

ChileCompra



LOGROS 2023 ★ DESAFÍOS 2024



ChileCompra administra las compras públicas del Estado a través de

www.mercadopublico.cl

- ✦ Cada decisión en el mercado de las compras públicas **impacta en el buen funcionamiento de todo el Estado**
- ✦ Cada compra pública responde a una **necesidad concreta de la ciudadanía**

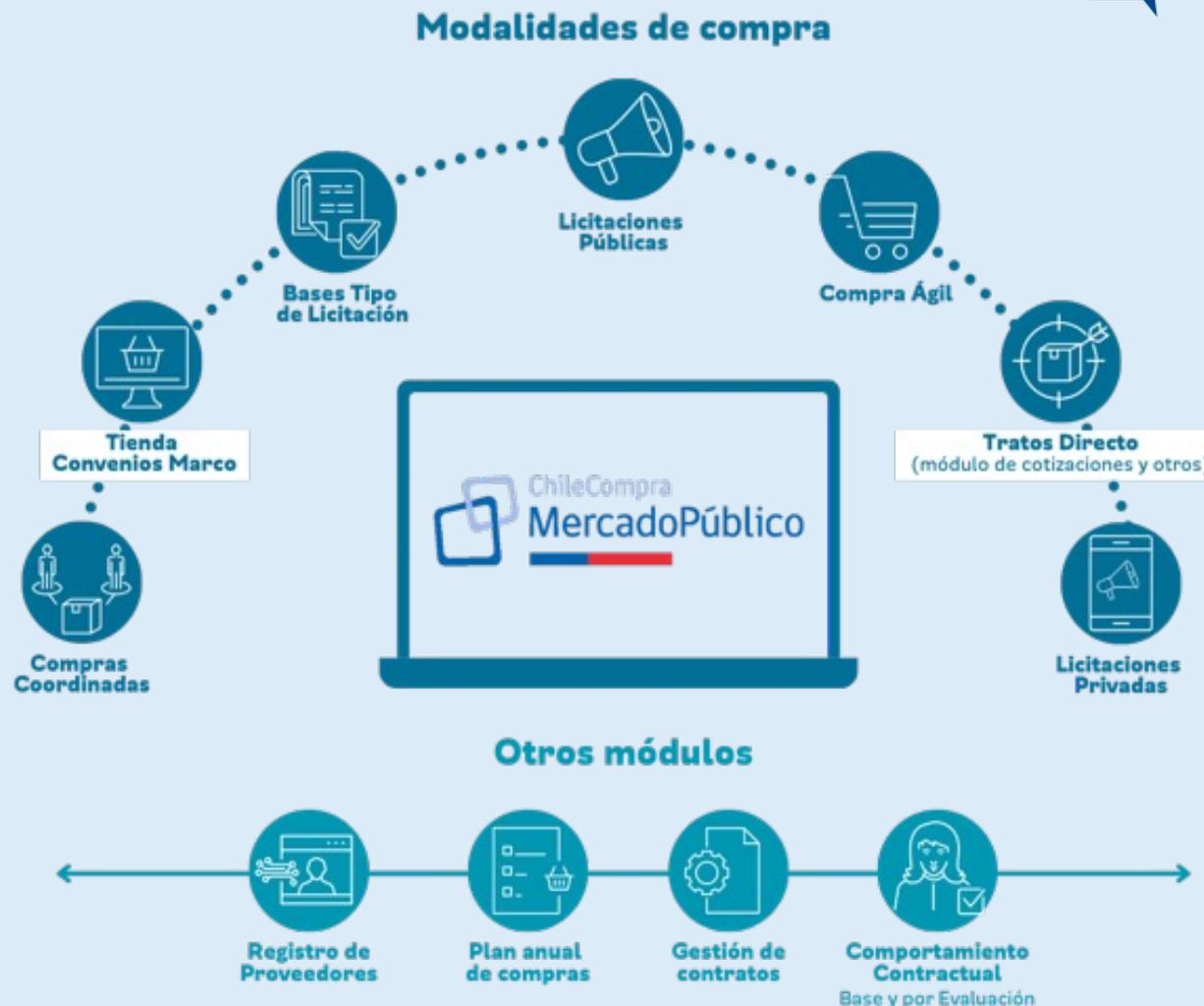
Funciones y servicios

Administramos

www.mercadopublico.cl:

Plataforma donde los organismos del Estado compran y las empresas venden sus bienes y servicios.

Asesoramos, orientamos, y apoyamos a los usuarios del sistema para realizar de manera eficiente y transparente sus compras.



Servicios de apoyo

Asesoría Estratégica

Centro de Ayuda

Capacitación

Datos Abiertos

Observatorio

Canal de reclamos

Canal de denuncias reservadas

Nuestros Orígenes

21 años de historia

Éramos 30 personas el 2003
cuando nació ChileCompra

21 años después seguimos siendo una institución muy pequeña de cerca de **150 personas** que impulsa un mercado electrónico de más de **USD 16 mil millones**



Mayor transparencia
y ahorros



Aumento de los proveedores
y alfabetización digital



Profesionalización en abastecimiento
de los servicios del Estado



Simplificación
de procesos

Tenemos grandes desafíos



Modernización y fortalecimiento de nuestra plataforma



Eficiencia y **lucha contra la corrupción** en compras públicas



Disminuir las brechas a pymes y mujeres

Construimos confianza

Estamos en un punto de inflexión,

estamos implementando un **salto** evolutivo

MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA PÚBLICO DE COMPRAS



Modernización de las Compras Públicas

Una nueva estrategia de cara al futuro



VISIÓN:

Ser reconocidos como un sistema de compras públicas **confiable y de excelencia**.

VALORES INSTITUCIONALES:



Colaboración



Innovación



Excelencia



Compromiso



Probidad

Objetivos:

Probidad y Transparencia

Asegurar un sistema de compras públicas **confiable y transparente**, para el fortalecimiento de la probidad y mayor control por parte de la ciudadanía.

Eficiencia

Generar eficiencia en las compras públicas, para un **mejor uso** de los recursos.

Participación

Promover la participación de proveedores y proveedoras en las compras públicas, para un mercado más competitivo y sustentable.

Experiencia Usuaría

Entregar productos y **servicios centrados en el usuario**, de manera simple, resolutiva y confiable.

Gestión de Excelencia

Fortalecer nuestra gestión y potenciar el talento, para alcanzar la excelencia institucional.

