



# Nuevo Convenio Marco de Laptop, Desktop y All In One (quinta versión)

Departamento de Estrategias de Convenio Marco





# Convenio Marco Actual

2239-17-LR22

Información General  
Funcionamiento Operacional  
Focus Group y Resultados  
Propuesta  
Planificación



# Convenio Marco Actual

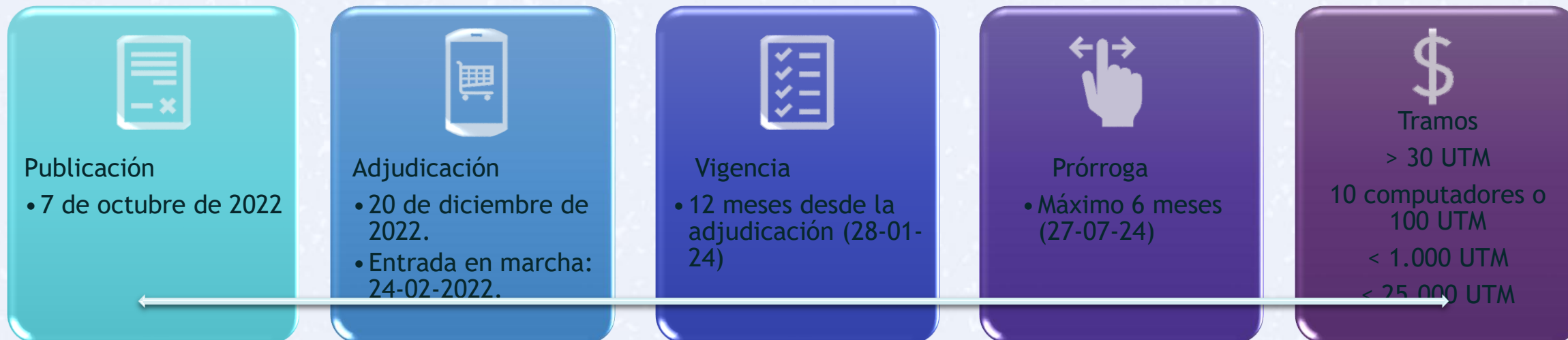
2239-17-LR22

Información General  
Funcionamiento Operacional  
Focus Group y Resultados  
Propuesta  
Planificación



# Etapas y Plazos

Convenio Marco 2239-17-LR22





# Etapas y Plazos

Convenio Marco 2239-17-LR22



Desktop gama 1

13

Desktop gama 2

15

Desktop gama 3

15



Laptop gama 1

16

Laptop gama 2

17

Laptop gama 3

17



All in One gama 1

15

All in One gama 2

15

All in One gama 3

14

CM actual  
**137 fichas**



Gamas  
**9**

•Se adjudicaron un total de **137 fichas**, las que se mantuvieron durante la operatoria, bajando sólo la cantidad de oferentes a éstas y sin actualizaciones.

MARCA	Cuenta de ID Producto	Participación en catálogo	Participación en venta (USD)
LENOVO	104	76%	69,58%
HP	24	18%	13,34%
LANIX	1	1%	1,02%
GEAR	2	1%	0,15%
ACER	6	4%	15,91%



# Información General

Convenio Marco 2239-17-LR22

ChileCompra



CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA/Tipo de Producto
COMPUTADORES DE ESCRITORIO	COMPUTADORAS TODO EN UNO (All in one - AIO).
	COMPUTADORAS TORRES (Desktop con monitor).
COMPUTADORES PORTÁTILES	COMPUTADORAS PORTÁTILES (Laptop).

**350** organismos han participado

**134** organismos representan el 80% de las compras

**Ticket promedio:**

USD 12.928 = CH\$ 10.610.908

**Ahorro promedio 30,2%**

Transacciones desde 24-02-2023 AL 18-10-2023

N°	NOMBRE DE FICHA DE PRODUCTO
1	ALL IN ONE - GAMA 1 (UNIBODY)
2	ALL IN ONE - GAMA 2 (UNIBODY)
3	ALL IN ONE - GAMA 3 (UNIBODY)
4	DESKTOP CON MONITOR - GAMA 1
5	DESKTOP CON MONITOR - GAMA 2
6	DESKTOP CON MONITOR - GAMA 3
7	LAPTOP - GAMA 1
8	LAPTOP - GAMA 2
9	LAPTOP - GAMA 3



# Convenio Marco Actual

2239-17-LR22

Información General  
Funcionamiento Operacional  
Focus Group y Resultados  
Propuesta  
Planificación



# Funcionamiento CM Actual

Convenio Marco  
2239-17-LR22



Compradores

**116** organismos  
representan el 80% de las  
compras.

Transacciones desde 24-  
02-2023 AL 18-10-2023.

Ventas en CM por USD  
15.376.855

Ventas en Compras  
Coordinadas por USD  
6.321.690

**Total Convenio**  
**USD 21.698.545**

N°	COMPRADOR	CONVENIO MARCO			COMPRAS CORDINADAS		TOTAL COMPRAS	PARTICIPACIÓN CM	PARTICIPACIÓN EN COMPRAS TOTALES
		CANTIDAD DE OC'S	MONTO (USD)	CANTIDAD DE ÍTEMS	COMPRA CONJUNTA ID 67991	COMPRA CONJUNTA ID 68898			
1	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	9	108.398	217	1.414.842	385.641	1.908.881	0,70%	8,80%
2	SUBSECRETARIA DEL INTERIOR	6	126.059	202	855.714		981.773	0,82%	4,52%
3	Tesorería General de la República				695.585	232.500	928.085	0,00%	4,28%
4	Subsecretaría de Obras Públicas - MOP				634.316		634.316	0,00%	2,92%
5	<b>UNIVERSIDAD DE CHILE</b>	71	609.694	967			609.694	3,97%	2,81%
6	Dirección General de Aeronáutica Civil				416.974	92.225	509.199	0,00%	2,35%
7	<b>UNIVERSIDAD TECNOLOGICA METROPOLITANA</b>	3	459.334	836			459.334	2,99%	2,12%
8	POLICIA DE INVESTIGACIONES DE CHILE	2	13.624	20	315.200	82.200	411.024	0,09%	1,89%
9	<b>SERVICIO DE SALUD IQUIQUE</b>	3	366.595	493			366.595	2,38%	1,69%
10	DIRECCION DE LOGISTICA DE CARABINEROS	3	19.812	27	292.484		312.296	0,13%	1,44%
11	<b>I MUNICIPALIDAD DE TALCA</b>	30	290.939	496			290.939	1,89%	1,34%
12	<b>I MUNICIPALIDAD DE COQUIMBO</b>	2	271.954	459			271.954	1,77%	1,25%
13	<b>SERVICIO LOCAL DE EDUCACION PUBLICA DE VALPARAISO</b>	1	264.752	513			264.752	1,72%	1,22%
14	<b>UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE</b>	13	254.804	385			254.804	1,66%	1,17%
15	<b>UNIVERSIDAD DE TARAPACA</b>	14	253.676	383			253.676	1,65%	1,17%
16	<b>I MUNICIPALIDAD DE OSORNO</b>	17	250.135	381			250.135	1,63%	1,15%
17	<b>UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION</b>	12	244.847	401			244.847	1,59%	1,13%
18	<b>I MUNICIPALIDAD DE PUERTO MONTT</b>	13	237.820	392			237.820	1,55%	1,10%
19	MOP DIRECCIÓN GENERAL DE CONCESIONES	1	53.188	100	176.850		230.038	0,35%	1,06%
20	<b>I MUNICIPALIDAD DE MAIPU</b>	4	224.877	420			224.877	1,46%	1,04%
21	CORP DE DESARROLLO SOCIAL DE PROVIDENCIA	4	220.039	400			220.039	1,43%	1,01%
22	Dirección del Trabajo				206.470		206.470	0,00%	0,95%





