conformidad con lo señalado en el Anexo N°6 Plazo de entrega máximo y macrozonas. Asimismo, los precios deberán guardar estricta relación con las unidades de venta definidas por la DCCP para cada una de las fichas licitadas.

Los precios de los productos fueron comparados en su totalidad y contrastados con los precios mínimos y máximos dispuestos en el Anexo N°7: Precio mínimo y máximo de productos. Por tanto, los precios ingresados por el oferente no pudieron superar el máximo dispuesto en el anexo precedente, ni tampoco ser inferiores al mínimo establecido, entendiéndose que la comparación será realizada contra los precios del producto. En caso contrario, estos serán desestimados de la evaluación.

El promedio de puntajes obtenidos por ficha para cada proveedor se muestra en detalle en la planilla de nombre “Puntajes\_fichas” adjunta en ID de licitación.

23. Que, acorde a lo dispuesto en la cláusula 9.7 de las bases de licitación, se adjudicará la licitación a los oferentes que cumplan a cabalidad con los requisitos solicitados para la licitación. Una vez aplicados los criterios de evaluación, se obtuvieron los puntajes finales, los cuales, por el tamaño de la base de datos, se solicita revisar en planilla Excel de nombre “Puntajes\_Ranking” adjunta en ID de Licitación 2239-13-LR21. En esta planilla se deja expresado cada uno de los criterios mencionados y evaluados, y forma parte integrante del presente acto administrativo. Por otro lado, en caso de haberse registrado un empate en los puntajes finales obtenidos en cada subcategoría y macrozona, primó el siguiente criterio: menor plazo de entrega en la macrozona.

En los casos que persistió el empate entre 2 o más oferentes en una misma posición de adjudicación en las respectivas sub-categorías y macrozonas, fueron adjudicados todos



los proveedores que se encontraban en dicha posición, aun cuando ello significó seleccionar a un número mayor al máximo de adjudicados por sub-categoría y macrozona.

24. Que, la Comisión Evaluadora, en su informe de evaluación de 16 de febrero de 2022, que se adjunta y se entiende formar parte de esta resolución, luego del análisis de las ofertas recibidas, recomienda adjudicar a los siguientes oferentes:

N°	RUT	Razón social	N° de fichas adjudicadas
1	4.161.741-1	BLAYENKA	4
2	59.077.290-9	NIPRO MEDICAL CORPORATION (AGENCIA EN CHILE)	151
3	59.106.780-k	Global Healthcare Chile L.P.	2
4	76.012.551-2	megamarket	163
5	76.029.213-3	AVIMEDI LTDA.	17
6	76.103.729-3	ZIRO	2
7	76.124.037-4	Best Life Health Care	66
8	76.167.715-2	DETERCO S.A.	848
9	76.181.619-5	Comercial Nacional	61
10	76.191.389-1	Servicios y Maquila Service Ltda	165
11	76.193.188-1	MOTORSHOP	340
12	76.209.836-9	Articulos Medicos y Quirurgicos Chile S.A.	66
13	76.215.260-6	NEMO CHILE	373
14	76.226.228-2	Jocelyn	13
15	76.234.435-1	CORDILLERAS DEL NORTE SPA.	20
16	76.271.360-8	MAYORDENT LTDA	73
17	76.290.039-4	FEELSECURE	6
18	76.325.278-7	VITALSEC SPA	93
19	76.330.742-5	nidia	15
20	76.336.789-4	Trecientos setenta	53
21	76.371.206-0	STK Limitada	12
22	76.374.669-0	COMERCIALIZADORA GEONOX LIMITADA	30
23	76.382.851-4	Hospital & Medical Solutions S.A.	214
24	76.387.797-3	Matching Deals	72
25	76.392.919-1	SANTA MARGARITA SPA	42
26	76.399.128-8	CloudBook SPA.	100
27	76.426.373-1	Asercomline	86
28	76.426.458-4	IMPORTADORA MEGA MARKET SPA	158
29	76.426.475-4	Medisan Chile Spa	32
30	76.426.528-9	Todo Producto SPA	578
31	76.469.602-6	MEDILAND CM	18
32	76.482.476-8	PRESION SPA	4
33	76.525.922-3	SANDRA	20
34	76.530.504-7	D&T	4
35	76.540.457-6	Sociedad Soluciones Integrates SpA	6