Modernización Ley de Compras Públicas



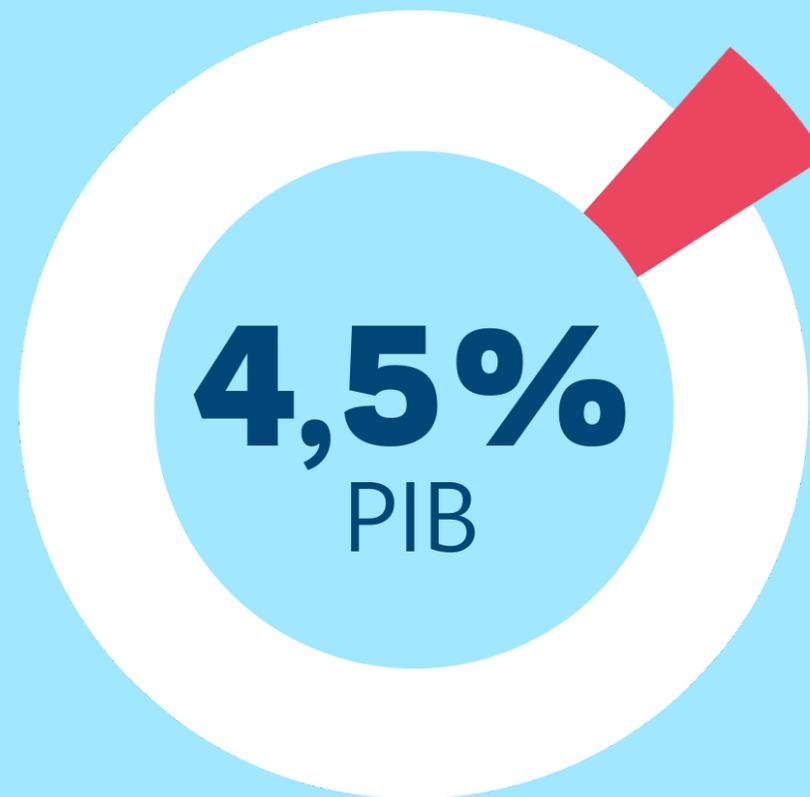
Fases de implementación ley 21.634

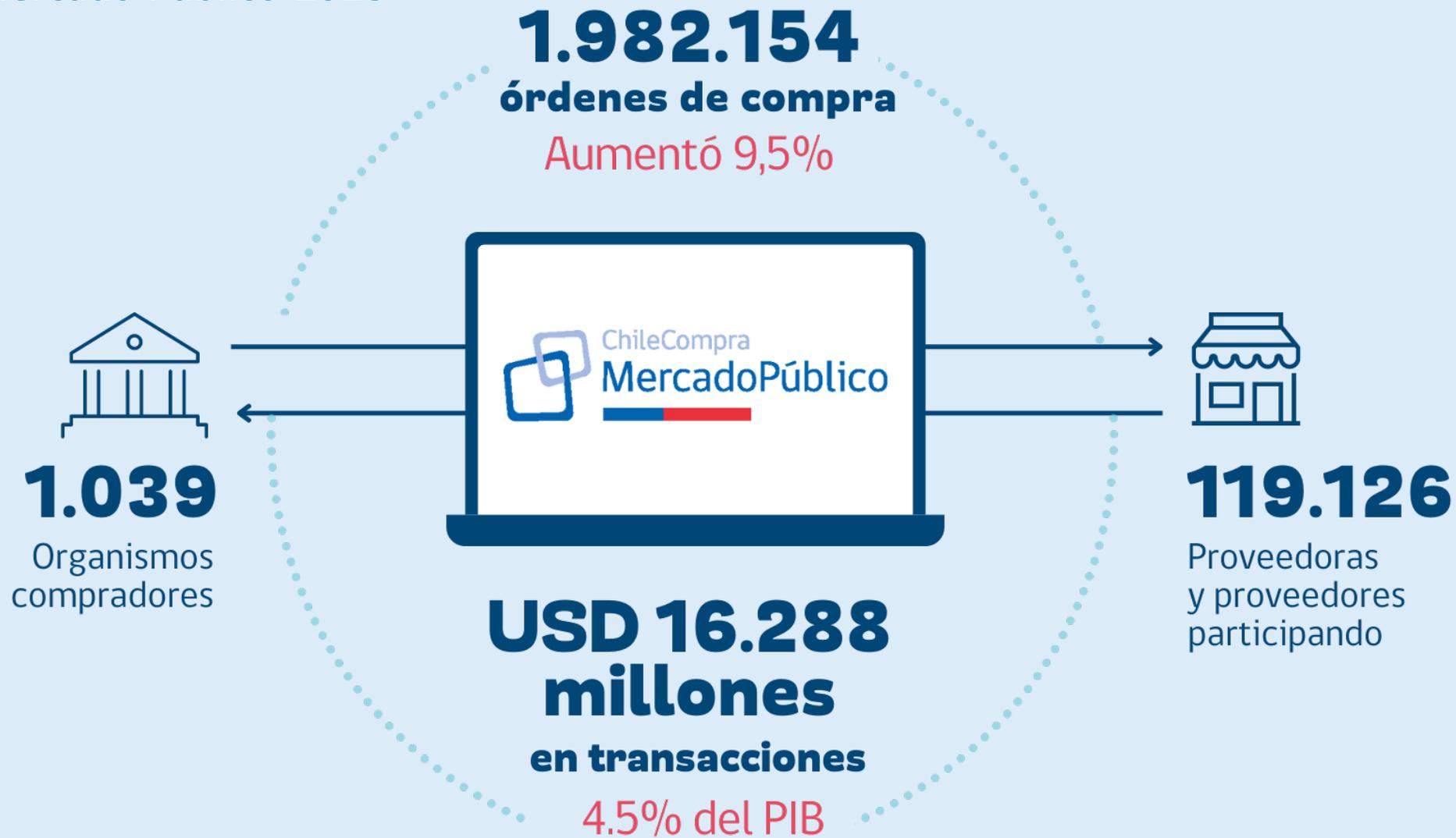


Estadísticas Mercado Público 2023



**El mercado de las
compras públicas
equivale al**

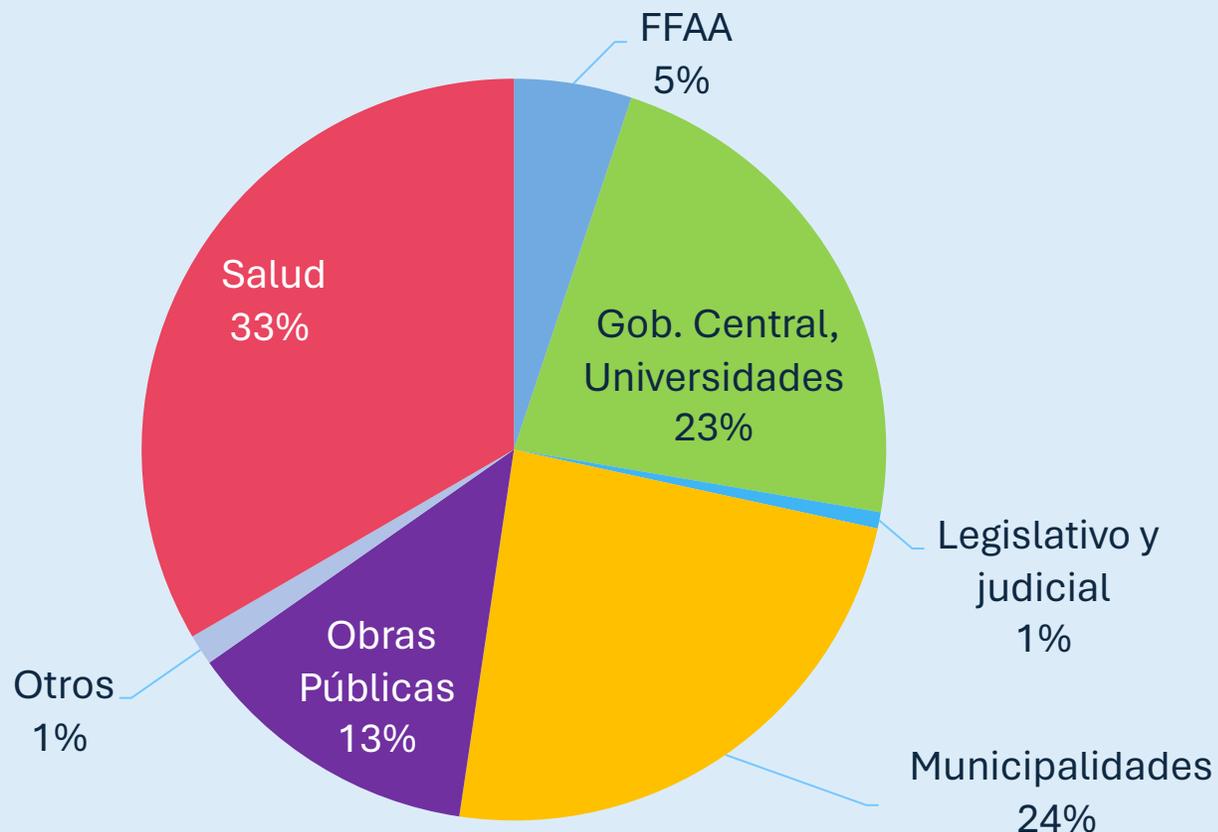






Transacciones por sector 2023 (millones USD)

-  Salud:
USD 5.441 millones
-  Municipalidades:
USD 3.899 millones
-  Gobierno Central:
USD 3.679 millones
-  Obras Públicas:
USD 2.103 millones



Evolución de transacciones por sector (millones USD)