# Funcionamiento Operacional

## Proveedores

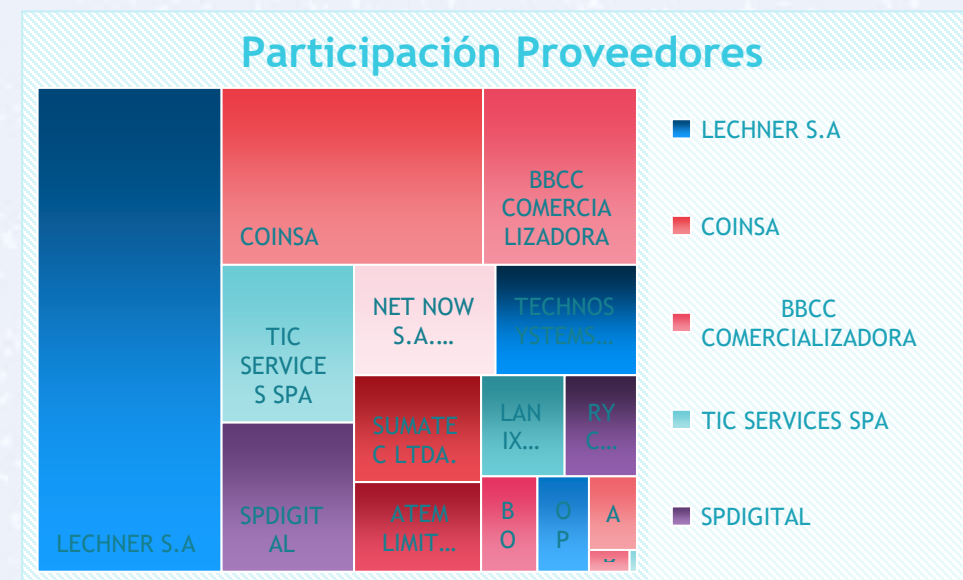
ChileCompra



N°	Proveedor	Marca	CANTIDAD DE OC'S	MONTO (USD)	Participación
1	LECHNER S.A	HP	313	4.589.976	30,69%
2	COINSA	HP	243	2.386.692	15,96%
3	BGCC COMERCIALIZADORA	LENOVO	98	1.404.317	9,39%
4	TIC SERVICES SPA	LENOVO	103	1.077.522	7,20%
5	SPDIGITAL	LENOVO	66	1.020.366	6,82%
6	NET NOW S.A. (ACER CHILE) WWW.ACER.D	ACER	66	805.499	5,39%
7	TECHNOSYSTEMS CHILE SPA.	LENOVO	64	805.014	5,38%
8	SUMATEC LTDA.	LENOVO	50	699.888	4,68%
9	ATEM LIMITADA	LENOVO	22	587.285	3,93%
10	LANIX CHILE S.A.	LENOVO	28	377.798	2,53%
		LANIX	6	57.672	0,39%
11	RYC SERVICIOS COMPUTACIONALES LTDA	LENOVO	32	377.020	2,52%
12	BOOKCOMPUTER	LENOVO	19	277.937	1,86%
13	OPCIONES S.A. SISTEMAS DE INFORMACIÓN	LENOVO	29	253.325	1,69%
14	ADIS CHILE LTDA.	LENOVO	12	182.634	1,22%
15	PRODATA S.A	LENOVO	6	46.321	0,31%
16	FELP SPA	GEAR	1	8.359	0,06%

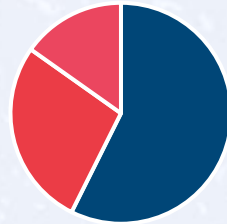
**16** proveedores vendiendo en CM (de 25 adjudicados).

**8** proveedores representan el 80% de la venta.



# Funcionamiento Operacional

Participación TP



■ ALL IN ONE ■ LAPTOP ■ DESKTOP

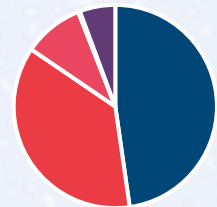
Tipo de Producto	Cantidad de OC's	Monto (USD)	Participación Tienda CM	Participación Venta CC	Monto total	Participación venta
ALL IN ONE	666	8.696.576	58,14%	3045089	11.741.665	57%
LAPTOP	597	4.663.608	31,18%	948461	5.612.069	27%
DESKTOP	131	1.597.441	10,68%	1510710	3.108.151	15%

- El 57% de las compras fueron en el TP AIO

- La marca más transada fue Lenovo

- La gama 3 representa el 47% de las compras.

Participación MARCA



■ LENOVO ■ HP ■ ACER ■ LANIX ■ GEAR

Marca	Monto (USD)	Participación Tienda CM	Monto total	Participación venta
LENOVO	7.109.428	48%	9.611.188	48%
HP	6.976.667	47%	7.403.464	37%
ACER	805.499	5%	1.922.077	10%
LANIX	57.672	0%	57.672	0%
GEAR	8.359	0%	1.140.895	6%

Participación GAMA



■ GAMA 1 ■ GAMA 2 ■ GAMA 3

GAMAS	Cantidad de OC's	Monto (USD)	Participación Tienda	Participación Venta CC	Venta total	Participación venta total
GAMA 1	198	1.531.526	10,24%	2036033	3.567.559	17%
GAMA 2	551	5.758.192	38,50%	1500479	7.258.671	35%
GAMA 3	741	7.667.908	51,26%	1967748	9.635.656	47%

# Funcionamiento Operacional



Productos		ADIS CHILE LTDA.	ATEM LIMITADA	BBCC COMERCIALIZADORA	BOOKCOMPUTER	COINSA	FELP SPA	LANIX CHILE S.A.	LECHNER S.A	NET NOW S.A. (ACER CHILE)	OPCIONES S.A.	PRODATA S.A	RYC SERVICIOS COMPUTACIONALES	SPDIGITAL	SUMATEC LTDA.	TECHNOSYSTEMS CHILE SPA.	TIC SERVICES SPA	Total OC	Total MONTO	Participación	
N°	Producto																				
	<b>ALL IN ONE</b> LENOVO NEO 50A WINDOWS 11 PRO INTEL CORE I7-112700H 16 GB RAM 512 SSD <b>GAMA 3</b> UNIBODY	1	8	32	11			6			1		8	37	14	19	9	146	1.952.446	13,1%	
	<b>ALL IN ONE</b> LENOVO NEO 50A WINDOWS 11 PRO INTEL CORE I5-1212500H 16 GB RAM 512 SSD <b>GAMA 2</b> UNIBODY	4	4	37	6			8			11	3	12	11	17	17		130	1.917.765	12,8%	
	<b>ALL IN ONE</b> HP AIO PRO I5 WINDOWS 11 PRO INTEL CORE I5-12500 316 GB RAM 512 SSD <b>GAMA 2</b> UNIBODY					65			90									155	1.888.105	12,6%	
	<b>ALL IN ONE</b> HP AIO PRO I7 WINDOWS 11 PRO INTEL CORE I7-12700 416 GB RAM 512 SSD <b>GAMA 3</b> UNIBODY					54			101									155	1.630.092	10,9%	
	<b>LAPTOP</b> HP NB 14 R7 WINDOWS 11 PRO AMD RYZEN 7-5825U 16 GB 5RAM 512 SSD <b>GAMA 3</b>					66			113									179	1.307.721	8,7%	
	<b>LAPTOP</b> LENOVO 14 WINDOWS 11 PRO AMD RYZEN 7-5800U 16 GB 6RAM 512 SSD <b>GAMA 3</b>	3	7	23	1			2			6	3	14	11	17	24	49	160	1.231.971	8,2%	
	<b>LAPTOP</b> HP NB 14 R5 WINDOWS 11 PRO AMD RYZEN 5-5625U 16 GB 7RAM 512 SSD <b>GAMA 2</b>					43			51									94	650.756	4,4%	
	<b>DESKTOP</b> HP DT I7 WINDOWS 11 PRO INTEL CORE I7-12700 16 GB 8RAM 512 SSD <b>GAMA 3</b>					27			17									44	615.098	4,1%	
	LAPTOP LENOVO 14 WINDOWS 11 PRO AMD RYZEN 5-5600U 16 GB 9RAM 512 SSD GAMA 2	1	3	11	2			5			5	1	8	11	8	25	21	101	605.302	4,0%	
	LAPTOP LENOVO 14 WINDOWS 11 PRO AMD RYZEN 3-5400U 8 GB 10RAM 512 SSD GAMA 1		1	5	1			1			2			4	2	8	11	35	425.945	2,8%	
	ALL IN ONE LENOVO NEO 50A WINDOWS 11 PRO INTEL CORE I3-111220P 8 GB RAM 512 SSD GAMA 1 UNIBODY	3	1	10	2			6			4			5	8	5	6	50	421.999	2,8%	

