

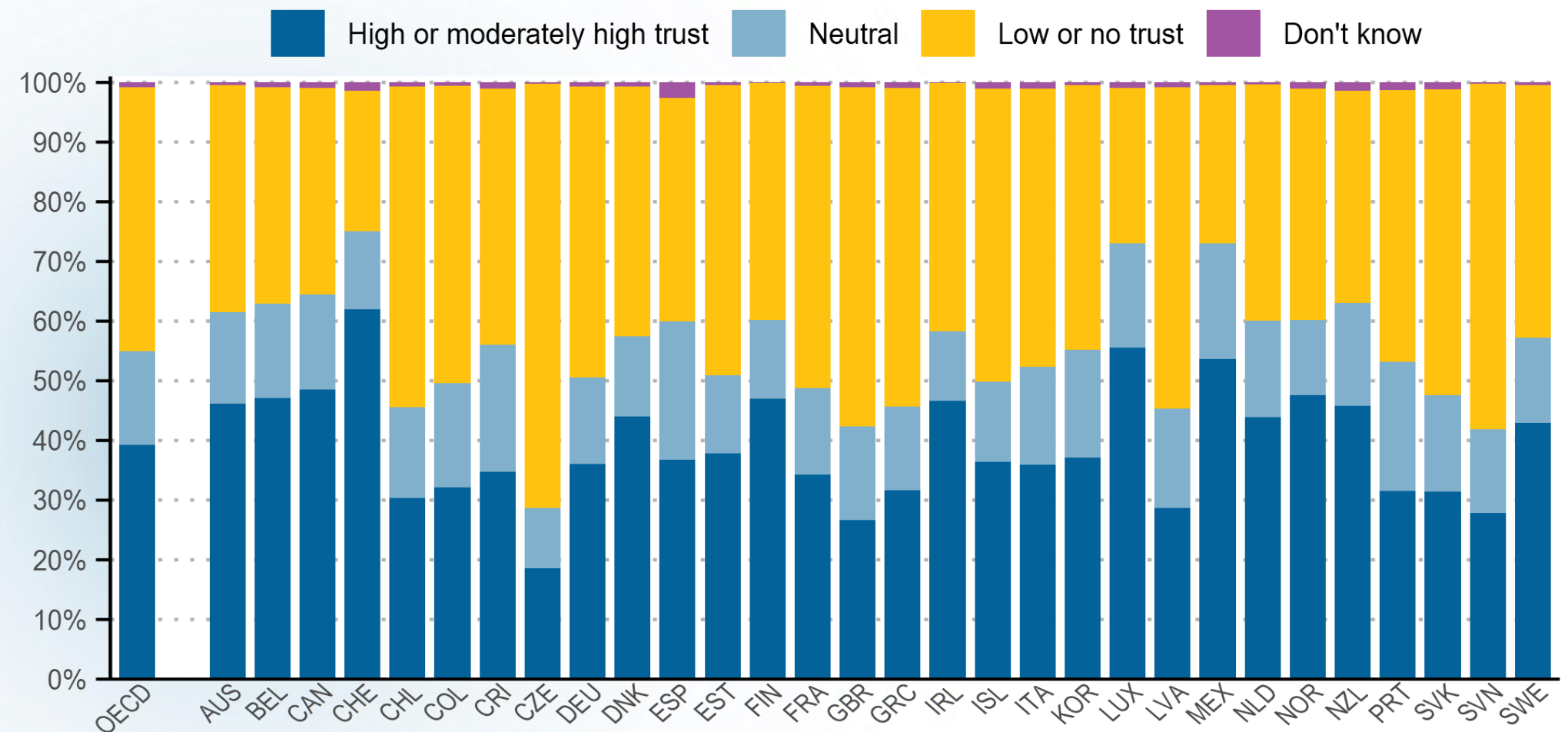
CONFIANZA EN LAS COMPRAS PÚBLICAS



CONTEXTO

La **desconfianza** se ha instalado como un problema transversal en los gobiernos democráticos en el mundo

- Percepción de baja calidad de prestación de servicios.
- Falta de integridad en la toma de decisiones.
- Expectativas de servicios no cumplidas.
- Frustraciones de malas experiencias con el Estado.



Fuente: Encuesta OECD Confianza 2023.

IMPORTANCIA PROCUREMENT

12% del PIB

Es el monto gastado en los países
OECD en compras públicas

\$USD16.539.680.417

Total transado 2024 en Mercado
Público



ROL COMPRA PÚBLICAS

Garantizar el funcionamiento de las instituciones

Asegura la provisión de bienes y servicios.

Fortalecimiento economías locales

Permite dinamizar los mercados locales.

Catalizador de políticas públicas

Compra inclusiva, sustentable, proveedor local. Sello Mujer.

Riesgo de corrupción

57% del pago de soborno se realiza en procesos de compras públicas (OECD, 2014).





DESAFÍO



INTEGRAR ESTADO, EMPRESAS Y SOCIEDAD CIVIL

Es necesario crear un entorno de confianza que permita a todos los sectores invertir, innovar y crecer. Pero sobre todo **contribuir a un mejor Estado.**

Necesitamos:

- Gestión ética de las instituciones.
- Respetar las reglas del juego.
- Vigilar y denunciar.
- Relaciones abiertas entre los sectores.



GRACIAS



@chile_transparente



Chile Transparente



Chile Transparente



@Ch_Transparente



General Bustamante 26, Providencia.



www.chiletransparente.cl