¿Qué se compró a través de Mercado Público?



Medicamentos y productos farmacéuticos
USD 1.414 millones



Servicios de construcción y mantenimiento
USD 1.345 millones



Equipamiento y suministros médicos
USD 1.044 millones



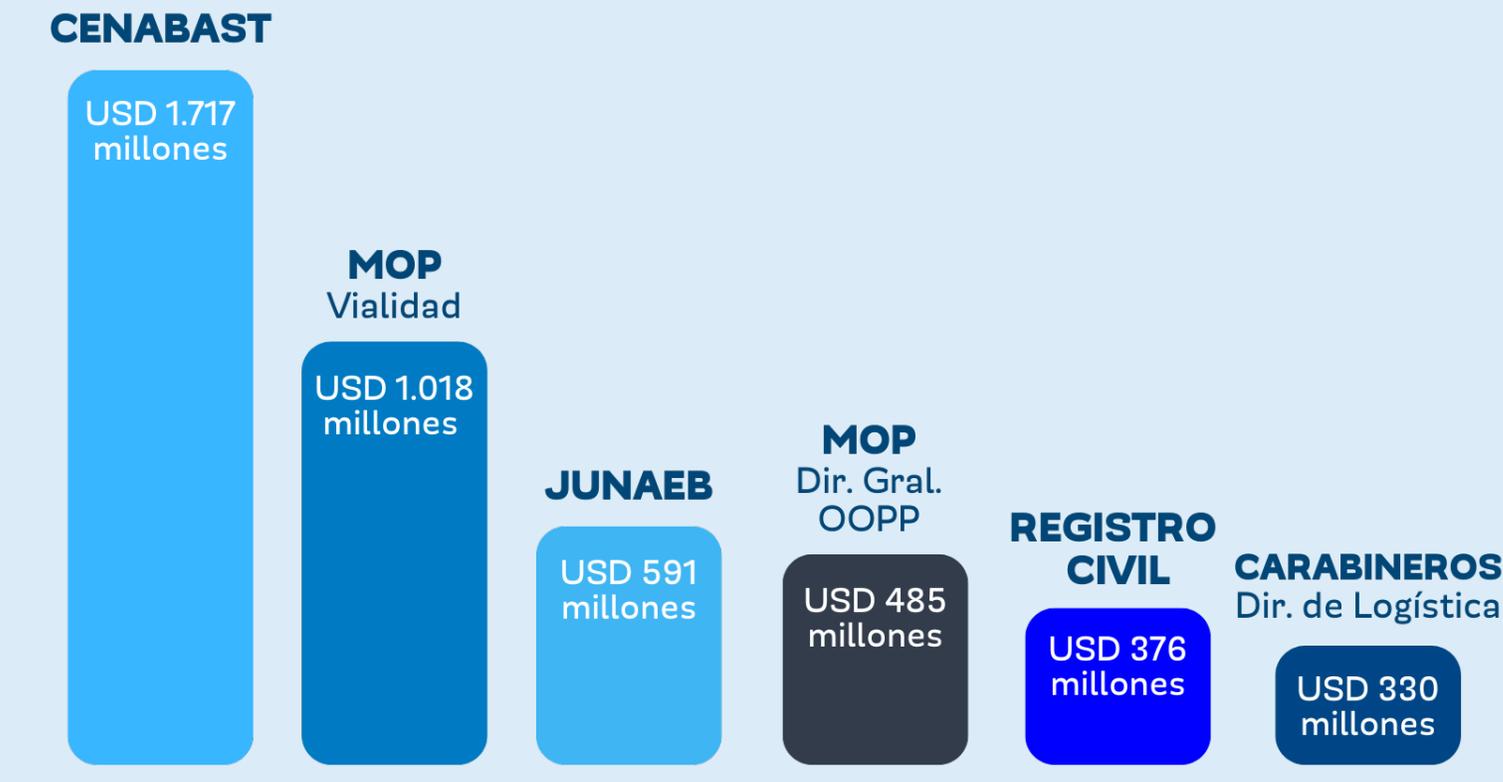
Salud, servicios sanitarios y alimentación
USD 761 millones



Servicios profesionales, administrativos y consultorías gestión empresarial
USD 732 millones



Mayores compradores del Estado





119.126

de proveedores y proveedoras participando
(que envía oferta y/o recibe una orden de compra)