# Funcionamiento Operacional

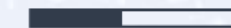


N°	Producto	ADIS CHILE LTDA.	ATEM LIMITADA COMERCIALIZADOR	BOOKCOMPUTER	COINSA	FELP SPA	LANIX CHILE S.A.	LECHNER S.A NET NOW S.A. (ACER CHILE)	OPCIONES S.A.	PRODATA S.A	RYC SERVICIOS COMPUTACIONALES	SPDIGITAL	SUMATEC LTDA.	TECHNOSYSTEMS CHILE SPA.	TIC SERVICES SPA	Total OC	Total MONTO	Participación		
12	ALL IN ONE ACER VVZ4694G-03 WINDOWS 11 PRO INTEL CORE I7-1212700 16 GB RAM 512 SSD GAMA 3 UNIBODY							14								14	418.409	2,8%		
13	ALL IN ONE HP AIO PRO I3 WINDOWS 11 PRO INTEL CORE I3-12100 8 GB RAM 512 SSD GAMA 1 UNIBODY				30			41								71	396.713	2,7%		
14	DESKTOP HP DT I5 WINDOWS 11 PRO INTEL CORE I5-12500 16 GB RAM 512 SSD GAMA 2				14			12								26	326.634	2,2%		
15	DESKTOP LENOVO M75Q WINDOWS 11 PRO AMD RYZEN 7 PRO 155750GE 16 GB RAM 512 SSD GAMA 3	1	1	1	1		5		4		3	1	2	1	7	27	297.284	2,0%		
16	DESKTOP LENOVO M75Q WINDOWS 11 PRO AMD RYZEN 5-5600GE 16 GB RAM 512 SSD GAMA 2						1		5		3		2	2	12	25	157.732	1,1%		
17	LAPTOP ACER TMP 214-41-R3CL WINDOWS 11 PRO AMD RYZEN 7 PRO 5850U 16 GB RAM 512 SSD GAMA 3							23								23	157.215	1,1%		
18	LAPTOP ACER TMP 215-54-52CL WINDOWS 11 PRO INTEL CORE I5-1235U 16 GB RAM 512 SSD GAMA 2							22								22	146.661	1,0%		
19	LAPTOP HP NB 14 R3 WINDOWS 11 PRO AMD RYZEN 3-5425U 8 GB RAM 512 SSD GAMA 1				6			18								24	115.572	0,8%		
20	DESKTOP LENOVO M75Q WINDOWS 11 PRO AMD RYZEN 3 PRO 5350GE 8 GB RAM 512 SSD GAMA 1										1	1			5	7	98.984	0,7%		
21	DESKTOP LANIX SFF9824 WINDOWS 11 PRO AMD RYZEN 7-5800X 16 GB RAM 480 SSD GAMA 3						6									6	57.672	0,4%		
22	ALL IN ONE ACER VVZ4694G-02 WINDOWS 11 PRO INTEL CORE I5-12400 16 GB RAM 512 SSD GAMA 2 UNIBODY							6								6	46.580	0,3%		
23	DESKTOP HP DT I3 WINDOWS 11 PRO INTEL CORE I3-12100 8 GB RAM 512 SSD GAMA 1				4			3								7	35.678	0,2%		
24	ALL IN ONE ACER VZ2594G-01 WINDOWS 11 PRO INTEL CORE I3-1215U 8 GB RAM 512 SSD GAMA 1 UNIBODY							3								3	24.467	0,2%		
25	LAPTOP ACER TMP 215-54-31CL WINDOWS 11 PRO INTEL CORE I3-1215U 8 GB RAM 512 SSD GAMA 1							5								5	12.167	0,1%		
26	LAPTOP HP LAPTOP HP NB 14 R5 WINDOWS 11 PRO AMD RYZEN 5 - 7530U 16 GB RAM 512 SSD GAMA 2 GAMA 2							1								1	10.298	0,1%		
27	DESKTOP GEAR GEAR PC WINDOWS 11 PRO AMD RYZEN 5-4650G 16 GB RAM 500 SSD GAMA 2					1										1	8.359	0,1%		
	Total general	12	22	98	19	243	1	33	313	66	29	6	32	66	50	64	103	1157	14.957.626	100,0%

# Funcionamiento Operacional

Participación por sector

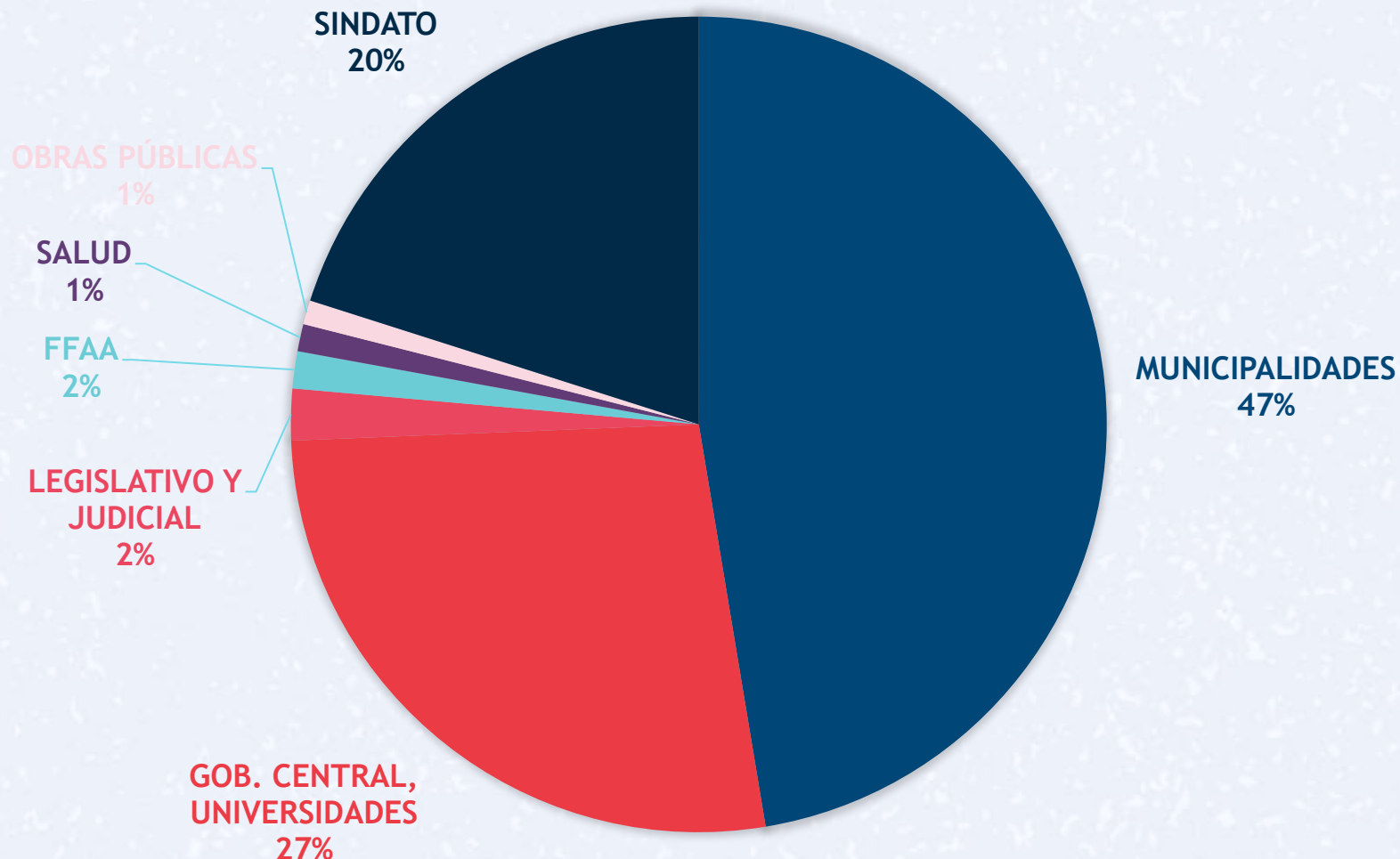
ChileCompra



## PARTICIPACIÓN SECTOR

•El **47%** de las compras corresponde a **Municipalidades** y el **27 %** al **Gobierno Central** y Universidades.

SECTOR	PARTICIPACIÓN
MUNICIPALIDADES	47%
GOB. CENTRAL, UNIVERSIDADES	27%
LEGISLATIVO Y JUDICIAL	2%
FFAA	1%
SALUD	1%
OBRAS PÚBLICAS	1%
SINDATO	20%





# Convenio Marco Actual

2239-17-LR22

Información General  
Funcionamiento Operacional  
Focus Group y Resultados  
Propuesta  
Planificación



# Focus Group

Reuniones con la industria

ChileCompra



COMPRADORES

U de Chile  
Subsecretaría  
Ministerio del Interior  
Municipalidad de  
Coyhaique  
Municipalidad de  
Punta Arenas  
U. De Playa Ancha  
USACH  
Corporación  
Municipal Desarrollo  
San Joaquín  
Corporación  
Municipal Desarrollo  
Antofagasta



PROVEEDORES

LECHNER  
COINSA  
BCC  
COMERCIALIZADORA  
NETNOW  
TIC SERVICES SPA  
SP DIGITAL  
BOOKCOMPUTER  
TECHNOSYSTEMS  
R Y C SERVICIOS  
COMPUTACIONALES



MARCAS

LENOVO  
HP  
ACER  
ASUS  
INTEL  
AMD  
GOOGLE



CONSULTA AL  
MERCADO



CONSIDERACIONES  
INTERNAS Y  
EXTRENAS  
INDUSTRIA





# Focus group

Proveedores

ChileCompra



**Tipo de cambio y fecha de factura**

Se compra a un valor de dólar, y luego se vende a otro valor, el que dependerá de la fecha de facturación, con diferencias en el tipo de cambio.