N°	RUT	Razón social	N° de fichas adjudicadas
36	76.553.613-8	Paul Hartmann Chile	24
37	76.559.762-5	Enrique Evaristo	58
38	76.560.534-2	B2GChile	293
39	76.583.857-6	Oscar Andrés	227
40	76.592.530-4	FLEXING CHILE SPA	112
41	76.742.321-7	CHILEMATICO SPA	17
42	76.768.780-k	NOVOSALUD	26
43	76.772.596-5	MEDICINAE	379
44	76.774.294-0	XIMENA	1
45	76.781.234-5	Soluciones Médicas SPA	9
46	76.817.360-5	IMPORTADORA RM S.A	164
47	76.845.730-1	EEE Chile S.A	79
48	76.888.064-6	MEGAMEDICAL SpA	146
49	76.896.389-4	VITAFARMA S A	404
50	76.954.919-6	Distribuidora RyB	98
51	76.961.218-1	Rodrigo Alejandro	49
52	76.962.948-3	NADIA MARLYN	53
53	76.984.265-9	ANDRES	1
54	76.994.349-8	FastMed	179
55	77.032.458-0	nidia	12
56	77.055.784-4	MONTALCINO	17
57	77.055.785-2	SCANNO	51
58	77.056.974-5	TECNO PAPER CHILE	303
59	77.070.635-1	Clinicon soluciones medicas	220
60	77.087.242-1	ECOLES SPA	8
61	77.142.698-0	DORAFARMA	157
62	77.145.387-2	Medical Union SpA	61
63	77.158.776-3	Medial Corp SpA	120
64	77.213.076-7	Comercial Nacional Spa	11
65	77.251.645-2	LLAMA CHILE SPA	68
66	77.260.548-K	Aaflex Bodegas	160
67	77.284.367-4	SLMED	20
68	77.299.013-8	TERSPA SPA	61
69	77.305.553-K	VIKTUS SpA	187
70	77.346.435-9	DLM COMERCIAL SPA	26
71	77.356.148-6	NEOMEDI	241
72	77.367.722-0	GOOD HOSPITAL	53
73	77.402.517-0	Abaclinic SpA	52
74	77.418.872-K	B2Health	30
75	77.469.046-8	comercializadora Madrid	4
76	77.474.803-2	COMERCIALIZADORA SANTA CATALINA	16
77	77.477.252-9	COMERCIALIZADORA RETA SPA	4
78	77.606.220-0	SASF DIVISION MEDICA	132
79	77.693.540-9	Medisan Limitada	63
80	77.711.530-8	MEDISHOP	16



N°	RUT	Razón social	N° de fichas adjudicadas
81	77.714.930-k	SOCIEDAD COMERCIAL AMW S.A	174
82	77.765.630-9	Ortopedic	92
83	77.783.690-0	Dolphin Medical y Cía. Ltda.	6
84	78.233.420-4	HOSPITALIA Productos Medicos Ltda	139
85	78.378.160-3	COMERCIAL EXPRESS DENT LIMITADA	81
86	78.566.250-4	Productos Médicos Promedon Chile S.A.	89
87	78.838.070-4	Healthstore S.A.	21
88	79.744.580-0	BLUNDING S.A.	16
89	8.306.984-8	Sonia Angelica	31
90	80.447.400-5	GUILLERMO HARDING Y CIA LTDA	491
91	81.210.400-4	REUTTER DIVISION MEDICA	610
92	84.609.600-0	MADEGOM S.A.	316
93	85.025.400-1	M-DENT LTDA.	167
94	85.462.700-7	BUHOS S.C.I. LTDA.	56
95	86.383.300-0	MediPLEX	8
96	86.397.000-8	Dipromed S.A.	194
97	88.900.200-k	International Clinics S.A.	140
98	93.745.000-1	Johnson & Johnson Medical	99
99	96.515.660-7	Cencomex S.A.	135
100	96.696.000-0	MedicalTek CHILE S.A.	50
101	96.756.540-7	BBRAUN MEDICAL SPA	63
102	96.894.230-1	SILPAK S.A.	51
103	96.986.070-8	PARACLINICS	50
104	99.533.780-0	AMINORTE S.A.	4
105	99.550.230-5	Mediland S.A.	57
106	99.569.670-3	ecuanaser	165
107	99.576.080-0	Surmedical SA	76
108	99.593.170-2	CegaMed	687

25. Lo anterior, vengo a dictar la siguiente:

### RESOLUCIÓN

#### EXENTA N° 0079-B

1. **DECLÁRENSE** inadmisibles las ofertas singularizadas en los considerandos 11, 12, 13, 14, 15 y 18 de esta resolución, que no dieron cumplimiento a los requisitos establecidos en las bases de licitación, por los motivos detallados en aquellos considerandos.
2. **ADJUDÍCASE** la Propuesta Pública de Convenio Marco, ID 2239-13-LR21, de Insumos y Dispositivos Médicos, a las ofertas singularizadas en el considerando 24.



3. **PUBLÍQUESE** la presente resolución en el Sistema de Información de [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) en el ID 2239-13-LR21 correspondiente al proceso licitatorio respectivo.

**Anótese, Comuníquese y Archívese**

**TANIA PERICH IGLESIAS  
DIRECTORA  
DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN PÚBLICA**

JAP/NSZ/DRM/CJR/PMS/

**Distribución:**

- Dirección.
- División de Compras Colaborativas.
- Fiscalía.

Nombre Firmante: Tania Perich

Fecha: 2022-02-16

ID: 1082

Url: <https://ayuda.mercadopublico.cl/verificador/doc/?cod=1082>