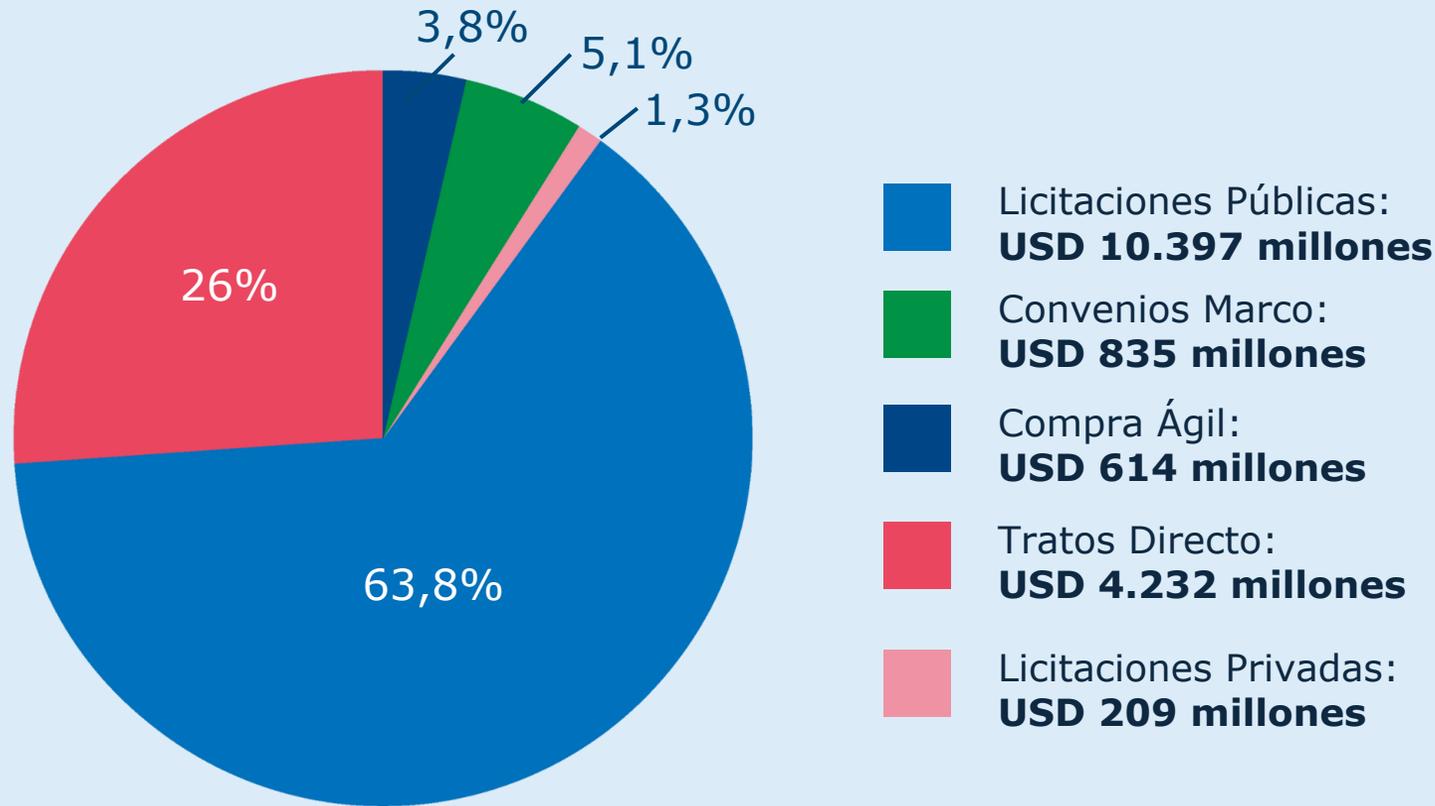


22%

Aumento de participación
de proveedores el 2023

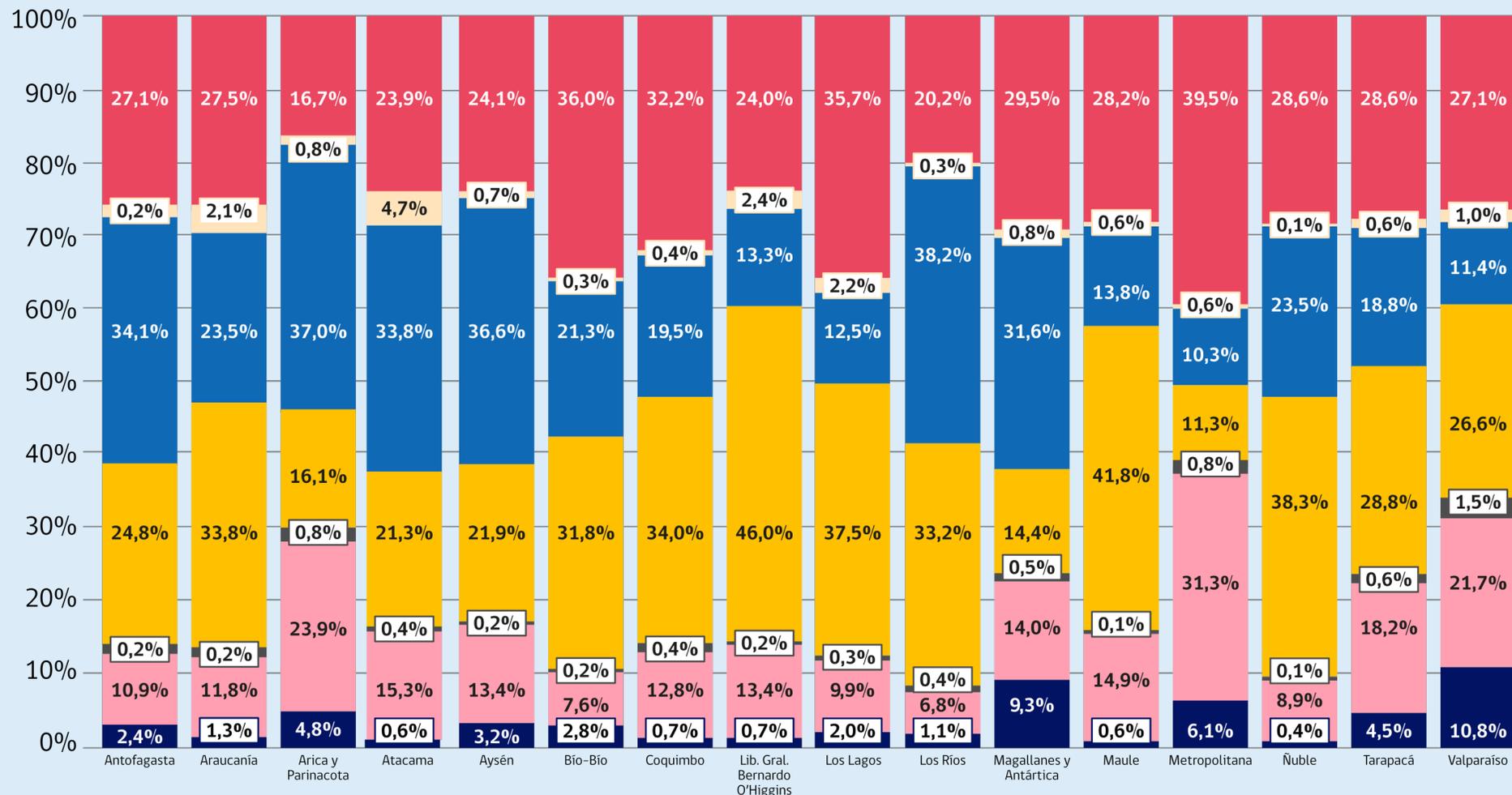


Procedimientos de compra



72,7%  corresponde a procedimientos competitivos (Licitaciones públicas, Convenios Marco y Compra Ágil)