**Es complejo y engorroso facturar**

Debido a los múltiples rechazos de la facturación, con pocos argumentos según proveedores.

**Demora en la recepción conforme**

Los procesos administrativos hacen que la recepción conforme tenga plazos dilatados y se pierda la garantía de los productos.

**Márgenes muy bajos, entre 2-5%**

Multas y gastos adicionales dejan negocios a pérdida, como los despachos a zonas extremas o contingencias logísticas.

**Falta de protocolo de denuncia y cobro de siniestros (garantía)**

Problemas con garantías de productos fuera de lugar de trabajo o no facturados.

Se reciben requerimiento por equipamiento adicional, incluir productos, modelos y marcas.

**Demoras en los pagos**

Algunos OO, en especial del sector salud, tienen plazos de pago superiores a lo establecido en la Ley.

**Problemas de stock**

Los equipos dado su costo y especificaciones no son de mercado, sino que se solicitan a pedido, por lo que no se mantienen stock y la entrega sufre demoras. Piden activar botón control de stock.

**Poca variedad en el convenio**

**Aumento de tiempos de traslado**

Los tiempos de traslado marítimo se han extendido. Hay menos rutas y menos frecuencia. Se pide más plazo para zonas extremas.

**Información OC**

Poco clara respecto a los datos de contacto.

**Adjudicar >< Vender**

A veces se adjudican y otros se cuelgan más barato de la ficha. Sólo venden los 1 y 2 más baratos. Oferta especial sólo por 4 días y desde 5%





# Consideraciones internas

## Altos ahorros implican márgenes bajos

Márgenes excesivamente bajos no resultan atractivos para la industria y van en contra de la convocatoria de nuevas marcas y de asegurar el stock

## Tiempo ajustados por problemas de plataforma

Se dispone de poco tiempo para desarrollo por lo que se deben reutilizar al máximo las mismas funcionalidades.

## Atractivo de CM

El Catálogo Electrónico debe poseer cierta variedad de marcas y modelos, de manera de poder acoger las necesidades más recurrentes.

## Confiabilidad de CM

CM debe asegurar oferta y disponibilidad de los productos, dentro del plazo y condiciones establecidas en bases.

## Manejo del Tipo de Cambio

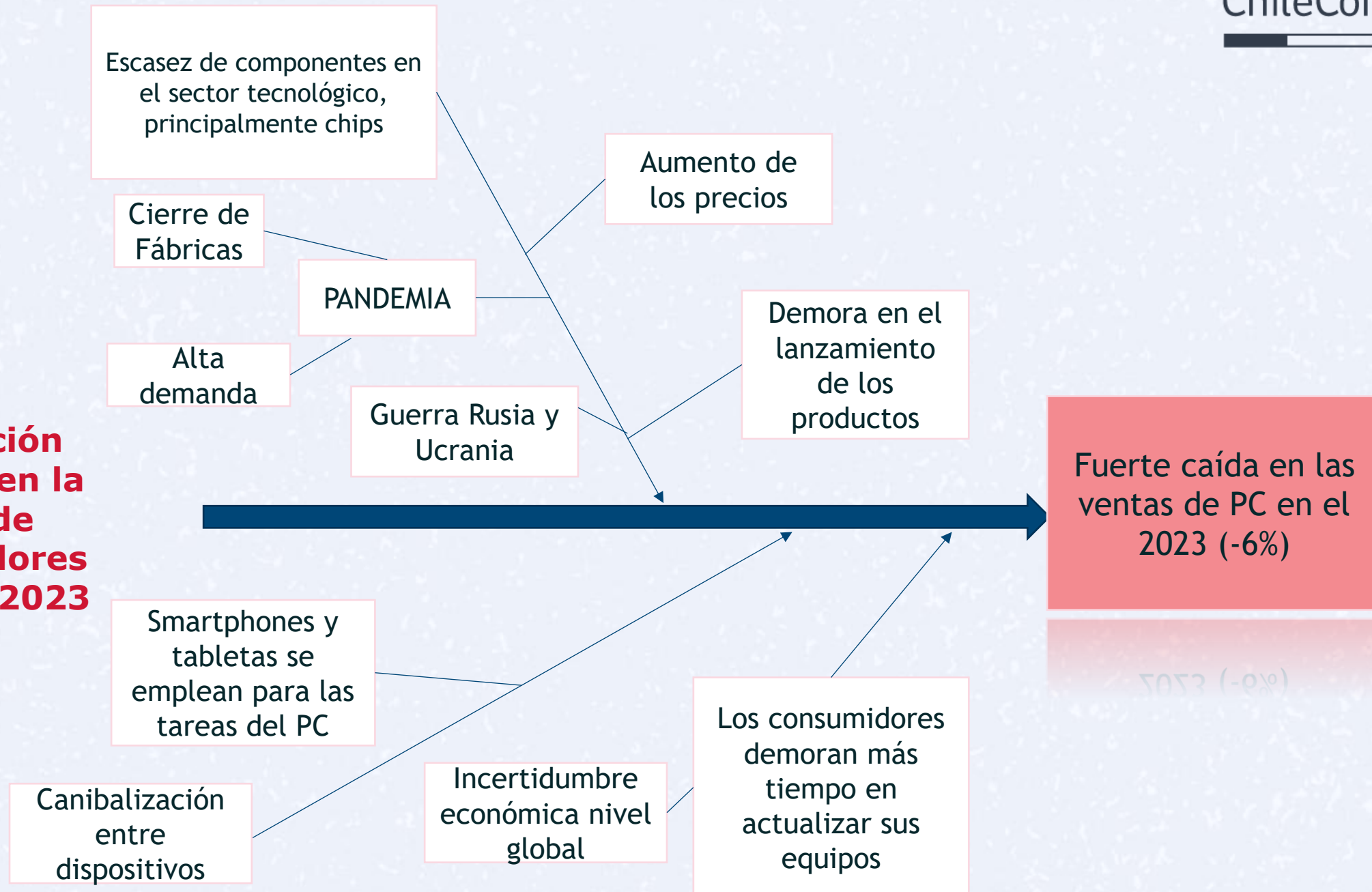
La proyección del tipo de cambio es al alza para el 2024. El alto valor del dólar puede afectar negativamente el ahorro en comparación con otros períodos.



# Consideraciones externas



**Contracción histórica en la venta de Computadores en el año 2023**





# Consideraciones externas

ChileCompra



**Proyección de recuperación de las ventas de Computadores en el año 2024**

Microsoft ya no brindará soporte para esa versión del sistema operativo en 2025



**Proyección de aumento de ventas en 9% al 2024**

5054

Auge de la IA

Trabajo remoto

Impulso a los videojuegos

**NUEVAS TECNOLOGÍAS**



# Consideraciones externas

## Compra Conjunta

ChileCompra



•Procesos exitosos en términos de convocatoria (cantidad de ofertas).

•Todas las líneas son ofrecidas (no quedan líneas de producto sin oferta como en el convenio anterior).

Estado	ID	Industria	Monto Total (USD millones)	Monto Adjudicado (USD millones)	Ahorro Total Estimado (USD millones)	Ahorro Total Estimado (%)	OOPP	Ofertas Recibidas	Sector
Adjudicada	<u>112231</u> <u>7-40-</u> <u>LR22</u>	Arriendo Computadores II (2022)	9,21	6,06	3,16	34,3%	28	7	Gob. Central
Adjudicada	<u>67991</u>	Compra computadores I	5,33	2,84	2,48	46,6%	21	8	Gob. Central
Adjudicada	<u>112231</u> <u>7-5-</u> <u>LR23</u>	Arriendo Computadores I	14,31	7,48	6,83	47,7%	27	6	Gob. Central
Evaluación	<u>68898</u>	Compra computadores II	3,06	2,29	0,76	25,0%	17	9	Gob. Central
Consolidación		Arriendo Computadores II	11,96	8,97	2,99	25,0%			Gob. Central

Temas que han surgido:

1. Gestión comercial entre proveedor y comprador.
2. Alcance de los seguros.
3. Costos de las reparaciones fuera del seguro.
4. Los laptops ACER tuvieron fallas de hardware (energía).
5. Los compradores solicitaron incorporar algunos accesorios y periféricos (docking, monitor, mouse y teclado, cable de seguridad, mochila o bolso, etc.)