Distribución compras por sector en regiones



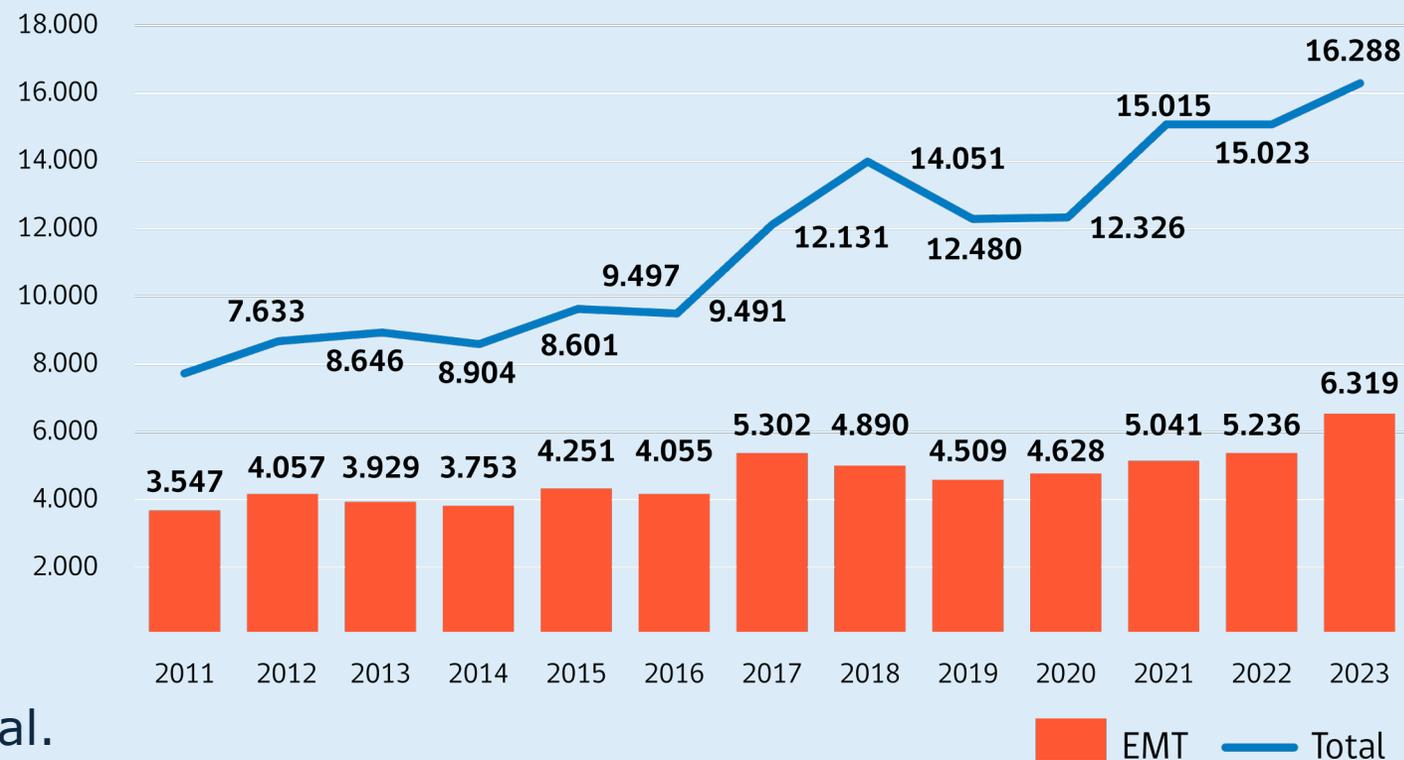
Participación de proveedores y proveedoras **Creció un 7,3%** en montos el 2023

96% de proveedores
son EMT

Más de
6.319 millones de dólares
entregados a EMT

39% del mercado de las CP lo
obtienen las EMT.
Triplica el 11,7% de las
EMT en la economía nacional.

Montos en millones de dólares transados
en Mercado Público y que reciben las EMT



Aumento de participación de proveedoras



+38,5%

33.723 mujeres ofertaron
y recibieron órdenes de compra



+11,9%

USD 3.255 millones
ventas totales

Compras Coordinadas 2023

Eficiencia y mejor uso
del gasto público



39,1%
en ahorros

11 procesos con USD 21,1
millones en ahorros



141
organismos

agregaron demanda para
aprovechar economías de escala

Convenios Marco

Eficiencia y mejor uso del gasto público



30%
ahorros



Destaca la adjudicación de los de CM de **mobiliario, gas licuado y artículos de escritorio**

7 Convenios Marco adjudicados el 2023

16 Convenios Marco en la tienda electrónica



Convenio Marco de Ferretería, se publicó el 2023 y se adjudicó este año con 414 proveedores

Modernización de la plataforma de Mercado Público

Nuestro proveedor de infraestructura sufrió un ciberataque

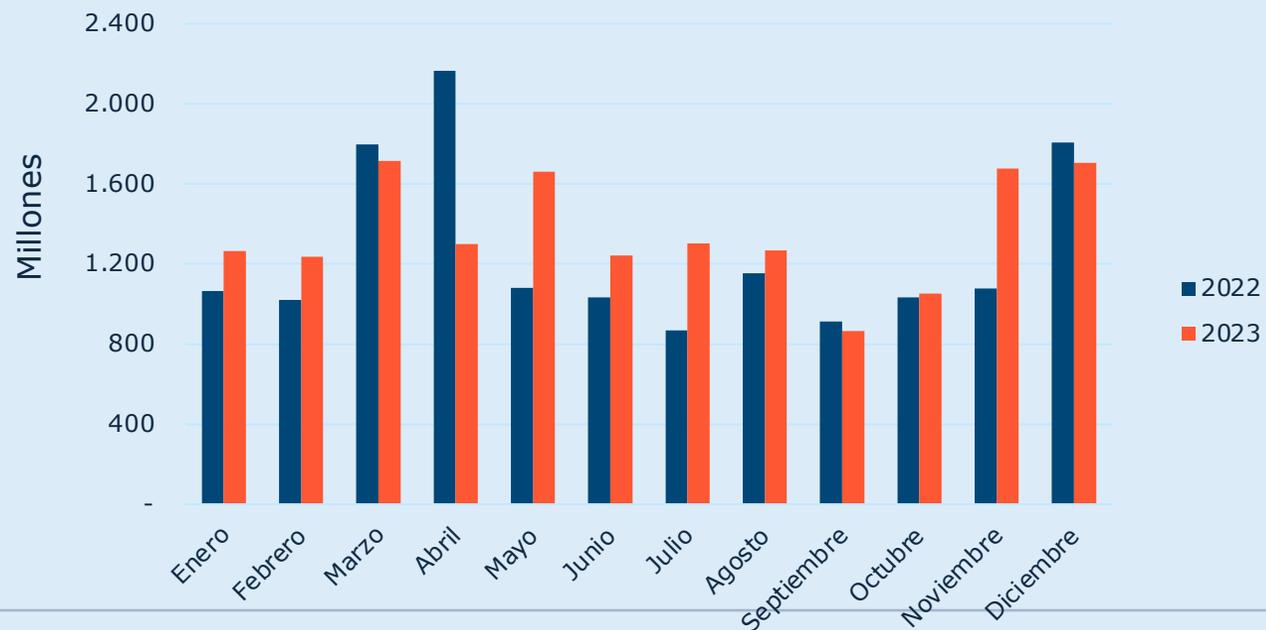


Vivimos una contingencia sin precedentes el 12 de septiembre. Mercado Público estuvo 4 días hábiles caído.