# Consideraciones externas

## Compra Conjunta

ChileCompra

Estado	ID	Industria	Monto Total (CLP)	Monto Adjudicado (CLP)	Ahorro Total Estimado (CLP)	Monto Total (USD millones)
Adjudicada	<a href="#">67991</a>	Compra computadores I	4.192.255.900	2.236.771.657	1.955.484.244	5,33
Adjudicada	<a href="#">68898</a>	Compra computadores II	2.622.753.210	1.967.064.907	655.688.302	3,06

ID 67991	Q	Presupuesto*	Precio Unitario
Laptop Gama 1	2.431	USD 1.414.842	USD 582
Laptop Gama 2	576	USD 448.128	USD 778
Laptop Gama 3	701	USD 663.847	USD 947
Desktop (con Pantalla) Gama 1	350	USD 235.550	USD 673
Desktop (con Pantalla) Gama 2	348	USD 272.136	USD 782
Desktop (con Pantalla) Gama 3	485	USD 432.135	USD 891
All in One Gama 2	853	USD 672.164	USD 788
All in One Gama 3	512	USD 503.296	USD 983
<b>TOTAL</b>	<b>6.256</b>	<b>USD 4.642.098</b>	

ID 68898	Q	Presupuesto*	Precio Unitario
Laptop Gama 1	1.491	USD 788.739	USD 529
Laptop Gama 2	120	USD 70.680	USD 589
Laptop Gama 3	493	USD 293.335	USD 595
Desktop Gama 1	265	USD 153.965	USD 581
Desktop Gama 2	436	USD 280.348	USD 643
Desktop Gama 3	1.008	USD 725.760	USD 720
All in One Gama 1	321	USD 182.649	USD 569
All in One Gama 2	16	USD 10.960	USD 685
All in One Gama 3	82	USD 63.550	USD 775
<b>TOTAL</b>	<b>4.232</b>	<b>USD 2.569.986</b>	



# Transacciones MP 2020-2023

ChileCompra

Monto USD MP	TP NIVEL 1	TP MP	Total
COMPUTADORAS	ACCESORIOS	MONITOR	6.990.954
	AIO	ALL IN ONE	39.944.672
	COMPUTADORA	IMAC	984.358
		COMPUTADOR	57.891.018
	DESKTOP	ESTACIÓN DE TRABAJO	1.388.173
		DESKTOP	13.418.744
		MAC MINI	71.453
	LAPTOP	MAC STUDIO	49.311
		LAPTOP	49.388.953
		MACBOOK	1.493.157
	TABLET	NOTEBOOK	28.739.595
		IPAD	915.503
KINDLE		45.011	
	TABLET	21.370.616	

ESCRITORIO	ACCESORIOS	AUDIFONO	154.372	
		CÁMARA	569.913	
		CANDADO	12.389	
		CD	342.789	
		DVD	169.256	
		FUNDA/BOLSO	626.636	
		MICRÓFONO	178.778	
		MOUSE	1.950.438	
		PARLANTE	140.244	
		PENDRIVE	1.677.807	
		TECLADO	1.113.082	
		PARTES Y PIEZAS	DISCO DURO	14.706.602

Aplicabilidad CM 2020-2023 = 50%  
(incluye grandes compras, arriendo y Yo Elijo Mi PC).

Se analizan +6698 OC 's por USD 2.345.122.099 359  
OO Tipo de cambio promedio USD807/CH\$

ACCESORIOS	ACCESS POINT	837.788
	ADAPTADOR	128.817
	CABLE	1.478.523
	CARRO PORTA NOTEBOOK	60.599
	LAPIZ	143.141
	MOCHILA	48.621
	ORDENADOR DE CABLES/c TAPA/CAJA	98.444
	PROYECTOR	629.973
	ROLLO	18.008
	ROUTER	958.799
	SCANNER	4.852.853
	SOPORTE MONITOR	293.659
	SWITCH	2.163.913
	TV	256.062
DATACENTER Y CLOUD	HOSTING	5.016.627
	IMPRESORA	25.073.999
	TINTA	1.153.441
	TONER	305.552
LICENCIA DE SW	ZEBRA	24.422
	LICENCIA	229.262.843
	ARRIENDO	210.172.824
	OTROS	2.741
PARTES Y PIEZAS	EQUIPO DE MUSICA	738.748
	FIRMA ELECTRÓNICA	151.693.335
	MANTENCIÓN	557.241.051
	OTROS	680.225.797
	SERVICIO	552.450
	CARGADOR/BATERÍA	973.631
	GABINETE	218.762
	MEMORIA	193.221
	PLACA MADRE	13.052
	TARJETA	14.220
VENTILADOR	185.635	
TELECOMUNICACIONES	VIDEO/TARJETA DE VIDEO	770.348
	INTERCOMUNICADOR	221.019.996
	TELEFONÍA MÓVIL E INTERNET / TVCABLE	3.966.380
	TÉLFONO	



# Transacciones MP 2020-2023



Nº	PRODUCTO / TECNOLOGÍA	TP MP	MONTO CLP	MONTO USD	CANTIDAD DE ITEMS	Participación Monto	Participación Unidades
1	LAPTOP (X86/X64)	LAPTOP Y NOTEBOOK	63.167.339.792	78.128.548	1.266.269	36,31%	2,31%
2	COMPUTADORA (X86/X64)	COMPUTADOR	45.282.937.080	57.891.018	7.846.733	26,03%	14,30%
3	AIO (X86/X64)	ALL IN ONE	33.354.848.472	39.944.672	18.265.352	19,18%	33,28%
4	TABLET (X86/X64)	TABLET Y KINDLE	16.845.364.598	21.415.627	272.947	9,68%	0,50%
5	DESKTOP (X86/X64)	DESKTOP	11.289.826.277	13.418.744	17.902.006	6,49%	32,62%
6	LAPTOP (ARM)	MACBOOK PRO	1.225.980.459	1.493.157	855	0,70%	0,00%
7	COMPUTADORA	ESTACIÓN DE TRABAJO	1.131.177.179	1.388.173	704	0,65%	0,00%
8	AIO (ARM)	IMAC	803.156.345	984.358	80.573	0,46%	0,15%
9	TABLET (ARM)	IPAD	746.015.683	915.503	9.245.761	0,43%	16,85%
10	DESKTOP (ARM)	MAC (MINI/STUDIO)	101.626.590	120.764	85	0,06%	0,00%
			173.948.272.475	215.700.564	54.881.285		

Equipos transados fuera de CM

Nº	TP NIVEL 1	TP MP	MONTO CLP	MONTO USD	CANTIDAD DE ITEMS	Participación Monto	Participación Unidades
1	PARTES Y PIEZAS	DISCO DURO	12.182.039.174	14.706.602	6.996.974	42,05%	71,61%
2	ACCESORIOS	MONITOR	<b>5.687.082.698</b>	<b>6.990.954</b>	<b>15.753</b>	19,63%	0,16%
3	ACCESORIOS	SCANNER	4.000.399.657	4.852.853	1.119.484	13,81%	11,46%
4	ACCESORIOS	MOUSE	1.625.713.855	1.950.438	135.470	5,61%	1,39%
5	ACCESORIOS	CABLE/ADAPTADOR	1.321.589.489	1.607.340	43.858	4,56%	0,45%
6	ACCESORIOS	TECLADO	925.935.296	1.113.082	71.012	3,20%	0,73%
7	ACCESORIOS	MOCHILA /BOLSO / FUNDA	534.134.875	675.257	1.353.957	1,84%	13,86%
8	ACCESORIOS	PROYECTOR	516.520.432	629.973	416	1,78%	0,00%
9	ACCESORIOS	CÁMARA	461.167.302	569.913	2.023	1,59%	0,02%
10	PARTES Y PIEZAS	CARGADOR/BATERÍA	460.919.054	552.450	5.994	1,59%	0,06%
11	ACCESORIOS	SOPORTE MONITOR	231.542.471	293.659	5.580	0,80%	0,06%
12	PARTES Y PIEZAS	MEMORIA VIDEO/TARJETA DE VIDEO	184.136.361	218.762	4.193	0,64%	0,04%
13	PARTES Y PIEZAS	PLACA MADRE	163.474.819	198.687	628	0,56%	0,01%
14	PARTES Y PIEZAS	MICRÓFONO	159.521.900	193.221	4.572	0,55%	0,05%
15	ACCESORIOS	AUDIFONO	144.683.222	178.778	2.043	0,50%	0,02%
16	ACCESORIOS	LAPIZ	125.600.132	154.372	3.011	0,43%	0,03%
17	ACCESORIOS	PARLANTE	117.903.821	143.141	2.845	0,41%	0,03%
18	ACCESORIOS	CANDADO	117.875.414	140.244	2.033	0,41%	0,02%
19	ACCESORIOS		10.446.854	12.389	769	0,04%	0,01%
			28.970.686.826	35.182.115	9.770.615	1	1