- ✓ **Reforzamos la seguridad**
- ✓ **Ampliamos plataforma de contingencia para levantar Mercado Público.**
- ✓ **El 20 de octubre recuperamos nuestro site principal.**

Las entidades siguieron comprando

Evolución de Montos Transados (Millones de USD) 2022 - 2023



Desafíos de modernización de la plataforma de compras públicas

Nueva División de Compras Públicas

Encargada del Sistema de Información y Gestión de Compras Públicas, Mercado Público.



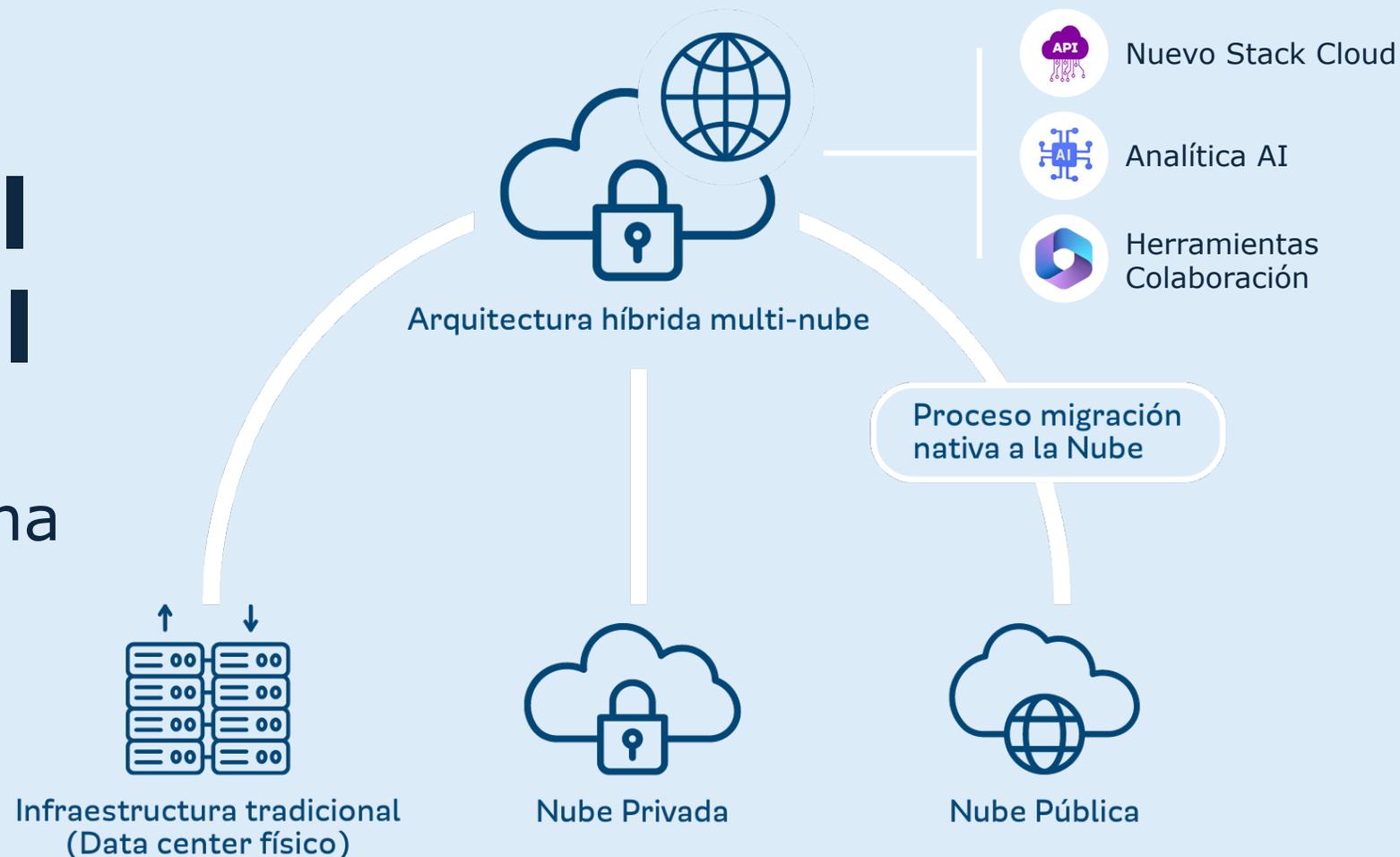
Objetivo: Identificar, diseñar y monitorear los productos y servicios

Desafíos de modernización de la plataforma de compras públicas

Estrategia TI:

Estamos adoptando el futuro digital

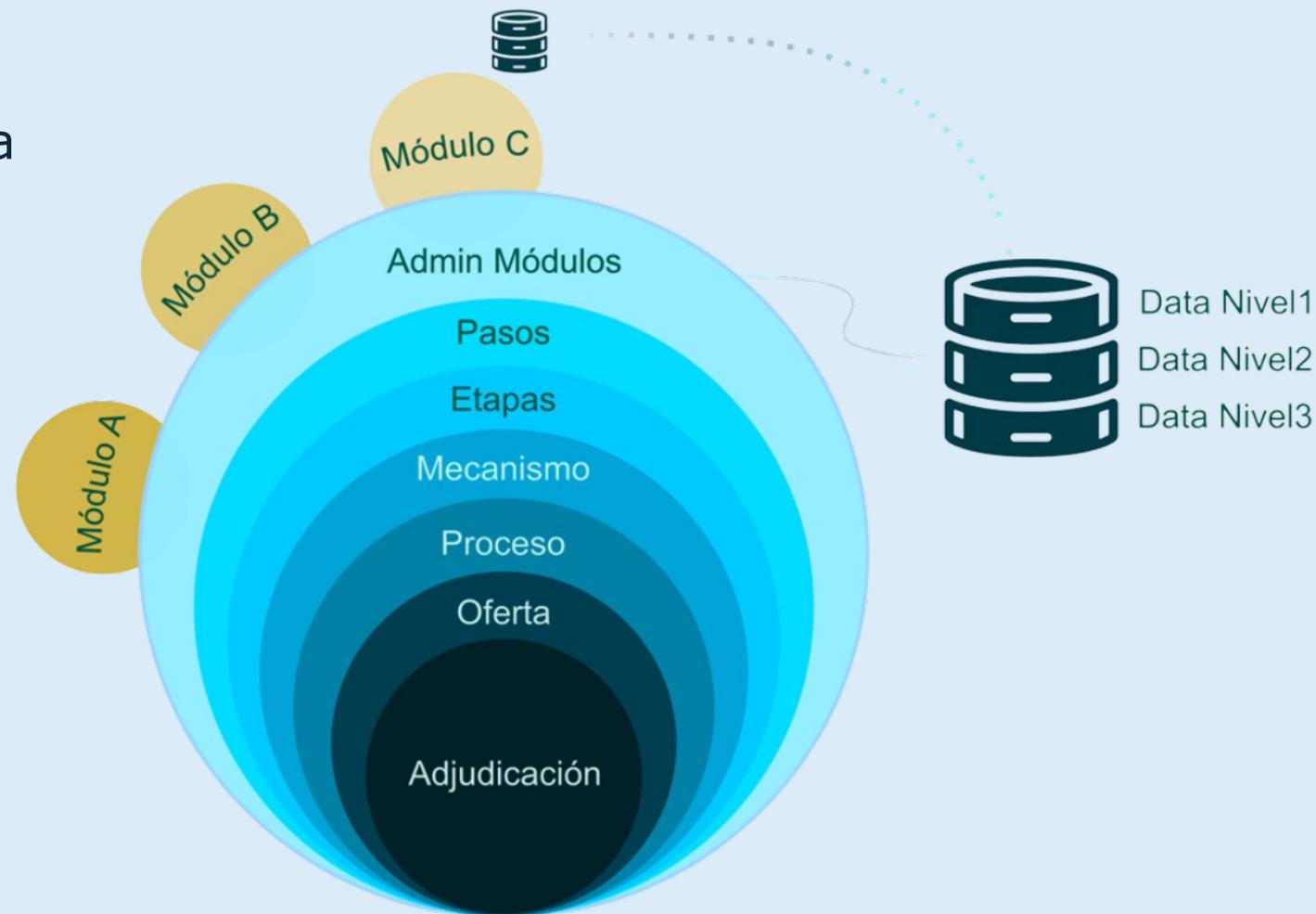
Migración a la nube e implementación de una arquitectura híbrida.