Accesorios transados fuera de CM

# Consideraciones externas

## Consulta al mercado de Compra y Arriendo de computadoras

ID: 3233-5-RFI23

Inicio: 20/10/2023 16:16

Termino: 03/11/2023 19:35

### Empresas participantes

Razón Social	RUT	Tamaño	Tipo
Sonda S.A.	83.628.100-4	Grande	Distribuidor
Technosystems Chile SPA	96.678.350-8	Grande	Distribuidor
Lenovo Agencia en Chile	59.112.930-9	Grande	Fabricante
Intel Tecnología Chile SA	96.904.420-K	Grande	Fabricante
HP INC CHILE COMERCIAL LIMITADA	76.459.713-3	Grande	Fabricante
Reparaciones BBCC Limitada	76.376.530-k	Mediana	Distribuidor
Reparaciones BBCC Limitada	76.376.530-k	Mediana	Distribuidor



# Consideraciones externas

## Análisis:

### **Variedad de Proveedores:**

Los distribuidores trabajan con múltiples fabricantes, lo que ofrece una amplia gama de opciones para elegir.

### **Oferta Integral:**

Los distribuidores no solo ofrecen computadoras, sino también accesorios, partes y piezas, brindando una solución integral para las necesidades informáticas.

### **Diversidad en Tablets:**

Las tabletas son categorizadas en 3 gamas, permitiendo una selección más precisa según las necesidades y preferencias del usuario.

### **Tabletas como Dispositivos Secundarios:**

Para los fabricantes, las tabletas son consideradas dispositivos secundarios al PC, lo que puede influir en la oferta y enfoque de servicios.

### **Costos de Despacho Diferenciados:**

El costo de despacho varía entre laptops y desktops, siendo mayor para zonas extremas. Considerar estos costos adicionales y el tiempo de entrega es crucial.

### **Problemas Informados:**

Los principales problemas informados incluyen despacho sin costo a regiones, la necesidad de fijar el tipo de cambio en el día de emisión de factura, demoras en procesos y pago, y la falta de productos con características mínimas de seguridad o calidad.

### **Enfoque en Grandes Compras:**

Se sugiere un direccionamiento de productos en grandes compras por gama, no por línea, evitando considerar el FORA. Además, se destaca la importancia de contar con ID de productos.

### **Preferencia por Windows 11:**

Se recomienda la consideración exclusiva de equipos con Windows 11 en lugar de Windows 10.

### **Garantías Flexibles:**

Los equipos ofrecen garantías que varían entre 1 y 3 años, e incluso hasta 5 años con costo adicional. Evaluar estas opciones es esencial.

### **Ofertas de Seguridad y IA:**

Los fabricantes ofrecen soluciones de seguridad y de inteligencia artificial, proporcionando opciones avanzadas para proteger los equipos.

### **Enfoque en Sostenibilidad:**

Todas las empresas grandes realizan acciones de sostenibilidad, un aspecto relevante para aquellos que buscan contribuir a prácticas empresariales responsables.

### **Desafíos en Evaluación Empresarial:**

La falta de estados financieros auditados en algunas empresas puede ser un desafío, y el uso de referencias bancarias puede ser un criterio complejo de evaluar, dando preferencia a empresas grandes en este aspecto (Habíamos considerado evaluar Capacidad Financiera del Distribuidor).



# Consideraciones externas

Comparación CM Pesos vs CM USD

## Pesos Chilenos Pros

- Elimina el riesgo de tipo de cambio si todo el negocio se contiene dentro de Chile
- Puede ser más fácil de entender y trabajar para proveedores/socios nacionales
- Se alinea con regulaciones locales y estándares de contabilidad

## Pesos Chilenos Contras

- Expone el negocio a riesgo de inflación/devaluación de la moneda en Chile
- Puede complicar el trabajar con proveedores internacionales o expandirse regionalmente

## Dólares Pros:

- El dólar es más estable que el peso chileno, mitigando riesgos de inflación/devaluación
- Permite comparaciones de precios y asociaciones más fáciles a nivel global
- Puede simplificar la expansión regional y trabajar con proveedores extranjeros

## Dólares Contras

- Incurrir en costos de cambio de moneda y riesgo al convertir a/desde pesos chilenos
- Contabilidad puede ser más compleja al alinearse con estándares locales
- Menos intuitivo para proveedores enfocados solo en el mercado chileno

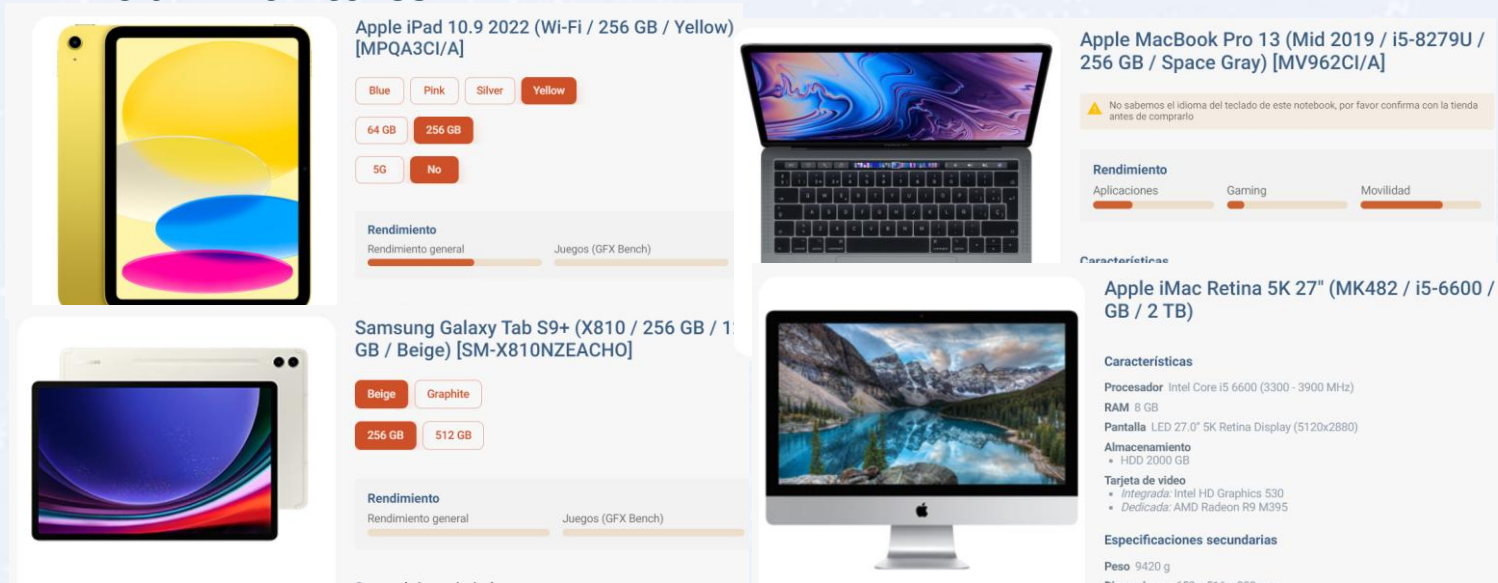
Se decide mantener en **USD** debido:

- 1) La exposición al riesgo de inflación/devaluación del peso frente al dólar.
- 2) El dólar permite comparaciones de precios a nivel global.
- 3) Se privilegia convocar a más marcas y para ellas es más atractivo operar en dólares.
- 4) Se establecen medidas de control para el tipo de cambio como limitar el plazo de recepción conforme y facturación.
- 5) Se posee un presupuesto muy acotado para el desarrollo de la nueva Tienda.