Desafíos de modernización de la plataforma de compras públicas

Estrategia TI:

- 1.** Construcción de una plataforma genérica y modular de procedimientos de Compra
- 2.** Factorización de elementos comunes a todos los procedimientos de compra



Desafíos de modernización de la plataforma de compras públicas

A mayo de 2024 ya estamos efectuando 11 licitaciones para implementar las soluciones que nos exige la ley, por más de \$1.658 millones.

+70

proyectos institucionales, de gestión y tecnológicos

100%

de los procesos de negocio son impactados

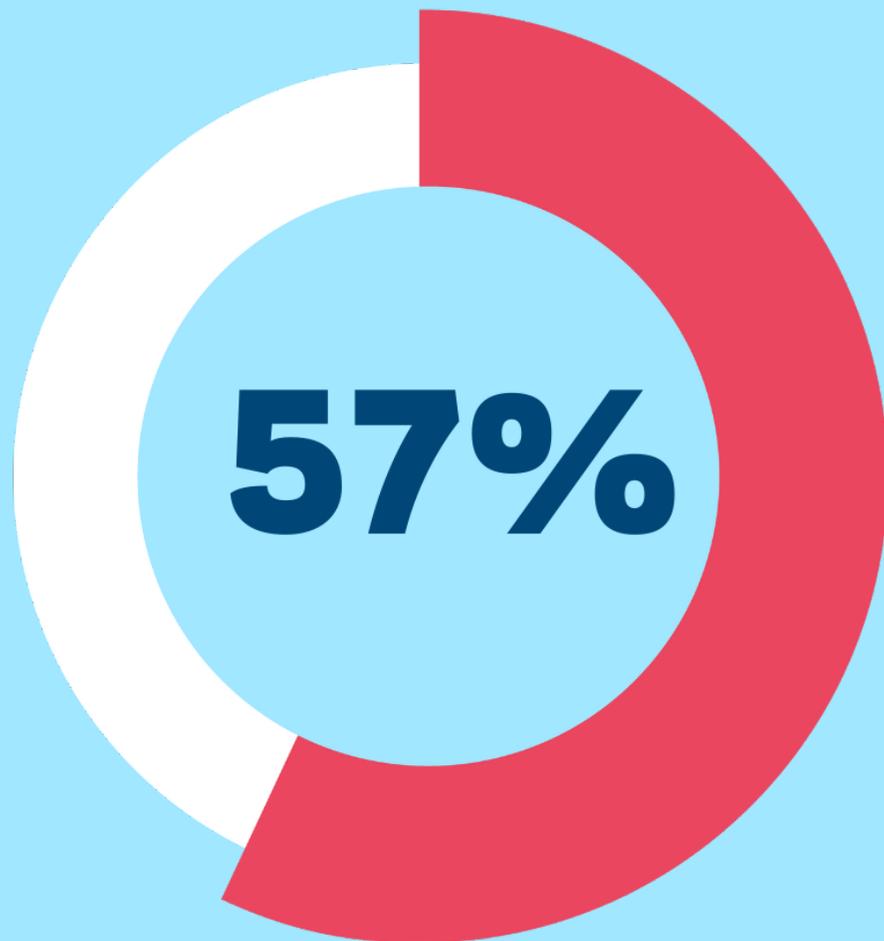


Desafíos de modernización de la nueva Ley de Compras Públicas

La corrupción agrieta la confianza pública

Vivimos una crisis de irregularidades y faltas a la probidad





de los casos de soborno
**tienen relación
con las compras
gubernamentales**
según la OCDE

Modernización de la Ley de Compras Públicas

Capítulo VII Probidad y Transparencia rige desde 12 de diciembre de 2023

Canal de denuncia reservada



Observatorio ChileCompra

¿Qué denunciar?

- Falta administrativa o vulneración a la Ley de Compras y su Reglamento.
- Posible delito funcionario (cohecho, soborno, negociación incompatible).
- Hechos de corrupción en una entidad licitante.
- Conflictos de interés.
- Operaciones sospechosas de lavado de activos o financiamiento del terrorismo.
- Prácticas contrarias a la libre competencia.

Modernización de la Ley de Compras Públicas

Capítulo VII Probidad y Transparencia rige desde 12 de diciembre de 2023

Más transparencia

Se regulan con más fuerza el quehacer de los funcionarios y funcionarias que participan en los procesos de compra



Conflictos de interés



Deber de abstención



Se amplía el catálogo de inhabilidades para los proveedores que quieran contratar con el Estado



Declaraciones juradas de miembros de Comisiones Evaluadoras

Gestión del Observatorio ChileCompra 2023

Coordinación directa con unidad auditoría de la Contraloría General de la República y con Unidad Anticorrupción del Ministerio Público.

66 informes: 56 fueron a CGR y 10 al Ministerio Público.



2.533

denuncias reservadas



66

informes



3.955

procesos de compra monitoreados



Modernización de la Ley de Compras Públicas

Medidas para las Empresas de Menor Tamaño

Rigen a partir del 12
de diciembre de 2024



Compra Ágil



Sube de 30 a 100 UTM

Procedimiento que apunta a la
participación de las Mipymes locales

Medidas para las EMT

Rigen a partir del 12 de diciembre de 2024



Unión Temporal de Proveedores

sólo para Mipymes



Criterios inclusivos

en las licitaciones de Convenio Marco



Modernización de la Ley de Compras Públicas

Más transparencia y probidad

Rigen a partir del 12
de diciembre de 2024



**Ampliación de la
cobertura del Sistema**
(incluyendo Congreso
y Poder Judicial)



**Fortalecimiento del
Tribunal de Compras
Públicas**



**Nuevas funciones
De ChileCompra**
(Nuevas facultades)



**Nueva regulación de
beneficiarios finales**

Más eficiencia

Rigen a partir del 12
de diciembre de 2024



Subasta inversa electrónica

Productos estandarizados



Licitación pública como regla general



Fortalecimiento Plan Anual de compras



Convenios Marco

Estandarizados, de uso
frecuente y transversales

Más innovación

Nuevos procedimientos de compra que entran a regir a partir del 12 de junio de 2025



Contratos para la Innovación

Procedimiento competitivo para productos no estándar.