# Transacciones MP 2020-2023

## Conclusiones

- Mantener 3 gamas por TP (LAPTOP/DESKTOP/AIO).
- Incorporar TABLETS, también con 3 gamas: USD 250/400/800.
- Incorporar nueva gama LAPTOP GRAFICA (MACBOOK PRO).
- Incorporar nueva gama AIO (IMAC).
- Incluir gama corporativa desktop tipo Workstation.
- Incluir monitores.



- Pantallas de desktop (SFF y AIO): reducir el brillo de las pantallas a 250 NITS.
- Energy Star 8 o superior.
- RoHS.
- Opciones de seguridad adicional de INTEL (para core i5 y superior).
- Certificación bajo normas militares MIL-STD-810

Se mantiene el CM en dólares, no se evalúa la Capacidad Financiera y se evalúa la Sustentabilidad de la Marca.




# Propuesta renovación

Quinta versión

Información General  
Funcionamiento Operacional  
Focus Group y Resultados  
**Propuesta**  
Planificación



# Información General

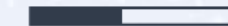
	CM Actual	CM Nuevo	Objetivo 
<b>Definición de gamas y equipos</b>	Por especificaciones técnicas	Considerar características de seguridad y robustez en materialidad del equipo en las especificaciones generales. Incluir nueva gama con estándar militar MIL-STD-810H	Protección antimalware, ransomware, ataques de ciberseguridad y accidentes Ampliar la vida del equipo y evitar la necesidad de cambio/compra de piezas de repuesto
<b>Stock</b>	El quiebre de stock se gestiona a través de una solicitud, la que puede demorarse hasta 15 días según bases en ser aprobada.	Control de stock por botón proveedor, liberado a partir del 3er mes. *Alternativa: Bajar tiempo de solicitudes de 15 a 3 días hábiles. 🖱️	Evitar una falsa oferta o bien, el riesgo de multas a los proveedores, que ya tienen un margen bastante bajo del que se descuentan estos costos de operación.
<b>Oferta Especial</b>	<b>1-4 días desde 5%</b>	<b>1-7 días porcentaje min. libre</b>	Adaptar el convenio al ciclo de la industria y generar competencia en operatoria.
<b>Recepción conforme</b>	No tiene límites de tiempo, por lo que los OO actúan conforme a lo definido en sus procedimientos internos y según dicte la contingencia	Establecer tiempos máximos para la recepción conforme y emisión de factura.	Evitar que los compradores con malas prácticas encarezcan el costo financiero de las ventas a través de convenio marco
<b>Cobro de garantía</b>	No existe protocolo de denuncia de siniestro o de cobro de garantía	Establecer Protocolo de Denuncia de Siniestro y Cobro de Garantía d los productos 🖱️	Evitar riesgos a los proveedores y compradores en cuanto a establecer claramente cuáles serán las condiciones en las que la garantía por los productos será exigible
<b>Información OC</b>	Algunos de los campos vienen cortados por número de caracteres, por lo que no hay claridad en información clave como datos del comprador	Establecer con claridad toda la información del comprador en la OC.	Facilitar la gestión de pagos



# Información General

## Propuesta Renovación

ChileCompra



	CM Actual	CM Nuevo	Objetivo							
<b>Regla de adjudicación</b>	Asegura 3 marcas distintas	Asegura 5 marcas distintas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar variedad de marcas y modelos ofrecidos para hacer más atractivo el convenio.</li> <li>• Tener una oferta más robusta en términos de stock.</li> </ul>							
<b>Multas por atraso</b>	0,5% por día con tope de 15%	0,2% por día con tope de 6%	Adecuarse al margen real del proveedor							
<b>Precio nacional</b>	Costo de despacho incluido a nivel nacional	<b>Q min y Tiempo Máx diferenciado para zonas extremas / zona central y laptop /desktop / tablet</b>	Que las zonas de alto costo de entrega no encarezcan a las zonas de más fácil acceso y costo logístico conocido.							
<b>Sustentabilidad de la marca</b>	No se evalúa	Considerar su evaluación a través de varios criterios.	Evaluar sustentabilidad de la marca fabricante							
<b>Tiempo de entrega compras &gt; 1000 UTM</b>	60-90 días hábiles	70-90 días hábiles <table border="1" data-bbox="1363 868 1862 1033"> <tr><td>45 días de viaje barco</td></tr> <tr><td>5 días de Aduana Chile</td></tr> <tr><td>5 días de internación bodega mayorista</td></tr> <tr><td>5 días de entrega proveedor</td></tr> <tr><td>5 días de entrega cliente</td></tr> <tr><td>imprevistos - retrasos de la carga no imputables al proveedor como cierre de fronteras - mal clima</td></tr> <tr><td>70</td></tr> </table>	45 días de viaje barco	5 días de Aduana Chile	5 días de internación bodega mayorista	5 días de entrega proveedor	5 días de entrega cliente	imprevistos - retrasos de la carga no imputables al proveedor como cierre de fronteras - mal clima	70	Alinear plazo CM con plazo de entrega real industria. Bajar probabilidad de multas para grandes compras entendiendo que es muy caro mantener stock de equipos por obsolescencia.
45 días de viaje barco										
5 días de Aduana Chile										
5 días de internación bodega mayorista										
5 días de entrega proveedor										
5 días de entrega cliente										
imprevistos - retrasos de la carga no imputables al proveedor como cierre de fronteras - mal clima										
70										
<b>Modalidad de oferta</b>	Cada distribuidor oferta una marca pese a trabajar con más de una fuera de Convenio Marco .	Premiar a las ofertas con varias marcas, las que pueden incluir marcas de monitores y marcas propias	Ampliar la competencia en la operatoria y la oferta de marcas y modelos en el catálogo							
<b>Gran Compra</b>	Se evalúa sólo el precio. Se indica sólo que se necesitarán servicios sin especificar.	Nuevos criterios: (1) Tiempo de entrega; (2) Garantía y (3) Servicios Adicionales. Se debe informar en qué consiste clonación y masterización	No generar costos imprevistos que disminuyan o eliminen el margen del proveedor.							

# Criterios de Evaluación

Criterio	Glosa	Detalle	Ponderación	Cambio								
Capacidad de venta de computadoras	Al menos 1089 equipos p/a	Si la cantidad de equipos vendidos es mayor o igual a 100 y menor o igual a 1080, para cada año fiscal, el mecanismo de asignación de puntajes será:  Puntaje para cada año = $1 + 99 * \{(Q \text{ equipos vendidos} - 100) / (1089 - 100)\}$ Si: Cantidad de equipos vendidos > 1089, se asigna 100 puntos. Cantidad de equipos vendidos < 100, se asigna 1 punto.	15%	Se mantiene								
Precio	Precio más barato en USD	<b><i>Puntaje Precio = (precio mínimo / precio proponente) * 100</i></b> <b><i>valores netos (sin impuestos ni recargos), despacho incluido, en DÓLARES AMERICANOS, para la entrega del producto en todas las regiones.</i></b>	80%	Se mantiene								
Cumplimiento de Requisitos Formales		<table border="1"> <thead> <tr> <th>CRITERIO</th> <th>PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cumple con requisitos formales y presentación de todos los antecedentes</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>No cumple con requisitos formales y/u omite algún antecedente, pero subsana dentro de plazo</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>No cumple con requisitos formales y/u omite algún antecedente, sin subsanar dentro de plazo</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	CRITERIO	PUNTAJE	Cumple con requisitos formales y presentación de todos los antecedentes	100	No cumple con requisitos formales y/u omite algún antecedente, pero subsana dentro de plazo	50	No cumple con requisitos formales y/u omite algún antecedente, sin subsanar dentro de plazo	0	1%	Se mantiene
CRITERIO	PUNTAJE											
Cumple con requisitos formales y presentación de todos los antecedentes	100											
No cumple con requisitos formales y/u omite algún antecedente, pero subsana dentro de plazo	50											
No cumple con requisitos formales y/u omite algún antecedente, sin subsanar dentro de plazo	0											
Comportamiento Contractual Anterior		<table border="1"> <thead> <tr> <th>CRITERIO</th> <th>PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cumple con requisitos formales y presentación de todos los antecedentes</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>No cumple con requisitos formales y/u omite algún antecedente, pero subsana dentro de plazo</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>No cumple con requisitos formales y/u omite algún antecedente, sin subsanar dentro de plazo</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	CRITERIO	PUNTAJE	Cumple con requisitos formales y presentación de todos los antecedentes	100	No cumple con requisitos formales y/u omite algún antecedente, pero subsana dentro de plazo	50	No cumple con requisitos formales y/u omite algún antecedente, sin subsanar dentro de plazo	0	Resta puntaje	Se mantiene
CRITERIO	PUNTAJE											
Cumple con requisitos formales y presentación de todos los antecedentes	100											
No cumple con requisitos formales y/u omite algún antecedente, pero subsana dentro de plazo	50											
No cumple con requisitos formales y/u omite algún antecedente, sin subsanar dentro de plazo	0											
Oferta Multimarca		SÍ - 100 / NO 0 puntos	2%	Nuevo								
Sustentabilidad fabricante		SÍ - 100 / NO 0 puntos	2%	Nuevo								



# Criterios de Evaluación

**Cambian o se incorporan:**

## Regla de adjudicación

Se adjudicará a los 5 oferentes que obtengan el mayor puntaje ponderado y representen (distribuyan) distintos fabricantes (marcas):

10 productos con mejor puntaje (marca 1) + 1 producto (marca 2) + 1 producto (marca 3) + 1 producto (marca 4) + 1 producto (marca 5).