Diálogos Competitivos

Procedimiento competitivo, diálogo estructurado con proveedores.



Creación de plataforma o catálogo economía circular

(ley distinta a ley 19.886)



Creación de Comité de Innovación y sustentabilidad en Compras Públicas

Más cerca de nuestras personas usuarias

Nuevo Departamento de gestión y asesoría de organismos compradores

Estrategia Gestión Usuaría Compradores

Instalar conocimientos y conductas para más transparencia, probidad y eficiencia



Municipios y
Corporaciones



Nuevos
organismos
y voluntarios



Gobierno
Central, Universidades
y Fuerzas Armadas



Salud

- 
- Segmentación
 - Asesoría estratégica
 - Mesas de trabajo y comunidades
 - Participar en los diseños de productos
 - Pruebas de aceptación usuaría
 - Levantar oportunidades de mejora

Más cerca de nuestras personas usuarias

Nuevo Departamento de gestión y participación de proveedores

Estrategia Gestión Usuaría Proveedores

Conocer y atenderlos según sus segmentos para apoyarlos de forma efectiva y cercana

Proveedores inscritos
y participando

Empresas de Menor Tamaño
y proveedores locales

Proveedores inscritos,
sin OC en últimos 12 meses

Proveedores críticos
asociados a políticas públicas
sociales

Proveedores Nuevos

Proveedores de compradores
nuevos

Fidelizar

Acercar los servicios,
potenciando la
presencia regional

Conociendo al usuario:

Escuchar e identificar
dolores para co-crear
soluciones

Reencantar/Confianza

Más cerca de nuestras personas usuarias

Buscando una experiencia usuaria de excelencia

Nueva estrategia
de servicio:
diseño de servicios,
enfoque centrado en las
personas y design thinking



Talleres, laboratorios, focus group y
testeos, con más de **200** participantes.



96 pruebas de usabilidad para versiones
mínimas viables de productos que se
enriquecen con la voz de la persona usuaria.



Encuestas de satisfacción: 3 mediciones
a más de **5.700** personas usuarias.

Más cerca de nuestras personas usuarias

Formación continua 2023



Compradores
y compradoras

322 + **20** = **29.707**
actividades presenciales capacitados
online

20.163 Usuarios funcionarias y
funcionarios certificados en
total

10.498 se certificaron el 2023



Proveedores
y proveedoras

115 + **14** = **3.939**
actividades presenciales capacitados
online

Más cerca de nuestras personas usuarias

Canales de atención 2023

298.361
atenciones



50,1%

a través de autoatención



49,9%

a través de canales asistidos



Mayor resolución al primer contacto
mediante un nuevo Contact Center

Más cerca de nuestras personas usuarias

Control social y participación ciudadana

Nuestras alianzas estratégicas



Compradores y compradoras



Proveedores y proveedoras



Mejora continua plataforma Datos Abiertos



Dirección ChileCompra Inicio Organismos compradores Proveedores Información regional Descargas Sobre Datos Abiertos

Datos Abiertos de las compras públicas de Chile

Explora toda la información de compras realizadas por los organismos públicos a través de Mercado Público.

- Transacciones de todos los organismos públicos**
Revisa en detalle toda la información de compras de cada organismo.
- Comparador de organismos compradores**
Conoce la diferencia de las compras realizadas entre distintos organismos.
- Herramientas de descarga masiva de datos**
Descarga órdenes de compra, licitaciones y otros procesos en formato csv.

Gastos realizados a través de Mercado Público

Monto total transado por el Estado de Chile

<https://datos-abiertos.chilecompra.cl>

 **ALGORITMOS
ÉTICOS** | RESPONSABLES Y
TRANSPARENTES

Proyecto conjunto:



Lanzamos directiva para la contratación de desarrollo de productos de software que incluyan ética de datos y utilicen ciencia de datos e inteligencia artificial

Participación ciudadana 2023

6 Sesiones del Consejo de la Sociedad Civil

5 Consultas Ciudadanas

2 Bases Tipo de Licitación
3 Base de Licitación de Convenios Marco

2 Mesas de trabajo para Convenio Marco de insumos médicos

113.562

Seguidores en redes sociales

1 Cuenta Pública Participativa anual con 1.019 visualizaciones



Somos un referente a nivel internacional

- En la XVIII Conferencia de la RICG fuimos elegidos representante del Cono Sur, período 2024-2026.
- Compartimos experiencias colaborativamente con Argentina, Costa Rica, Panamá, Ecuador, El Salvador, Perú, Paraguay, Colombia y México.
- Participamos cada año en el Grupo de Líderes en Compras Públicas de la OCDE.

Perteneceemos al **G6 de compras públicas** a nivel mundial con Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Italia y Corea.



Moderadora:
Ana Cristina Calderón
Especialista Sectorial Senior de la División
Fiscal, Banco Interamericano de Desarrollo



RED INTERAMERICANA DE
COMPRAS GUBERNAMENTALES
PARAGUAY 2024



Enfocados en una gestión de excelencia



Conciliación laboral y familiar
de dotación en
formato híbrido

56%



Calidad e Innovación

- Certificación de Calidad Norma ISO 9001:2015 hasta 2025
- Sello Compromiso con la Innovación Pública



Participación Funcionaria

- Comité Estado Verde
- Comité Calidad de Servicio y Experiencia Usuaría



Equidad de
Género



Diagnóstico para
implementar
NCh3262:2021



Guía de orientación
lenguaje con
perspectiva de
género

Prevenir
Cerrando Brechas de Género

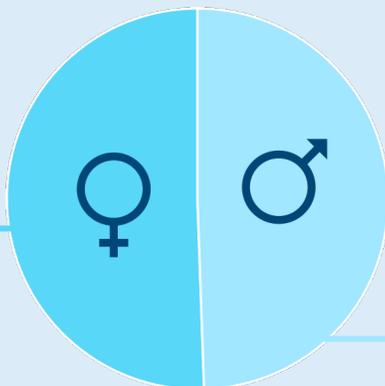
Sello Prevenir

Equipo ChileCompra

21 años al servicio del país

147 personas

50,3%
Mujeres



49,7%
Hombres



99,8%

Ejecución presupuestaria

\$13.904

millones presupuesto total



**Premio Anual a la
Excelencia Institucional
del Servicio Civil**

ChileCompra



Camino a la excelencia

Con la fuerza del compromiso podemos construir un gran Estado



En esta nueva reforma
**queremos que las compras públicas
sean un espacio de mayor confianza**



Escanea el código QR
y realiza tus consultas