Si dentro de los 10 productos con mejor puntaje en cada gama (Laptop / Desktop / AIO) están las 5 marcas distintas, no se agregan posiciones al ranking.





# Sustentabilidad

## Nuevo (Marca/Fabricante):



ChileCompra



<p>• <b>Eficiencia energética</b> - ¿Están las operaciones de manufactura optimizadas para el mínimo uso de energía?</p>	<p>Socio de Energy Star program</p> <p>Reducción de consumo de energía de los notebook y desktop en al menos un 30% desde el 2016 al 2025</p>
<p>• <b>Residuos electrónicos</b> - ¿Están diseñados los productos para ser reciclables? ¿Ofrecen programas de devolución o reciclaje? Energía renovable - ¿Utiliza la manufactura alguna fuente de energía renovable como solar o eólica?</p>	<p>Reducción del uso del plástico virgen y uso del plástico PCR Post Consumer Recycled en al menos un 15% - proveniente de la basura reciclada o de plásticos recuperados del océano - 30 M de unidades 2020 - 2022</p>
<p>• <b>Emisiones</b> - ¿Cuáles son los niveles de emisiones de gases de efecto invernadero de la empresa? ¿Tienen iniciativas para reducir su huella de carbono?</p>	<p>Al menos 60% de los Proveedores críticos comprometidos con la reducción de sus emisiones de carbono al 100%</p>
<p>• <b>Conservación de agua</b> - ¿Están diseñadas las instalaciones de manufactura para reutilizar, reducir o reciclar agua?</p>	<p>Energía renovable usada - en al menos un 40%</p>
<p>• <b>Abastecimiento de materiales</b> - ¿Se obtienen los materiales de forma ética y sostenible?</p>	
<p>• <b>Diversidad e inclusión</b> - ¿Qué porcentaje de la fuerza laboral viene de demografías minoritarias?</p>	<p>Rankeado dentro de World's top Female Friendly Companies, World's Best Employers, Financial magazine Forbes o alguno de los rankings de las mejores compañías para trabajar</p>
<p>• <b>Certificaciones</b> - ¿Han obtenido certificaciones relacionadas con estándares ambientales, prácticas laborales, etc.?</p>	<p>Miembro del Dow Jones Sustainability Indices, del S&amp;P Global Sustainability year book o equivalentes.</p>
<p>• <b>Innovación</b> - ¿Se innovan nuevas tecnologías o procesos para impulsar la sostenibilidad en la industria?</p>	<p>Innovaciones en empaques: Diseño y procesos mejorados para empaques de fibra moldeada 3D</p>
	<p>Rankeado dentro de los primeros aplicadores de patentes del país.</p>



# Gran Compra

Nuevos:

## Tiempo de entrega

Alcance geográfico

## Garantía

Defina qué opciones de garantía extendida o soporte técnico están disponibles

- Garantía extendida 2-3 años sin costo adicional.

## Servicios Adicionales

¿Qué tan sencilla es la integración de sus componentes o software con sus productos o sistemas?

- Solución de recuperación automatizada del sistema operativo integrada en el hardware y firmware.
- Protección ataques a BIOS con Autoreparación, a través de BIOS de respaldo, que incluya la protección de los ataques dirigidos al Registro de inicio maestro (MBR) y la Tabla de particiones GUID (GPT).



# Propuesta renovación

Quinta versión

Información General  
Funcionamiento Operacional  
Focus Group y Resultados  
Propuesta  
Planificación



# Objetivos

## Cambio:

### Incorporar más marcas y modelos

Para controlar el quiebre de stock y hacer más atractivo el convenio.

### Incorporar relación costo/beneficio

El computador con mejores especificaciones técnicas es necesariamente más caro, pero tiene una vida útil mayor y asegura la calidad de servicio entregada por el OOPP y no genera interferencias con los usuarios.

### Incorporar servicios de la marca como parte de la garantía de calidad del producto

Monitoreo de uso de apps y rendimiento.

Control de mantenimientos preventivas y correctivas

Ciberseguridad y control remoto de equipos

### Incrementar la Competencia en la Operatoria

Menor Competencia en la entrada

Generación de Competencia dentro del Convenio Marco

### Precios CM

=> 10% de descuento precio de mercado

### Participación de CM en MP

=> 30% de participación



# Riesgos

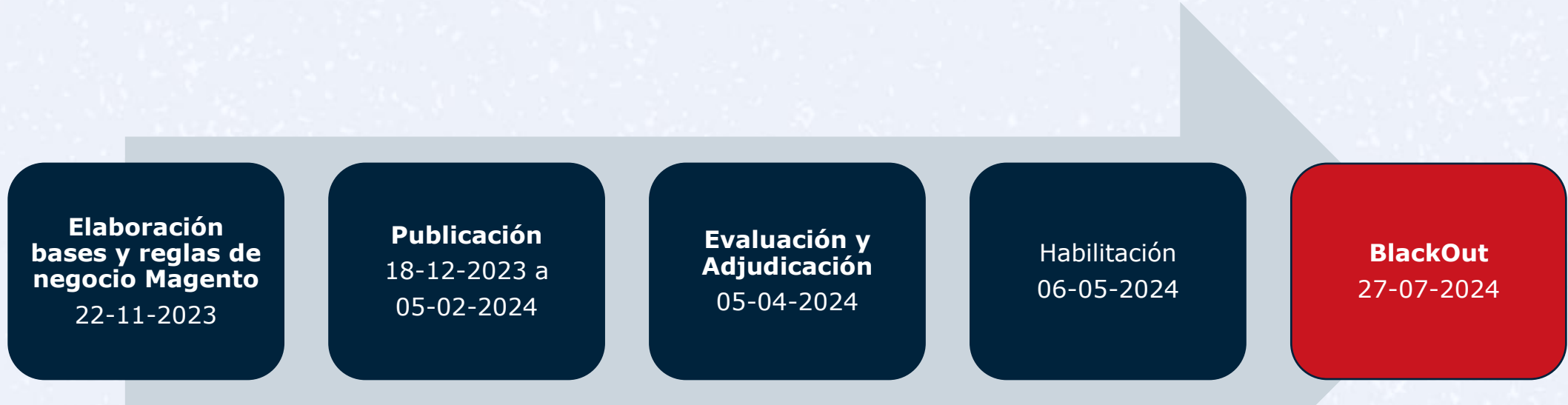
## Nuevo Convenio Marco de Computadores

Riesgo	Tipo de Riesgo	Probabilidad de Ocurrencia	Impacto	Mitigación
Quedar con gamas desabastecidas	Legal, Comunicacional y Reputacional	Bajo	ALTO	Se incorpora criterio de adjudicación
Quedar con menos marcas de las ya ofrecidas en la versión actual	Legal, Comunicacional y Reputacional	Bajo	MEDIO	Se incorpora criterio de adjudicación. Se sale sin precios referenciales. Se sube estándar técnico.
Que los proveedores no sean capaces de abastecer el stock requerido	Legal, Comunicacional y Reputacional	Bajo	ALTO	Se mantiene en una cantidad razonablemente alta la cantidad de equipos comercializados requerida
No generar los mismos niveles de ahorro: Adjudicar a precios más caros	Comunicacional y reputacional	Alto	MEDIO	Al generar competencia en el mercado, se cumple la recomendación de la Fiscalía Nacional Económica



# Planificación

Renovación Convenio Marco Computadores



BlackOut convenio anterior (vigente)	27/07/2024
BlackOut convenio anterior (antes de prórroga)	28/01/2024
Cantidad de meses de prórroga	6 meses
Situación prórroga convenio anterior	Prorrogar en Noviembre 2023



# Gracias

Renovación Convenio Marco Desarrollo de Software *(Tercera versión)*